

План тестирования для веб-сайта American Eagle

<https://www.ae.com/us/en>

1. Области тестирования:

Что будет протестировано:

Регистрация пользователя (приоритет Высокий):

- Валидные и невалидные данные (email, пароль, имя и т. д.).
- Обработка ошибок (дубликаты email, слабый пароль, пустые поля).

Авторизация пользователя (приоритет Высокий):

- Вход по email + пароль.
- Обработка неверных данных.
- Восстановление пароля.
- Выход из системы.

Добавление товара в корзину (приоритет Высокий):

- Добавление товара (из разных мест).
- Корректность работы в разных состояниях (авторизован/не авторизован).

Карточка товара (приоритет Средний):

- Изменение характеристик товара.
- Создание отзыва (reviews).

Что не будет протестировано:

- Интеграция с платежными системами.
- Процесс оплаты заказа.
- Производительность и нагрузка.

2. Как будет протестировано:

Подходы:

- Функциональное тестирование (автоматизированное).
- Smoke-тесты после каждого пул реквеста.
- End-to-end тесты.

Юзер стори:

1.

Я, как гость;

Хочу создать себе аккаунт;

Для того, чтобы пользоваться приложением, как зарегистрированный пользователь.

2.

Я, как зарегистрированный пользователь;

Хочу войти в свой аккаунт;

Для того, чтобы использовать функционал доступный авторизованному пользователю.

3.

Я, как гость;

Хочу добавлять выбранные товары в корзину;

Для того, чтобы в один заказ оформить несколько товаров.

4.

Я, как авторизованный пользователь;

Хочу добавлять выбранные товары в корзину;

Для того, чтобы в один заказ оформить несколько товаров.

5.

Я, как гость;

Хочу менять характеристики товара;

Для того, чтобы товар соответствовал моим ожиданиям.

6.

Я, как авторизованный пользователь;

Хочу менять характеристики товара;

Для того, чтобы товар соответствовал моим ожиданиям.

7.

Я, как гость;

Хочу написать и сохранить отзыв о товаре;

Для того, чтобы другие покупатели видели отзывы и рейтинг товара.

8.

Я, как авторизованный пользователь;

Хочу написать и сохранить отзыв о товаре;

Для того, чтобы другие покупатели видели отзывы и рейтинг товара.

Инструменты:

Автоматизация: Selenium (UI), Rest Assured (API), Allure (отчеты).

Окружение:

- Production.
- Браузеры: Chrome, Edge.

3. Кто будет тестировать

- QA-инженер – написание автотестов.

4. Почему это надо тестировать?

Риски:

- Потеря пользователей из-за ошибок в регистрации/авторизации.
- Финансовые потери из-за некорректного подсчета стоимости в корзине.
- Наличие отзывов влияет на лояльность покупателей.

Обоснование:

Эти модули – ключевые для бизнеса, их стабильность напрямую влияет на конверсию.

5. Когда тестирование начнется и закончится?

Сроки: 18.06.2025 - 11.07.2025

Входные требования:

- Готовность тестового окружения.
- Составлены mind cards в Miro

Выходные требования:

- Отчет о тестировании с найденными дефектами.
- Рекомендации к релизу.

Оценка времени:

- Автоматизация: 17 дней.

Заключение

Тестирование этих модулей обеспечит стабильность ключевого функционала и минимизирует риски для бизнеса. Автоматизация повторяющихся сценариев ускорит процесс в будущем.