

ERGONOMIE ET NAVIGABILITÉ

1. La chaîne de production d'un site

Objectifs

Client : commanditaire / acheteur

Concepteur : créatif / exécutant

Utilisateur : cible / consommateur

Les objectifs sont multiples :

- **Concevoir** un site répondant :
 - à la **demande** du client
 - aux **besoins** du client (rôle de conseil)
- **Développer** un site correspondant aux **normes actuelles** :
 - HTML5, CSS3, (ou encore JavaScript, Php...)
 - web adaptatif
 - référencement naturel
 - etc.
- Etre **créatif** et **original** en tenant compte des usages des internautes

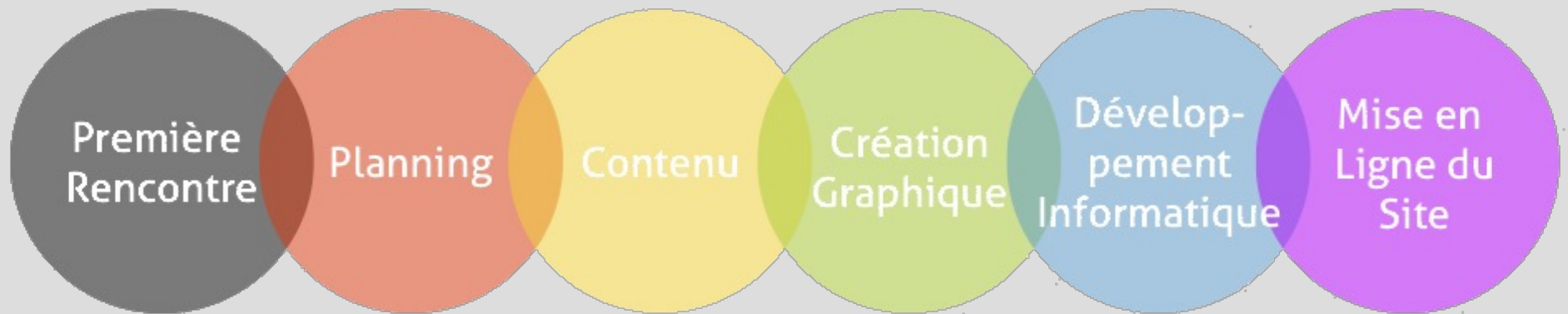
Critères d'ergonomie d'un site web

- **Sobriété** : de la simplicité pour plus de crédibilité
- **Lisibilité** : de la clarté, des informations structurées
- **Utilisabilité** : navigation aisée grâce à un repérage rapide et une homogénéité de la présentation
- **Rapidité** : temps de chargement réduit, optimisation des images
- **Interactivité** : insertion de liens hypertextes, contact facilité
- **Adaptabilité** : prise en compte automatique des paramètres personnels de l'internaute (taille de la police)
- **Accessibilité** : site web consultable par tous (sous-titrage des vidéos, contraste optimisé, texte alternatif pour les images...)

Chaîne de production d'un site

Les grandes phases

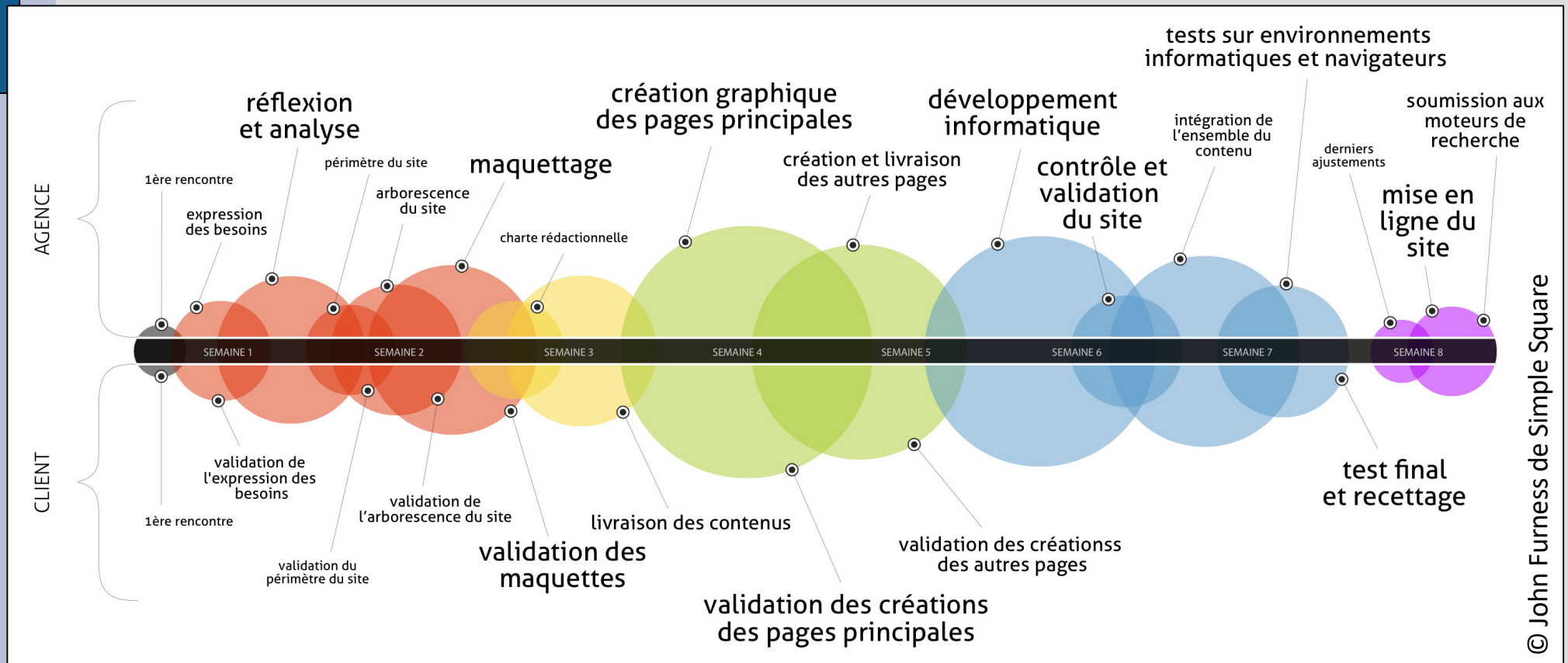
- 6 grandes **phases** à réaliser impliquant
 - le **client**
 - et le **concepteur** (agence de développement)



