

- Skisser og idé fase

Vi begynte med å sammskrive ideer og brainstorme i dette dokumentet:

https://docs.google.com/document/d/1vOL1kcpVKoAroBN3ym4bEa5wE_xYZSbPV6tyJWgDOg/edit

Det blei skissen for det vi gjorde framover. Det av det som blei brukt og det som gikk ut blei ikkje skrevet opp og blei bare avklart oralt.

- Produktet som skal markedsføres, målgruppen og kundens behov

Produktet er linjen, og skolen, og skal markedsføres til de som kommer ut av ungdomskolen og skal ut i videregående.

Kundens behov er å vite hva fag og linjer skolen tilbyr, og hva IM går ut på.

- Virkemidler brukt

Eg har spilt mye på humor gjennom karikaturene som vi lagde, og har lagt god fokus på kontrasten mellom de. Dette er for å gjøre at reklamen står ut blant andre reklamer.

Eg har også brukt forblikk, med å ha starten være noen som tar bilde av tilskueren, og flashen starter reklamen. Dette er for å fange oppmerksomheten til tilskueren med ein gang, siden dagens oppmerksomhetsspenn er ueksisterende.