

REVUE BIBLIOGRAPHIQUE SUR LES METHODES FINANCIERES APPLIQUEES A LA SUPPLY CHAIN.

JEZZINI ZEINAB.

COULIBALY DJENEBA.

Gestion de Production Logistique et Achat.

Université du Littoral Côte d'Opale-Dunkerque-France.

Hestim, Casablanca.

Résumé.

Les stratégies financières appliquées à la chaîne d'approvisionnement sont des approches qui permettent aux entreprises de gérer les coûts, les risques et les flux financiers associés. Pour cela, elles peuvent recourir à des techniques telles que l'affacturage, la titrisation ou la gestion des stocks. De plus, ces méthodes incluent l'utilisation d'outils d'analyse financière pour évaluer les coûts et les avantages des différentes options de gestion. En outre, afin d'optimiser leur rentabilité et leur compétitivité sur le marché, les entreprises peuvent utiliser d'autres approches financières comme la gestion des risques, la négociation de contrats avec les fournisseurs ou l'optimisation des flux financiers. En surveillant les performances financières de leur chaîne d'approvisionnement, elles identifient les domaines à améliorer. En somme, l'application de méthodes financières efficaces peut aider les entreprises à accroître l'efficacité et la rentabilité de leur chaîne d'approvisionnement.

Dans cet article, nous abordons les stratégies financières appliquées à la supply chain. Nous proposons donc comme recommandations l'optimisation des coûts, la réduction des coûts logistiques et l'augmentation du chiffre d'affaires, qui seront présentés plus en détails dans l'article suivant.

Mots clés : méthodes financières, chaîne d'approvisionnement, optimisation.

Abstract.

Supply chain financial strategies are approaches that allow companies to manage the costs, risks and associated financial flows. For this, they can use techniques such as factoring, securitisation or inventory management. In addition, these methods include the use of financial analysis tools to assess the costs and benefits of different management options. In addition, in order to optimize their profitability and competitiveness in the market, companies can use other financial approaches such as risk management, negotiating contracts with suppliers or optimising financial flows. By monitoring the financial performance of their supply chain, they identify areas for improvement. In short, applying effective financial methods can help businesses increase the efficiency and profitability of their supply chain.

In this article, we discuss the financial strategies applied to the supply chain. We therefore propose as recommendations the optimization of costs, the reduction of logistical costs and the increase of turnover, which will be presented in more detail in the next article.

Key words : financial methods, supply chain, optimization.

Table des matières.

Résumé	1
Abstract	1
I) Introduction.....	3
II) <u>Revue de la littérature</u>	6
2.1) Définition et composantes de la chaîne d'approvisionnement	6
2.2) Flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement	7
2.3) Principaux défis financiers rencontrés dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement	8
III) <u>Les méthodes appliquées</u>.....	9
3.1) Modèles d'optimisation financière de la chaîne d'approvisionnement.....	9
3.2) Approches basées sur les coûts dans la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement.....	10
3.3) Indicateurs financiers pour évaluer la performance de la chaîne d'approvisionnement.....	11
IV) <u>Analyse</u>	12
4.1) Analyse de la littérature sur la méthode financière appliquée à la chaîne d'approvisionnement.....	12

4.2) Revue des études sur l'évaluation financière de la chaîne d'approvisionnement.....	13
4.3) Revue des études sur l'optimisation des flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement.....	14
4.4) Revue des études sur la mesure de la performance financière dans la chaîne d'approvisionnement.....	15
V) <u>Résultats. (Recommandations)</u>	16
5.1) Implications pour la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement	17
5.2) Stratégies pour améliorer les performances financières grâce à l'application de la méthode financière	17
VI) Conclusion	18
Remerciements	19
Bibliographie/webographie.....	19
Annexes	20

I) INTRODUCTION.

Les méthodes financières sont une aide précieuse pour analyser et évaluer les décisions financières d'une entreprise. Elles fournissent des outils utiles pour mesurer la rentabilité, la solvabilité et le risque des investissements, ainsi que pour réaliser des projections financières à court et long terme, afin d'évaluer la performance globale de l'entreprise. Les méthodes financières sont également utilisées pour évaluer les coûts et les avantages de diverses décisions de gestion de la chaîne d'approvisionnement, telles que la sélection des fournisseurs, la planification de la production ainsi que la gestion des stocks. Parmi les techniques financières couramment utilisées, on trouve l'analyse du coût total de possession, l'analyse de la valeur, l'analyse du retour sur investissement et l'analyse de la rentabilité, ce qui en fait des outils clés pour soutenir la prise de décision stratégique et opérationnelle dans le domaine de la finance.