Chaîne de production d'un site

Schéma

- Illustration de la chaîne de production d'un site web



Chaîne de production d'un site

Légende

JALONS

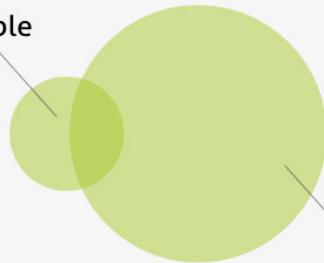


Repère des Étapes

- La dimension du cercle correspond à la charge de travail

IMPLICATION

Faible



Élevée

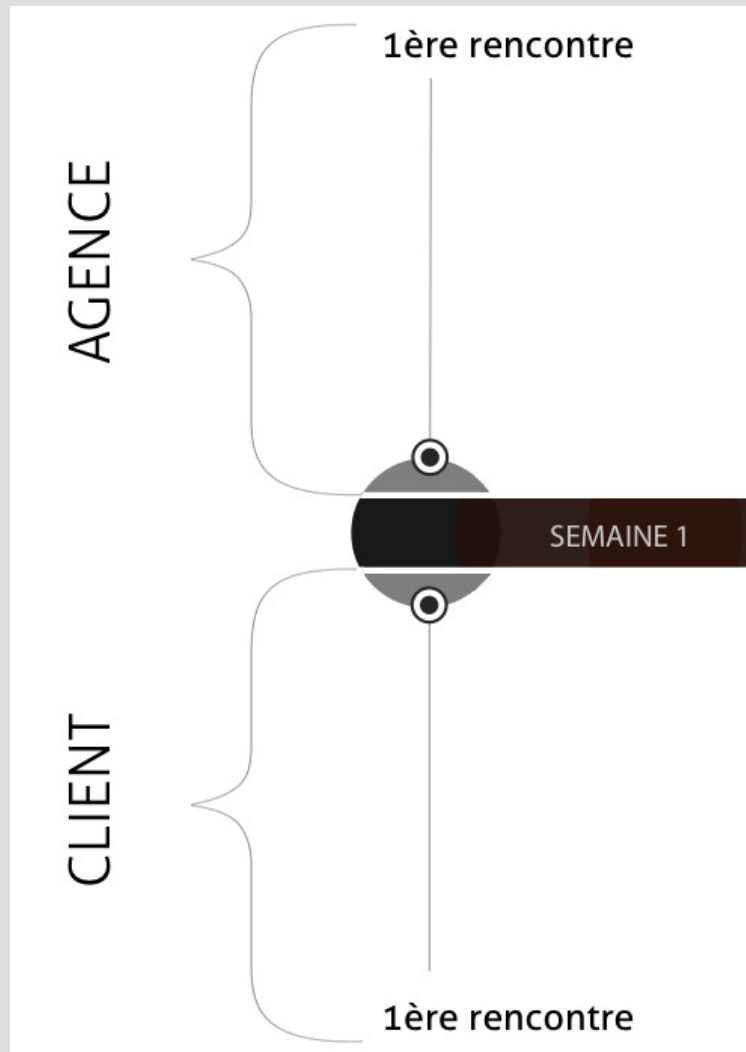
IMPORTANCE

Moyenne

Très Forte

Chaîne de production d'un site

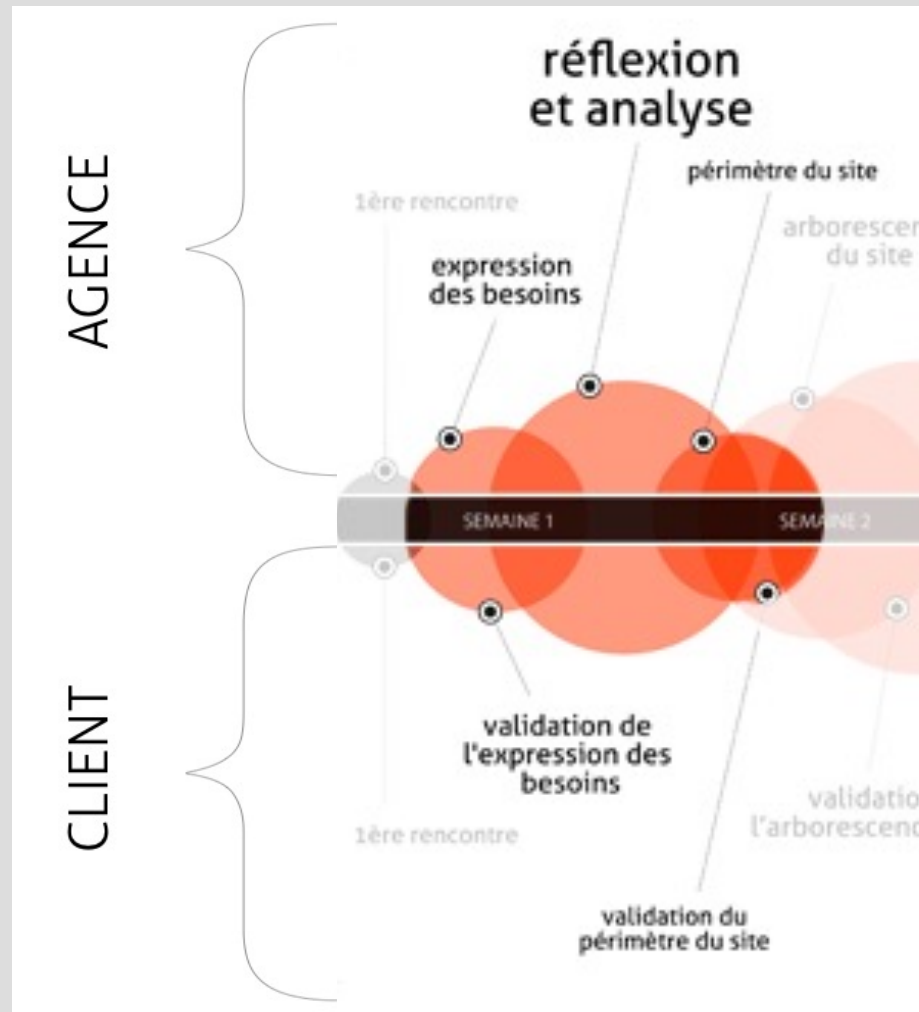
1^{ère} étape : Première rencontre



- **Point de départ** : rencontre où le client exprime des besoins qui seront synthétisés dans un **cahier des charges**.
- Le **cahier des charges** présente :
 - les **besoins du client**,
 - les **fonctionnalités** attendues du site
 - et les **contraintes** à respecter.

