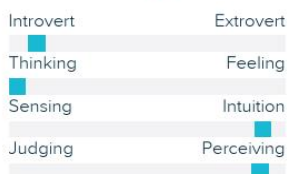


O simples pensar pode acalmar uma vida inteira

Idade:22
Trabalho :Estudante
Família: Casado
Local: rio,Rio de Janeiro
Personagem: intelectual

Personality



Pensador Estudioso Gentil

Goals

- Acabar a faculdade
- Comprar uma casa
- Viajar para a europa

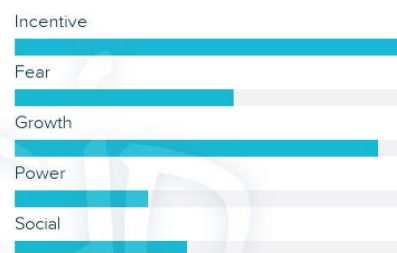
Frustrations

- Notas baixas
- Falta de tempo pos agora que se casol mora junto a esposa.
- Ter menos tempo com a esposa

Bio

Ele e um estudante esforçado , diciplinado mas vem encontrando poblemas para organizar tudo . Casado entao tem que ter mais tempo livre para a esposa , e uma pessoa gentil ,calma , e solidaria .

Motivation



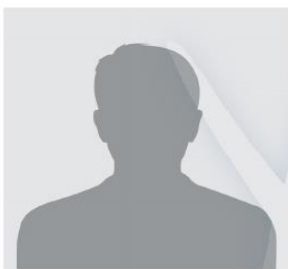
Brands & Influencers



Preferred Channels



User Persona Type



"A quotation that captures this user's personality."

Nome : Ana Julia
Idade:35
Trabalho : Artista 2d.
Família: Casada, 2 filhos.
Local: Gajau, Sao paulo.
Personagem: Esforçada

Copetencias



Social Amigavel Amorosa

sentimental

Metas

- Ficar ainda melhor em Artes 2D
- Treinar sua culinarios
- Conseguir engravidar

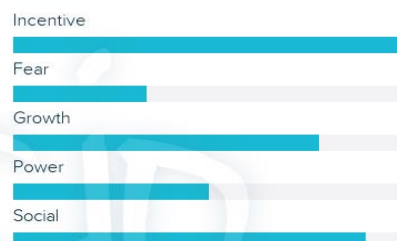
Frustrations

- Estagnação.
- Ter varios objetivos em areas difgerentes.
- O tempo sempre parecer ser pouco

Bio

Costuma assistir filmes na netflix, e canais no youtube, tem grande foco em assistir filmes românticos e animações japonesas, e séries de comédias românticas. Gosta muito de passear com os filhos em parquinhos, caminhadas, e ir em shopping center. Tem medo de informações vindas de qualquer lugar na internet por conta da disseminação das fake news, não confia em redes sociais, muito menos compartilhamentos e correntes de whatsapp.

Motivation



Brands & Influencers



Preferred Channels



User Persona Type



O tempo passa rapido de mais .

Idade: 57

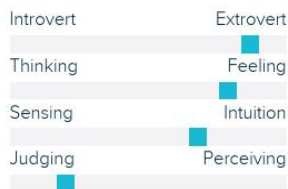
Trabalho : Aposentada ,
Enfermeira

Família: Casado, 7 filhos, 2
cachorros , 3 gatos , 1
papagaio .

Local: joao molevade , MG

Personagem: Cuidadora

Personality



Amigavel

Compassiva

Tranquila

Goals

- Cuidar de seus lindos animais
- Viajar com a familia
- Ter seu primeiro netinho..

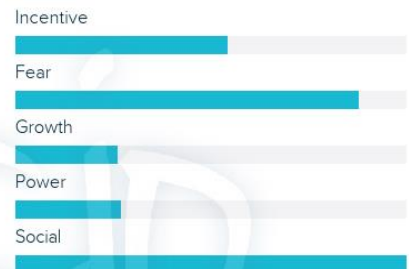
Frustrations

- Ficar sem receber seu salario
- A fragilidade da idade
- Eça nao gostar de fazer as coisas

Bio

Gosta de fazer caminhada todos os dias, ama os animais, tem um talento incrível na cozinha.