La gestion de la chaîne d'approvisionnement est un élément crucial de la stratégie d'une entreprise. C'est un ensemble d'activités qui implique l'approvisionnement en matières premières, la fabrication, la distribution et la vente de produits finis. Les décisions prises dans ce domaine ont un impact direct sur les coûts et les bénéfices de l'entreprise. Pour optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement, il est important d'utiliser des techniques financières. L'analyse de rentabilité permet de déterminer la rentabilité d'un projet ou d'une activité et de prendre des décisions éclairées. Le calcul du coût total de possession permet de prendre en compte tous les coûts associés à l'acquisition et à l'utilisation d'un produit, y compris les coûts de maintenance et de remplacement. La gestion des flux de trésorerie permet de prévoir les entrées et les sorties de cash pour éviter les pénuries de liquidités. La tarification dynamique permet de fixer le prix des produits selon la demande du marché. Enfin, la gestion des risques financiers permet de se prémunir contre les fluctuations du marché.

Une utilisation efficace de ces techniques peut permettre aux entreprises de réduire les coûts, d'améliorer la qualité et la fiabilité des produits, d'augmenter la satisfaction des clients et de renforcer leur compétitivité sur le marché. Cependant, la mise en place de ces techniques nécessite une planification minutieuse, une collaboration étroite avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et une gestion rigoureuse des données et des indicateurs de performance. Il est important de prendre en compte les besoins et les contraintes des différents acteurs de la chaîne pour assurer une coordination efficace. En outre, les entreprises doivent veiller à l'exactitude et à la pertinence des données utilisées pour prendre des décisions et mesurer leur performance.

En somme, l'utilisation des techniques financières est un élément essentiel pour optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Mais leur mise en place nécessite une compréhension approfondie des processus de la chaîne, une planification minutieuse et une collaboration étroite avec les partenaires de la chaîne. Si ces conditions sont remplies, les entreprises peuvent obtenir des avantages significatifs en termes de coûts, de qualité et de compétitivité.

Comprendre comment les techniques financières peuvent être utilisées pour améliorer la supply chain est essentiel pour les entreprises qui cherchent à améliorer leur efficacité et leur rentabilité. En utilisant ces techniques pour prendre des décisions éclairées, les entreprises peuvent non seulement augmenter leurs revenus, mais également améliorer la qualité de leurs produits et services et renforcer la satisfaction de leurs clients.

Notre objectif ici est d'explorer différentes techniques financières pouvant être utilisées pour améliorer la gestion de la supply chain. Cette étude vise donc à aider les entreprises à prendre des décisions plus éclairées dans leurs chaînes d'approvisionnement en étudiant les avantages et les

limites de ces méthodes. L'objectif ultime est d'améliorer l'efficacité et la rentabilité d'une entreprise en utilisant des techniques financières afin d'optimiser les décisions de la chaîne d'approvisionnement. Notre document présente des études qui soulignent l'importance de mesurer les indicateurs financiers tels que le coût total de possession, la rentabilité, la marge bénéficiaire, le chiffre d'affaires et les coûts logistiques pour évaluer la performance financière dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, et propose des recommandations afin d'améliorer les performances financières, ainsi que des stratégies couramment utilisées pour y parvenir.

L'originalité de cette étude réside dans son analyse de différentes techniques financières pouvant être utilisées afin d'améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement. De nombreuses recherches ont été effectuées sur la gestion de la supply chain et sur les techniques financières, et cette étude se concentre sur la synthèse des résultats de ces études afin de fournir un aperçu des différentes techniques financières qui peuvent être utilisées. De plus, cette étude examine les avantages et les limites de ces méthodes afin d'aider les entreprises à prendre des décisions plus éclairées dans leurs chaînes d'approvisionnement.

Le document sera organisé en deux parties principales : la revue de la littérature et les méthodes appliquées ainsi qu'une analyse. Dans la première partie, la chaîne d'approvisionnement est étudiée en détail, avec une définition de ses composantes ainsi que l'analyse des flux financiers qui la composent. Les principaux défis financiers rencontrés dans la gestion de cette chaîne sont également examinés. Dans la deuxième partie, les méthodes d'optimisation financière de la chaîne d'approvisionnement sont étudiées, y compris les approches basées sur les coûts. Enfin, des indicateurs financiers sont présentés pour aider à évaluer la performance de la chaîne d'approvisionnement.