Chaîne de production d'un site

2^{ème} étape : Réflexion et analyse



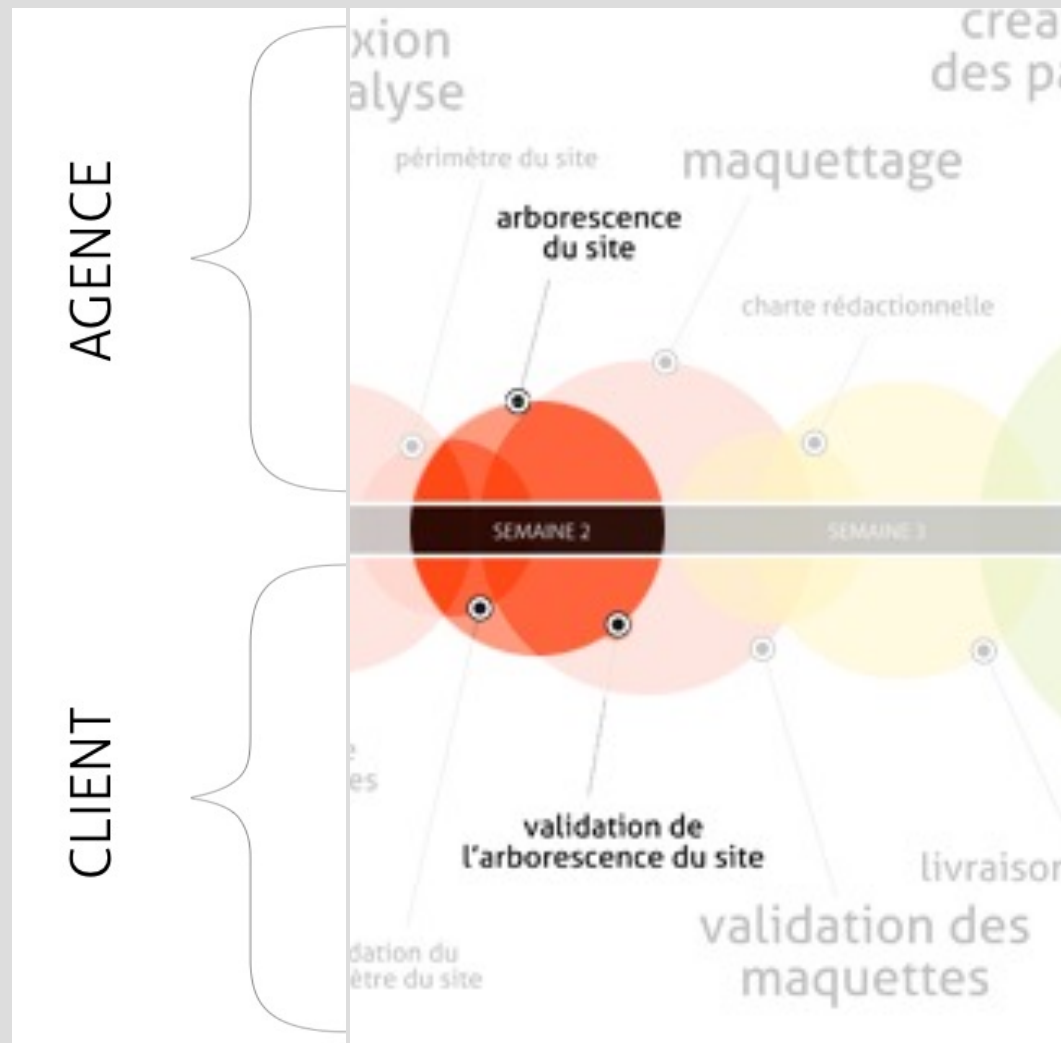
- Le concepteur entame sa **réflexion** et une **analyse** pour soumettre au client le périmètre du site : qualité, délai, coût, contenu, fonctionnalités, etc. Première réponse aux besoins exprimés par le client.
- La validation par le client revient à une acceptation du devis.

Questions à se poser :

- Rôle du site ?
- Cible visée : futurs utilisateurs ?
- Fonctionnalités à implémenter ?
- Mises à jour (périodicité, types de contenu) ?
- ...

Chaîne de production d'un site

3^{ème} étape : L'arborescence du site

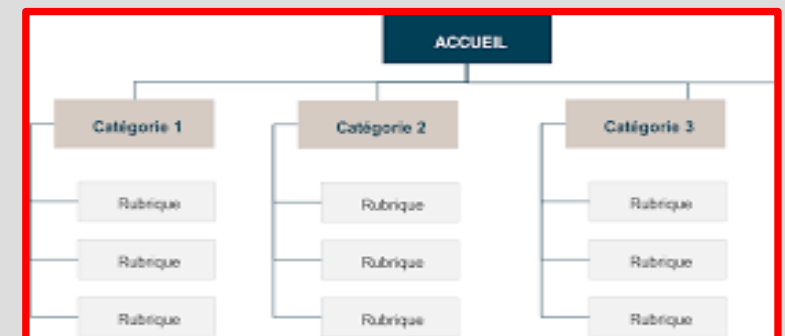


- Le concepteur propose **l'arborescence** du site : rubriques, pages et relations existant entre elles
- Le client valide l'arborescence

Définir :

