

# INTRODUCTION A LA GESTION DES ORGANISATIONS

## Synthèse de cours

### La démarche stratégique et les orientations stratégiques

#### Préparation du cours

Vous préparerez le cours en visionnant les vidéos via les liens précisés ci-dessous et en complétant par la lecture des ouvrages proposés et par des recherches sur Internet afin de répondre aux questions ci-dessous.

#### Bibliographie

Vous pourrez consulter les ouvrages suivants.

Sur l'ENT – Ressources en ligne- Cyberlibris / Sholarvox

Saisissez les références des ouvrages dans le formulaire de recherche.

Speth, C. (2015), *La matrice SWOT : élaborer un plan stratégique pour votre entreprise*, 50 Minutes.

Del Marmol T., Feys B. (2015), *Le Modèle PESTEL : Analyser son environnement pour mieux anticiper*, 50 Minutes.

Anneau-Guillemain, P. (2021), *Marketing : les points clés pour tout connaître de la démarche marketing stratégique et opérationnelle*, Ed.8, Gualino.

#### Première partie : la démarche stratégique

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap1 : La démarche stratégique de l'entreprise - Frédéric Mesny – durée : 5'17

<https://www.youtube.com/watch?v=hNSI6LVU4B4>

- 1) Qu'est-ce qu'une stratégie ?
- 2) Quelles sont les étapes de la planification stratégique ?
- 3) Quels sont les niveaux de stratégie ?

## Deuxième partie : le diagnostic stratégique de l'organisation

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap2 : Le diagnostic stratégique de l'entreprise - Frédéric Mesny – durée : 6'03

<https://www.youtube.com/watch?v=J1gVfZahX64>

### **Analyse stratégique externe**

**Remarque : les questions 4, 5 et 6 sont un rappel du thème 2 (l'organisation et l'environnement).**

- 4) Rappelez les définitions suivantes : environnement ; macro-environnement ; micro-environnement.
- 5) Rappelez la méthode utilisée pour analyser le macro-environnement.
- 6) Rappelez la méthode utilisée pour analyser le micro-environnement.

### **Analyse stratégique interne**

- 7) Qu'analyse-t-on lorsque l'on fait une analyse interne de l'organisation ?
- 8) Quelles sont les ressources à analyser ?
- 9) Expliquez la notion de compétences évoquée dans la vidéo.

Vous pouvez visionner la vidéo suivante pour vous aider :

Vidéo CEJM - Th3 Chap6 : L'organisation des ressources et des compétences – Frédéric Mesny - durée : 4'55

<https://www.youtube.com/watch?v=EV1k3OBgX9M>

- 10) Expliquez la notion de chaîne de valeur.
- 11) Que permet de déterminer la chaîne de valeur ?
- 12) Que permet d'évaluer le diagnostic externe ?
- 13) Que permet d'évaluer le diagnostic interne ?
- 14) Qu'est-ce que la matrice SWOT ?

## **Troisième partie : les orientations stratégiques**

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap3 : Les choix stratégiques de l'entreprise - Frédéric Mesny - durée : 6 '46

<https://www.youtube.com/watch?v=uuVzJmpvcCk&list=PLyJpUF3iqlXiu11DRis0GX6zyIQaK74jV&index=14>

### **Stratégies concurrentielles**

- 15) Donnez des synonymes de « stratégies concurrentielles ».
- 16) Quel est l'objectif d'une stratégie concurrentielle ?
- 17) Expliquez et illustrez chacune des stratégies concurrentielles.

### **Stratégies globales**

- 18) Donnez un synonyme de « stratégies globales ».
- 19) Quel est l'objectif d'une stratégie globale ?
- 20) Expliquez et illustrez chacune des stratégies globales.

### **Stratégies de croissance**

- 21) Expliquez la croissance interne (ou organique).
- 22) Expliquez la croissance externe.
- 23) Expliquez la croissance conjointe.