Motivation



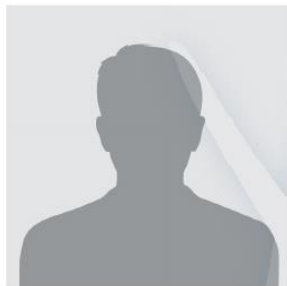
Brands & Influencers



Preferred Channels



User Persona Type



"A quotation that captures this user's personality."

Idade: 53

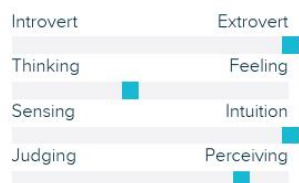
Trabalho : Motorista de carreta

Família: Casado, filhos 3 ,

Local: Maringa , Parana

Personagem: Familia

Personality



Amoroso

Cuidadoso

Gentil

Esforçado

Goals

- Passar mais tempo com a família.
- ganhar mais dinheiro.
- Rancho na roça.

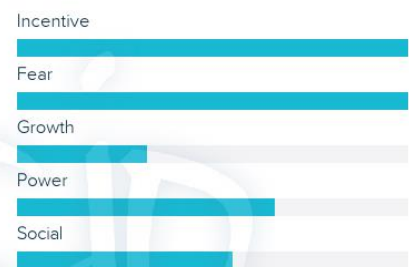
Frustrations

- Engarrafamentos no trânsito
- Falta de equipamentos em bom estado para o trabalho
- Falta de locais seguros para fazer paradas

Bio

Esse usuário dirige a mais de 20 anos , muitas vezes por mês em viagens de longa duração
recorrentemente ocorrem problemas com a falta de locais seguros para fazer seu descanso
ele já teve problemas com roubos em beira de estrada , nosso usuário é um pai de família que preza arduamente pelo seu bem estar e gostaria de voltar bem para casa.
Ele tem o costume de acordar cedo e dormir tarde, ele tem uma rotina puxada.

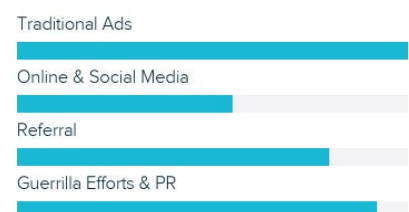
Motivation



Marcas e influenciadores



Canais preferidos





Tudo aquilo que tem valor exige
esforço

Idade: 33

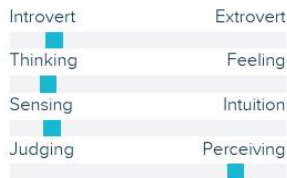
Trabalho : policial

Família:

Local: betim,MG

Personagem: aventureiro

Personalidade



Pensador

Calm

Focado

Inteligente

Metas

- Diminuir a criminalidade
- Ganhar massa magra 5kg
- Correr 3kilometros de uniforme

Frustrações

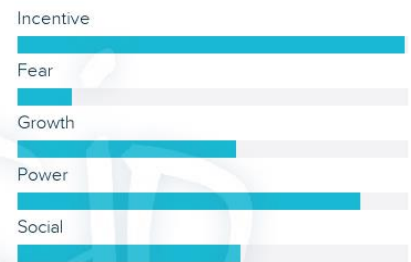
- Entrar no meio de trocas de tiro
- Falta de tempo
- Ter que parar de dar atenção pra familia

Bio

The bio should be a short paragraph to describe the user journey. It should include some of their history leading up to a current use case. It may be helpful to incorporate information listed across the template and add pertinent details that may have been left out. Highlight factors of the user's personal and of professional life that make this user an ideal customer of your product.

Remember - you may modify this template, remove any of the modules or add new ones for your own purpose.

Motivation



Brands & Influencers



Preferred Channels