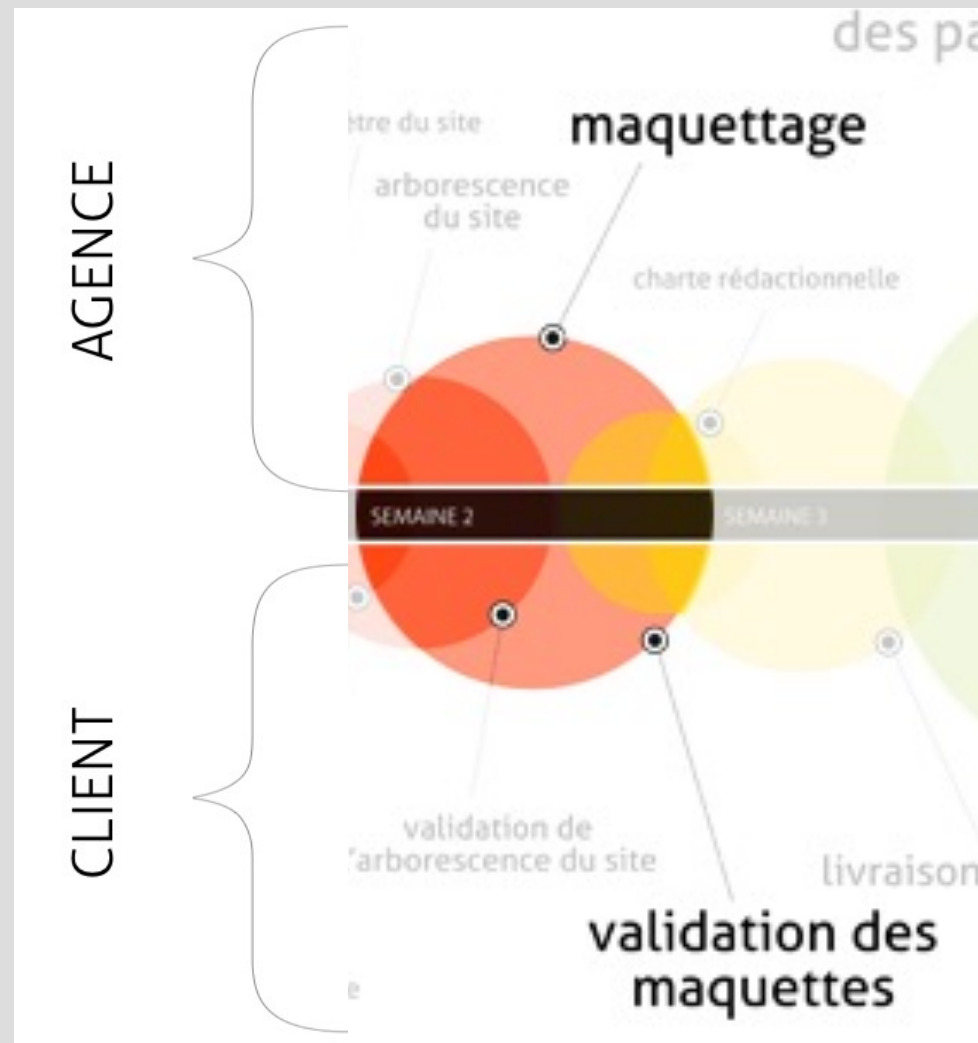
- Structure du site
- Mode d'accès aux contenus

Forme :



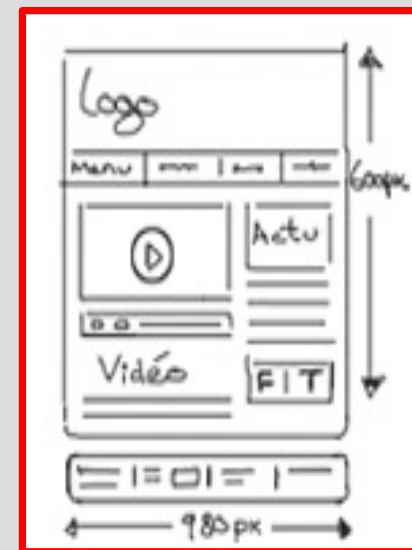
Chaîne de production d'un site

4^{ème} étape : Le maquettage



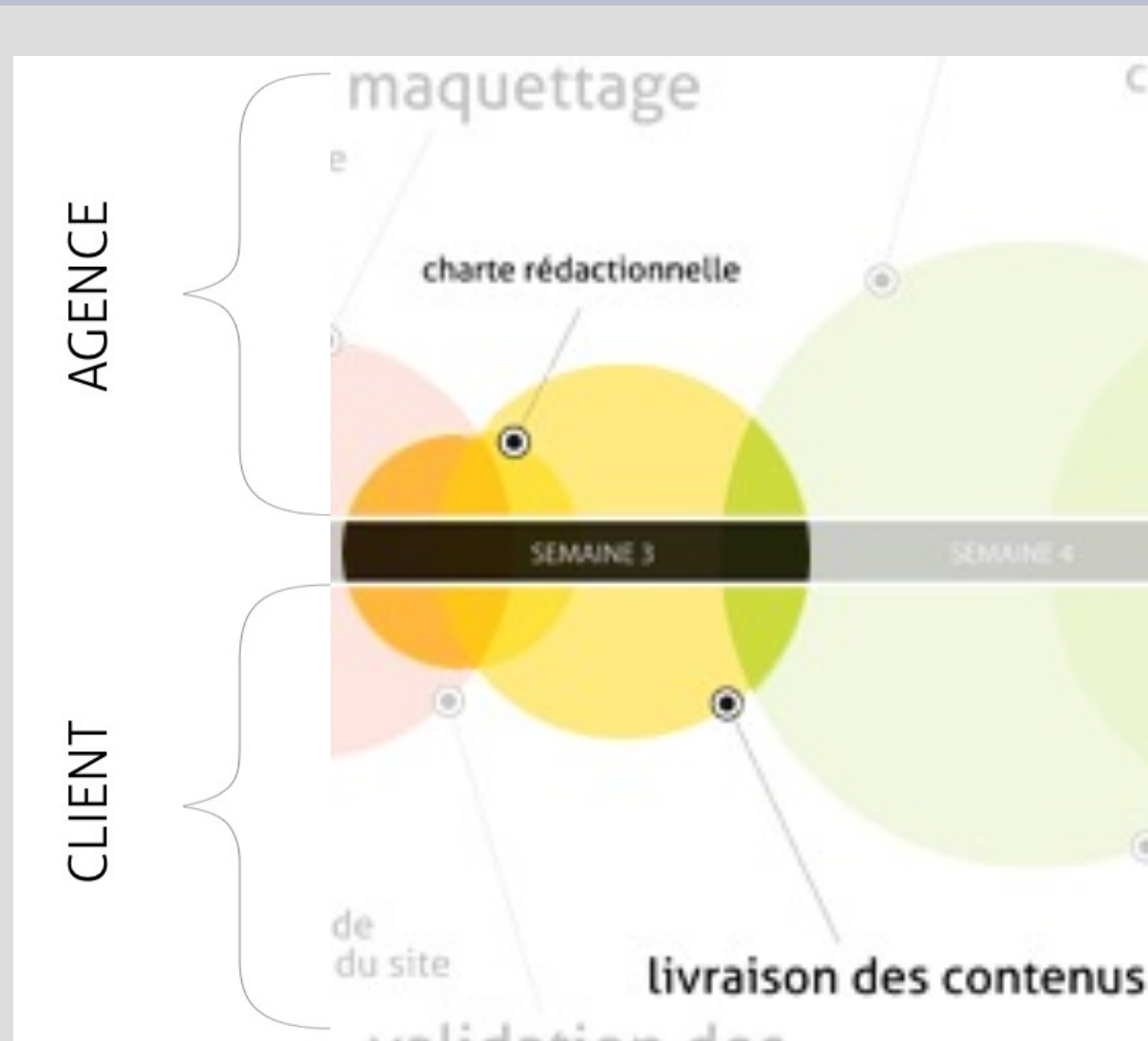
- Le maquettage consiste en une présentation, sur papier ou à l'aide d'un logiciel dédié (lumzi, ninjamock, pencil balsamiq, ...), de **l'ergonomie du site** (en-tête, menu, contenu, pied de page) et de ses **différents composants** (bouton, menu déroulant, diaporama).

