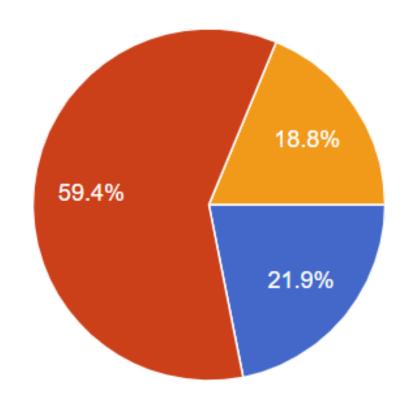


# A/B Testing

การเลือกจองห้องพักจากการดูป้ายโฆษณา

### LWA

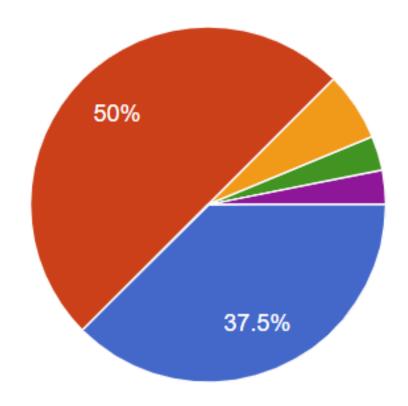
H<sub>o</sub> : รูปแบบของ ads โฆษณา ไม่ขึ้นอยู่กับเพศ H<sub>1</sub> : รูปแบบของ ads โฆษณา ขึ้นอยู่กับเพศ





## อายุ (ปี)

 $H_0$  : รูปแบบของ ads โฆษณา ไม่ขึ้นอยู่กับอายุ  $H_1$  : รูปแบบของ ads โฆษณา ขึ้นอยู่กับอายุ



**18 - 24** 

**25 - 34** 

**35 - 44** 

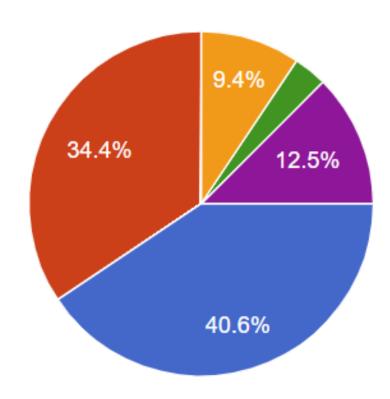
**45 - 54** 

🔵 มากกว่า 54

## รายได้ [บาท/เดือน]

 ${
m H}_{
m o}$  : รูปแบบของ ads โฆษณา ไม่ขึ้นอยู่กับเพศ

H<sub>1</sub> : รูปแบบของ ads โฆษณา ขึ้นอยู่กับเพศ

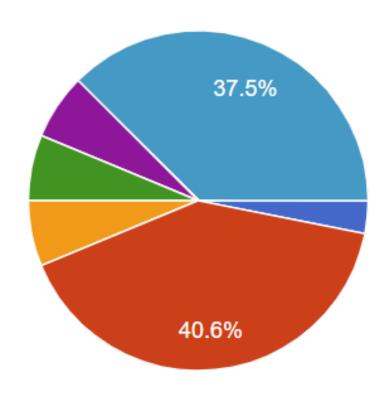


- ต่ำกว่า 15,000
- **15,000 25,000**
- **25,001 35,000**
- **35,001 45,000**
- 🔵 มากกว่า 45,000

## อาชีพ

 ${
m H}_{
m o}$  : รูปแบบของ ads โฆษณา ไม่ขึ้นอยู่กับอาชีพ

H<sub>1</sub> : รู<sup>้</sup>ปแบบของ ads โฆษณา ขึ้นอยู่กับอาชีพ

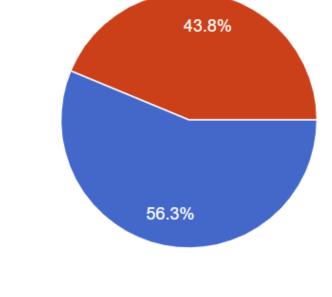


- 🔵 ธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานบริษัท
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ข้าราชการ
- อาชีพอิสระ
- 🔵 นักเรียน/นักศึกษา

