

INTRODUCTION A L'ECONOMIE

Thème 3 La croissance économique

I) Comment mesure-t-on la création de richesse ?

Document 1 : analyse de la création de richesse au niveau micro-économique

La **valeur ajoutée** est la mesure de la production nouvelle réalisée dans une entreprise. En effet, quand une entreprise produit pour 3 millions d'euros de produits, elle n'a pas créé elle-même la totalité de cette production car elle a acheté des produits (biens et services, par exemple les matières premières, l'électricité, etc...) à d'autres entreprises. Il est intéressant de savoir ce qu'elle a effectivement produit, c'est-à-dire la valeur qu'elle a ajoutée à la valeur des biens qu'elle a achetés à l'extérieur. C'est ce que mesure la valeur ajoutée.

Prenons un **exemple** : il est rare quand on veut acheter un vélo de le trouver sans pneus. Le prix est global : on achète le vélo avec ses pneus sans savoir ce que valent les pneus. Pourtant l'entreprise qui a fabriqué ce vélo et nous le vend (elle va donc encaisser le prix que nous allons payer) n'a pas fabriqué ces pneus car il s'agit d'une technologie complètement différente de la construction de bicyclettes. C'est par exemple Michelin qui a fabriqué ces pneus. Pour évaluer la production réalisée dans l'entreprise qui fabrique les bicyclettes, il est nécessaire d'enlever le montant correspondant à l'achat des pneus du montant encaissé lors de la vente du vélo.

Pour connaître la valeur ajoutée d'une entreprise sur une période donnée (un an, par exemple), on doit donc soustraire du chiffre d'affaires de l'entreprise le montant total de ses consommations intermédiaires.

Cas pratique



La société PURJUS fabrique des jus de fruit. Elle souhaite vendre à un prix unitaire de 0,50 € par bouteille. Pour réaliser la production de 1 million de bouteilles, la société PURJUS a acheté des biens et des services à d'autres entreprises situées en amont dans le circuit de production. Ce sont donc des consommations intermédiaires qui vont être détruites ou transformées dans la production de jus de fruit. Pour produire 1 million de bouteilles, PURJUS a ainsi dépensé : 32 500 € d'emballage, 76 100 € de fruits, 30 440 € de sucre et 7 610 € d'électricité.

1) Complétez le tableau suivant :

Questions	Réponses
Expliquez la notion de consommation intermédiaire ?	
Donnez des exemples de consommations intermédiaires.	
Rappelez ce qu'est le chiffre d'affaires et comment il se calcule.	
Comment se calcule la valeur ajoutée ?	

2) Complétez le tableau ci-dessous.

Questions	Réponses
Indiquez la production physique de la société PURJUS	
Calculez le chiffre d'affaires de la société PURJUS (en supposant que PURJUS vende toute sa production).	
Les salaires de la société PURJUS peuvent-ils être considérés comme des consommations intermédiaires ?	
Calculez la valeur ajoutée de PURJUS	

Document 2 : analyse de la création de richesse au niveau macro-économique

Le produit intérieur brut (PIB) mesure la richesse dégagée (en un an) par des facteurs de production situés dans l'économie nationale, quelles que soient les personnes qui possèdent ces facteurs (...). Le PIB est donc la somme des valeurs ajoutées dans l'économie (...).

En France, on distingue, à l'intérieur du PIB, le PIB marchand et non marchand. Est marchande toute production vendue à un prix qui couvre au moins les coûts de production. Est non marchande toute production de service fournie gratuitement ou à un prix inférieur à son coût de production.

D. Begg, S. Fisher, R. Dornbusch, Macroéconomie, Dunod

Production marchande et production non marchande

Production marchande : production de biens ou services destinés à être vendus sur un marché à un prix résultant de la rencontre entre l'offre et la demande. Elle émane essentiellement des entreprises privées et des banques.

Production non marchande : production de biens ou services proposés gratuitement ou à un prix inférieur à leur coût de production par les organisations publiques et les associations.



Vidéo : Dessine-moi l'éco : Qu'est-ce que le Produit Intérieur Brut (PIB) ? Durée : 2'53

<https://www.youtube.com/watch?v=ROpFSrUMs-A>

Questions

- 1) Indiquez si les productions suivantes sont marchandes ou non marchandes: les services bancaires, les conseils de Pôle Emploi, le raccordement à la fibre, la pose d'un plâtre aux urgences de l'hôpital de Lannion.
- 2) Qu'est-ce que le PIB ?
- 3) Comment calcule-t-on le PIB ?
- 4) En France le PIB était de 2 500,9 milliards d'euros en 2021 et de 2639,1 en 2022 (source : Les comptes de la Nation, INSEE).
La croissance économique étant égale à la variation du PIB en % entre deux années, calculez la croissance en France en 2022.

Document 3 : les limites du PIB

Il était une fois l'IDH

Depuis vingt ans, le Programme des Nations unies pour le développement publie son *Rapport mondial sur le développement humain*. Il y rend compte chaque année de l'évolution de l'humanité au regard d'autres critères que la seule progression du PIB, via un indicateur phare : l'indicateur de développement humain.

Le rejet d'un aveuglement

Brillant économiste, Mahbub ul Haq, ne rejetait pas le PIB, mais l'aveuglement que ce dernier suscitait, avec son cortège de conséquences sociales et environnementales délétères. Outre le fait d'amalgamer les productions utiles, les productions destructrices et la réparation des dégâts, le PIB avait fini par créer l'illusion à tous les niveaux des pouvoirs publics qu'augmenter la production, c'était augmenter le bien-être. [...]

C'est ainsi qu'en mai 1990 parut le premier *Rapport mondial sur le développement*, qui classait les pays selon un indicateur du développement humain reflétant à la fois l'état de santé, le niveau d'instruction et le pouvoir d'achat moyen de leurs habitants. L'attention n'était plus centrée sur les niveaux de production et d'échange, mais sur l'épanouissement actuel et potentiel des êtres humains.[...]

Analysant la trajectoire des pays au cours des quarante dernières années, le rapport 2010 confirme que si la croissance peut être utile, elle n'améliore pas automatiquement la santé et l'instruction, et qu'il est possible pour les pays à des niveaux bas et moyens de développement humain de progresser même sans croissance.

Alternatives Économiques Poche n° 048

Définition du développement selon F. Perroux:

« *Le développement est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître, cumulativement et durablement, son produit réel global* ».

Vidéo La croissance – Cité de l'économie – durée : 5mn17

<https://www.youtube.com/watch?v=mcMJyHmjv4>

Vidéo Le PIB, cette fausse boussole – Data Gueule 54 – durée : 4'35

<https://www.youtube.com/watch?v=4-V4SFp5S-k>

A partir des textes ci-dessus et des vidéos, répondez aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont les limites du PIB évoquées dans les textes et dans les vidéos ?**
 - 2) Face aux limites du PIB, des indicateurs alternatifs ont été mis en œuvre par divers acteurs.**
 - ✓ Indice de développement humain (IDH)
 - ✓ Empreinte écologique (cf SAE 1.06)
 - ✓ Indice de bien être économique (IBE)
 - ✓ Indice mieux vivre (ou Better Life Index)
- Faites des recherches pour en savoir plus ces indicateurs.**