Présentation :



Chaîne de production d'un site

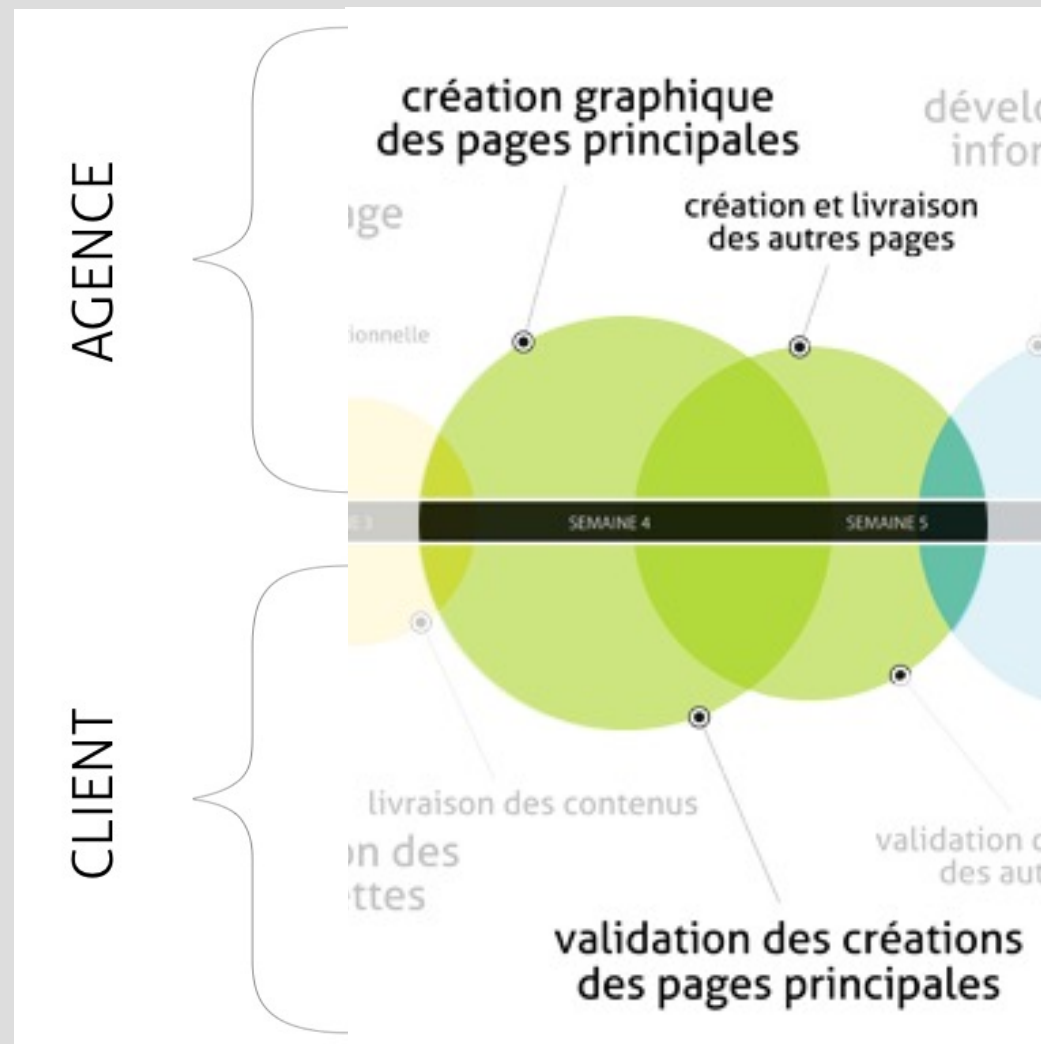
5^{ème} étape : La charte rédactionnelle



- Le concepteur définit la **charte rédactionnelle** (objectif et identité du site, cible, concurrence, etc.) et la **mise en forme des rubriques**.
On parle également d'une charte éditoriale pour la publication du contenu.
- Le **contenu des rubriques** est, au moins en partie, fourni par le client.

