

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell ut  
standarden. For hver av retningslinje

Du kan laste ned arket og bruke det

# Mal – WCAG-sjekkliste for utfylli

## Retningslinje

## Beskrivelse av retningslinje

1.1 Tekstalternativer

*Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.*

1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)

*Gi alternativer til tidsbaserte medier.*

1.3 Mulig å tilpasse

*Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.*

1.4 Mulig å skille fra hverandre

*Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.*

**Prinsipp 1:**  
**Mulig å**  
**oppfatte**

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>
-------------------------------	---

2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>
-------------	---

2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>
--	--

2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>
----------------	--

2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>
--------------------	---

3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.</i>
-------------	--

3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.</i>
-----------------	--

## Prinsipp 3: Forståelig

### 3.3 Inndatahjelp

*Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.*

## Prinsipp 4: Robust

### 4.1 Kompatibel

*Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.*

forming i én enkelt nettløsning. Her ser du Wi  
ne finnes beskrivelser, lenker til mer informa

som arbeidsliste, men følg alltid med på uutil

# ng av tilgjengeligh

Suksesskriterium	Følges kravet?
	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ja
<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ja
<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ja
<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ja
<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ja
<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ja
<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	typen innhold
<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja
<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Nei
<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ja
<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ja
<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Nei

<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja
<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ja
<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ja
<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	typen innhold
<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ja
<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Nei
<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	typen innhold
<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ja
<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ja
<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ja
<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ja
<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja
<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Ja
<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Ja
<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	typen innhold
<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Ja
<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja
<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja
<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ja

<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ja
<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja
<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Ja
<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja
<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	typen innhold
<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ja
<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Ja
<a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	typen innhold

CAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-sjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

synet.no for oppdatert kravliste.

# ghetserklæring for nettløsning

Svaret som skal avgis

hele nettstedet er kodet med oanke om hvilke tags som er mest semantiske og bruke og riktigie i de forskjellige situasjonene

Som for eksempel at produkt rewues ikke er plassert på toppen av siden og produkter er på bunden av siden

ikoner er brukt på hele nettstedet for og sørge for at man lett kan navigere seg rundt innholdet kan vises i stående og liggende posisjon

man kan navigere seg rundt på hele nettstedet ved bruk av tastaturet

bilder og teks er blitt brukt på hele nettstedet

teksten er godt synelig i forhold til bakgrunnen

det er lett og se hva som er bilder på nettstedet

det er lagt til en hover effekt på diverse knapper og ikoner over alle nettsidene

musepeker, tastatur, lenker

hvilken lenke det er man er i ferd med og trykke på

språket til nettstedet er angitt i koden

man må klikke på alt for og gå videre på nettstedet.

alt for blir det samme på nettstedet dersom man trykker eller skriver på noe



linking rundt på sidene er stort sett det samme på alle sidene. Som for eksempel at logo linker til forsiden på alle sidene

på checaout siden så er det input felt med required på og hvis du ikke fyller ut disse kommer det opp teks hvor det står du må fylle ut

alle input felt har placeholder som et eksempel av hva som skal stå der