### ท่านจะเลือกจองห้องพักเมื่อเห็นป้ายโฆษณาแบบใด?







🕨 แบบที่ 1

🕨 แบบที่ 2

จองและชำระเงินได้ตั้งแต่ วันนี้ - 15 พ.ย. 64



Complimentary

2 Drinks with Pool/room

ฟรี! Soft Drink หรือ Mocktail

A La Carte Breakfast

for 2 person

ฟรี! เซ็กอาหารเช้า สำหรับ 2 ท่าน

(จากราคาปกติ ท่านละ 250.-)

Pool Access



จองและซำระเงินได้ตั้งแต่ วันนี้ - 15 พ.ย. 64





# Chi-Square

การทดสอบไคสแควร์



#### gender \* ads Crosstabulation

		ads			
			ADS1	ADS2	Total
gender	male	Count	4	3	7
		% within ads	22.2%	21.4%	21.9%
	female	Count	10	9	19
		% within ads	55.6%	64.3%	59.4%
	LGBTQ+	Count	4	2	6
		% within ads	22.2%	14.3%	18.8%
Total		Count	18	14	32
		% within ads	100.0%	100.0%	100.0%

#### **Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	.368 <sup>a</sup>	2	.832
Likelihood Ratio	.374	2	.829
Linear-by-Linear Association	.096	1	.757
N of Valid Cases	32		

a. 4 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.63.



#### age \* ads Crosstabulation

			a		
			ADS1	ADS2	Total
age	18-24	Count	7	5	12
		% within ads	38.9%	35.7%	37.5%
	25-34	Count	10	6	16
		% within ads	55.6%	42.9%	50.0%
	35-44	Count	1	1	2
		% within ads	5.6%	7.1%	6.3%
	45-54	Count	0	1	1
		% within ads	0.0%	7.1%	3.1%
	> 54	Count	0	1	1
		% within ads	0.0%	7.1%	3.1%
Total		Count	18	14	32
		% within ads	100.0%	100.0%	100.0%

#### **Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	2.878 <sup>a</sup>	4	.578
Likelihood Ratio	3.617	4	.460
Linear-by-Linear Association	1.525	1	.217
N of Valid Cases	32		

a. 6 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .44.

## รายได้ (บาท/เดือน)

#### salary \* ads Crosstabulation

			ads		
			ADS1	ADS2	Total
salary	< 15K	Count	8	5	13
		% within ads	44.4%	35.7%	40.6%
	15-25K	Count	7	4	11
		% within ads	38.9%	28.6%	34.4%
	25-35K	Count	1	2	3
		% within ads	5.6%	14.3%	9.4%
	35-45K	Count	0	1	1
		% within ads	0.0%	7.1%	3.1%
	>45K	Count	2	2	4
		% within ads	11.1%	14.3%	12.5%
Total		Count	18	14	32
		% within ads	100.0%	100.0%	100.0%

#### **Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	2.381 <sup>a</sup>	4	.666
Likelihood Ratio	2.752	4	.600
Linear-by-Linear Association	.749	1	.387
N of Valid Cases	32		

a. 7 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .44.

## อาชีพ

#### occupation \* ads Crosstabulation

			a		
			ADS1	ADS2	Total
occupation	BU	Count	1	0	1
		% within ads	5.6%	0.0%	3.1%
	CO	Count	8	5	13
		% within ads	44.4%	35.7%	40.6%
	SE	Count	0	2	2
		% within ads	0.0%	14.3%	6.3%
	GOV	Count	1	1	2
		% within ads	5.6%	7.1%	6.3%
	FL	Count	1	1	2
		% within ads	5.6%	7.1%	6.3%
	STU	Count	7	5	12
		% within ads	38.9%	35.7%	37.5%
Total		Count	18	14	32
		% within ads	100.0%	100.0%	100.0%

#### **Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	3.582 <sup>a</sup>	5	.611
Likelihood Ratio	4.691	5	.455
Linear-by-Linear Association	.049	1	.824
N of Valid Cases	32		

a. 8 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .44.

# Thank You