Chaîne de production d'un site

6^{ème} étape : La création graphique



- La conception en elle-même débute par la **création graphique des pages principales**, c'est à dire par une représentation sous forme d'images des pages. Elle se fait à partir d'une **charte graphique** (logo, polices, couleurs...) qui aura été auparavant validée par le client.

Définition du logo :

fms fondation
SH maison des
sciences
de l'homme

% C0 M85 J40 N0
WEB # E7 42 67

% C45 M10 J100 N0
WEB # A4 B7 00

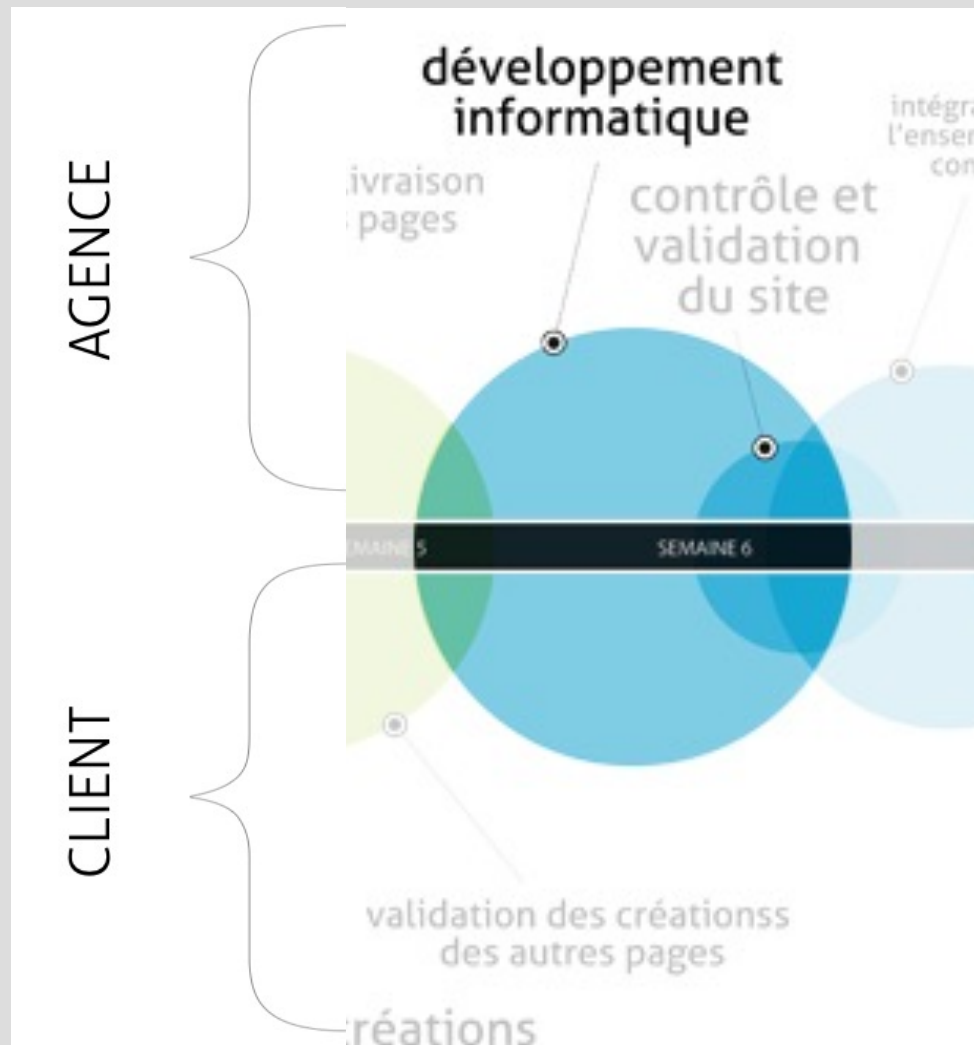
% C50 M30 J0 N50
WEB # 51 5F 81

% C5 M35 J100 N0
WEB # F1 B7 00

% C85 M20 J40 N40
WEB # 09 92 98

Chaîne de production d'un site

7^{ème} étape : Le développement informatique



- **Développement informatique :** codage des pages (HTML) en tenant compte des maquettes (CSS) => intégration des éléments graphiques, styles, etc.

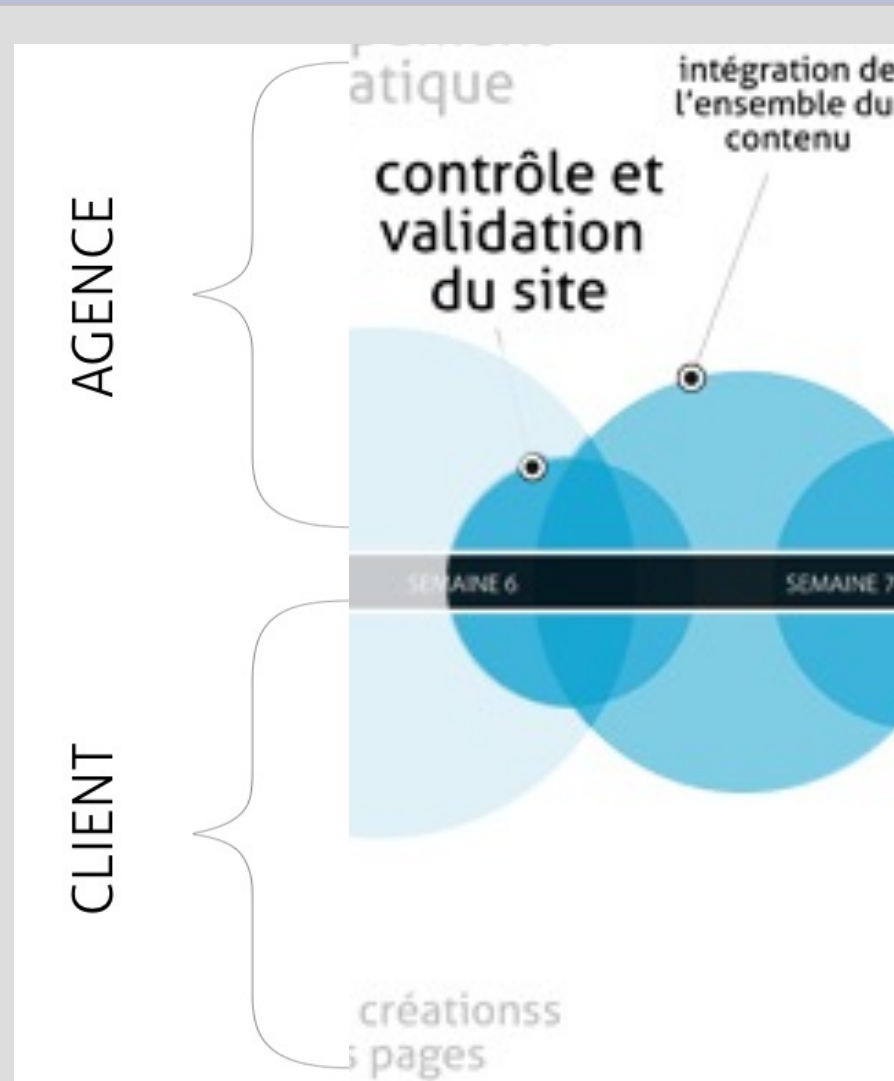
Code :

```
< !DOCTYPE html>
<html>
<head>
<javascript />
<css />
<title> Titre site </title>
</head>

<body>
...
</body>
</html>
```

Chaîne de production d'un site

8^{ème} étape : Contrôle et validation



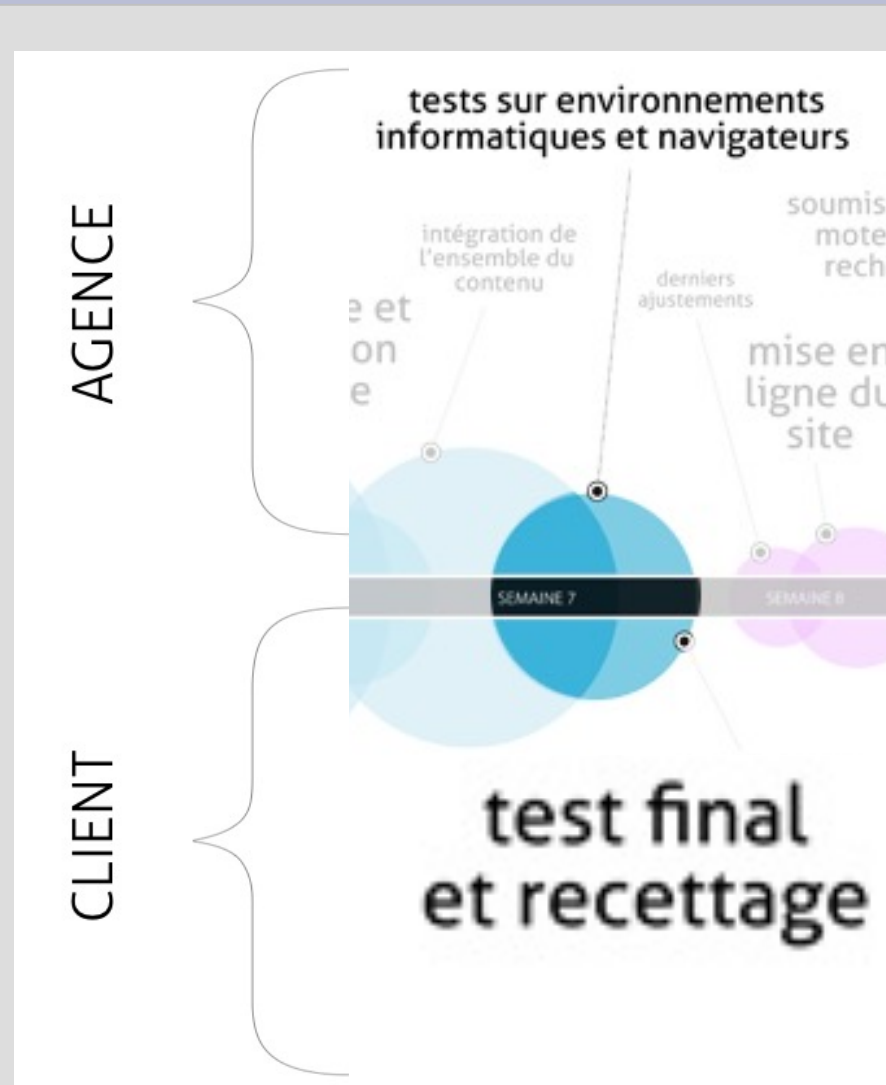
- Une fois toute la structure en place, on **contrôle** et **valide** le site avec **l'intégration de l'ensemble du contenu** (vérifications des liens, des contenus, des médias, etc.)

Respecter :

- Normes de programmation du W3C
- Normes d'accessibilité du W3C

Chaîne de production d'un site

9^{ème} étape : Tests sur environnements

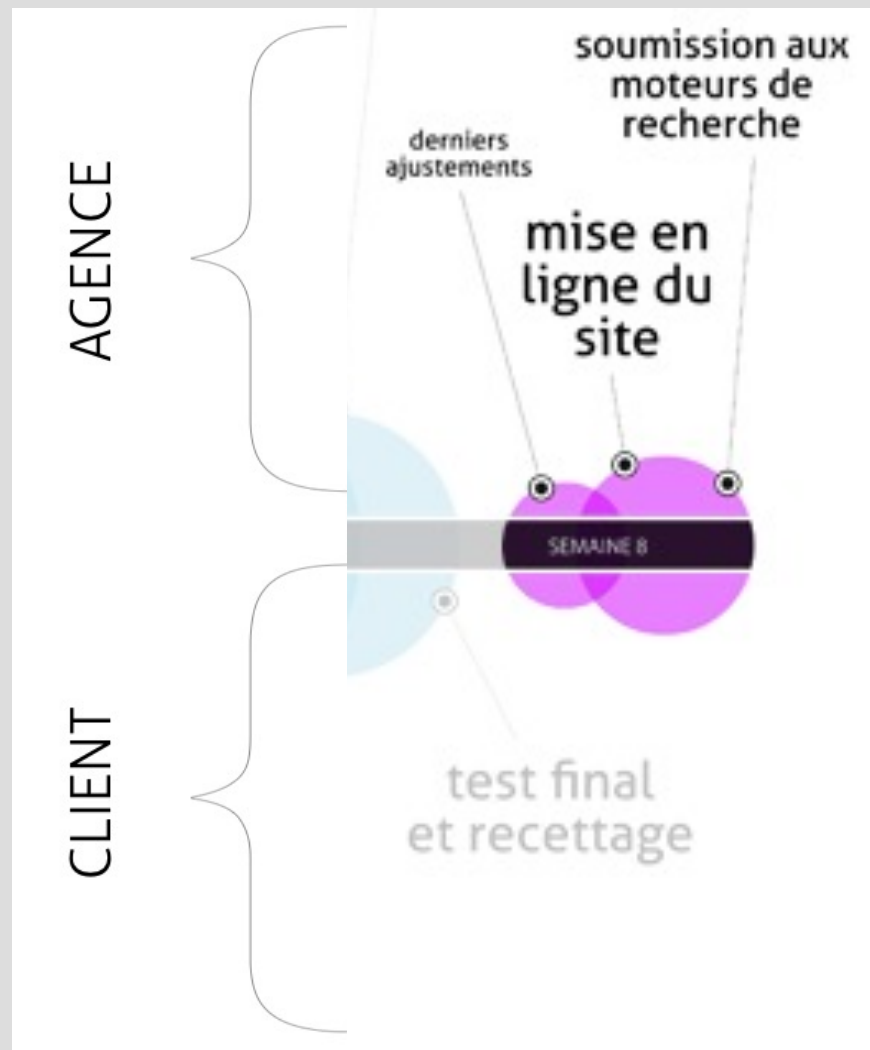


- **Tests effectués sous différents environnements :**
 - Windows, OS X, Linux, Android
 - Et avec **différents navigateurs :**
 - Edge, Firefox, Chrome, Opera, Safari...
-
- **Test final** (recettage ou test d'acceptation) : validation du travail par sa mise en ligne.
 - tests d'acceptation de l'utilisateur (chez le client).

NB : Recette signifie ici la vérification qu'un produit est bien conforme

Chaîne de production d'un site

10^{ème} étape : Mise en ligne



- Après d'éventuels derniers ajustements, le site est mis en ligne et soumis aux moteurs de recherche.

Réfléchir à :

- L'hébergement
- Le nom de domaine
- Le référencement
- L'indexation
- L'analyse de l'audience

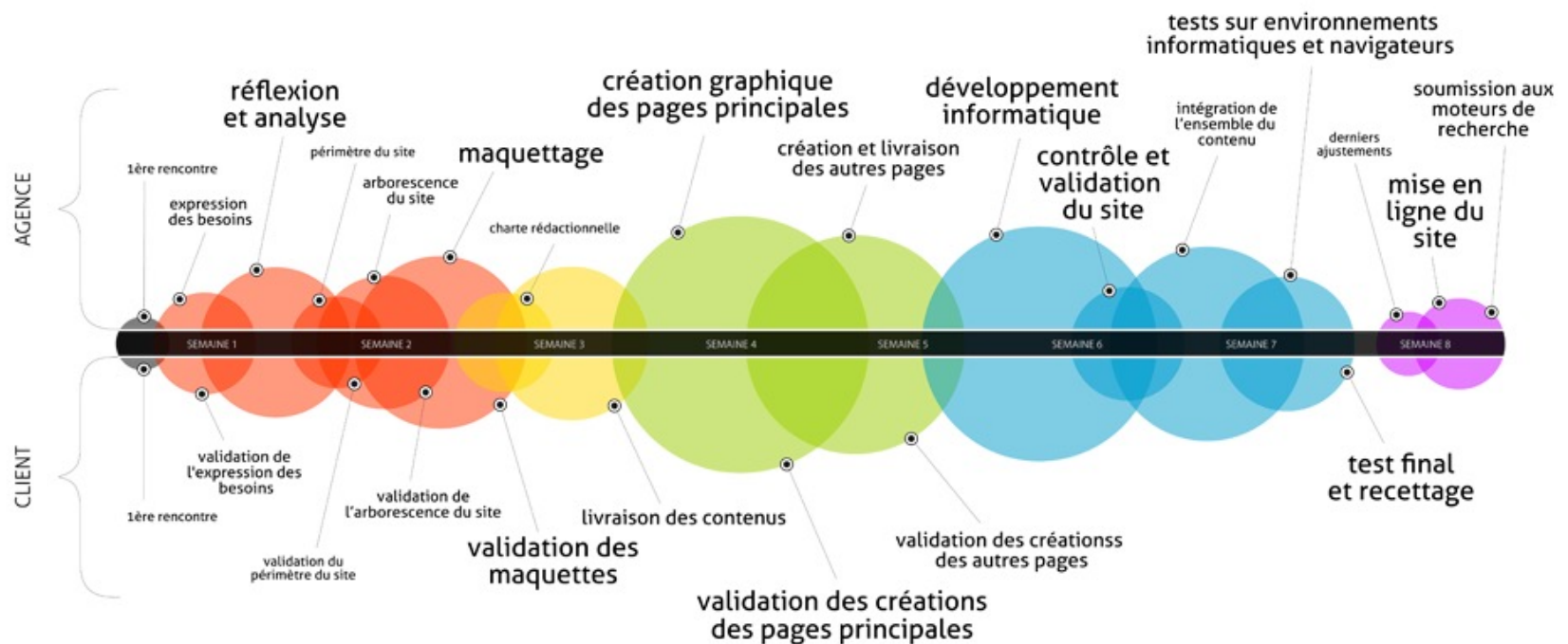
La chaîne de production d'un site

Vue d'ensemble © John Furness de Simple Square –

Traduction de Jean-Philippe Wozniak

La Chaîne De Production d'un Site

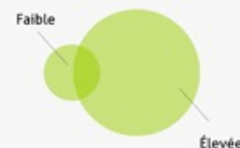
JALONS, IMPLICATION, IMPORTANCE ET DÉLAI



JALONS



IMPLICATION



IMPORTANCE

Moyenne
Très Forte

PHASE ÉTAPES



La chaîne de production d'un site

Vue d'ensemble – Aperçus des productions lors de différentes étapes