II) REVUE DE LA LITTÉRATURE.

2.1) Définition et composantes de la chaîne d'approvisionnement.

La chaîne d'approvisionnement, aussi appelée la supply chain en anglais, désigne l'ensemble des étapes et des acteurs impliqués dans la production, la distribution et la livraison d'un produit ou d'un service, de la matière première jusqu'au consommateur final. Elle comprend donc toutes les activités nécessaires à l'acquisition, la gestion, la transformation, le stockage et la distribution des produits.

Les principales composantes de la chaîne d'approvisionnement sont :

- **Les fournisseurs** : ce sont les entreprises ou les individus qui fournissent les matières premières, les pièces détachées ou les produits semi-finis nécessaires à la fabrication du produit final.
- **Les fabricants** : ce sont les entreprises qui transforment les matières premières en produits finis. Ils peuvent être spécialisés dans une étape spécifique du processus de production ou prendre en charge l'intégralité de la production.
- **Les transporteurs** : ce sont les entreprises responsables du transport des produits entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement. Ils s'occupent de l'acheminement des marchandises depuis les fournisseurs jusqu'aux fabricants, puis des fabricants aux distributeurs, et enfin des distributeurs aux consommateurs.
- **Les distributeurs** : ce sont les entreprises qui prennent en charge la vente et la distribution des produits aux consommateurs finaux. Ils peuvent être des grossistes, des détaillants, des sites de vente en ligne, etc.
- **Les clients** : ils sont les consommateurs finaux du produit. Leur demande influence l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, car les autres acteurs doivent s'adapter en fonction de leurs besoins.
- **Les systèmes d'information** : ces outils jouent un rôle crucial dans la coordination et la gestion des flux d'informations et de marchandises au sein de la chaîne d'approvisionnement. Ils permettent notamment de suivre les stocks, de planifier les commandes et de partager les informations en temps réel entre les différents acteurs.

L'objectif principal de la chaîne d'approvisionnement est de garantir une livraison efficace, fiable et à un coût optimal des produits ou des services aux clients finaux, tout en minimisant les coûts, les délais et les risques tout au long du processus.

2.2) Flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement.

Les flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement représentent les mouvements de capitaux et les transactions monétaires qui se produisent entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Tout d'abord, il est important pour les entreprises d'avoir une gestion efficace de leurs flux financiers dans le cadre de leur chaîne d'approvisionnement. Les paiements aux fournisseurs sont essentiels pour acquérir les matières premières, les marchandises ou les services nécessaires à leur activité. Ces paiements peuvent être effectués à l'avance, à la livraison ou à crédit, selon les modalités convenues. D'un autre côté, les factures clients sont émises par les entreprises pour les biens ou services fournis à leurs clients. Les clients sont ensuite tenus de payer ces factures dans un délai spécifié. Ces paiements des clients génèrent des flux financiers pour l'entreprise.

Ensuite, le financement des stocks est également un aspect crucial de la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement. Les entreprises ont souvent besoin de financement pour acheter et stocker des marchandises. Elles peuvent contracter des prêts ou des lignes de crédit pour couvrir ces dépenses. Les flux financiers dans ce cas comprennent les paiements des intérêts et les remboursements de ces prêts.

De plus, la rémunération des employés est un autre aspect majeur des flux financiers de la chaîne d'approvisionnement. Les entreprises doivent payer leurs employés pour leur travail au sein de cette chaîne. Les salaires ou les honoraires représentent donc un flux financier régulier et important pour l'entreprise. Par ailleurs, les investissements dans le développement de la chaîne d'approvisionnement sont également des flux financiers importants. Les entreprises peuvent investir dans de nouveaux entrepôts, automatiser les processus de production ou mettre en place des systèmes informatiques plus efficaces. Ces investissements nécessitent des flux financiers sortants pour financer les dépenses liées à ces projets.

Enfin, les retours et remboursements sont également des situations qui génèrent des flux financiers. Lorsqu'un produit est retourné à un fournisseur ou qu'un client reçoit un remboursement pour diverses raisons, il y a un mouvement d'argent dans la chaîne d'approvisionnement.

En résumé, les flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement comprennent les paiements aux fournisseurs, les factures clients, le financement des stocks, la rémunération des employés, les investissements et les retours et remboursements. La gestion efficace de ces flux financiers est essentielle pour assurer le bon fonctionnement et la rentabilité de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise.

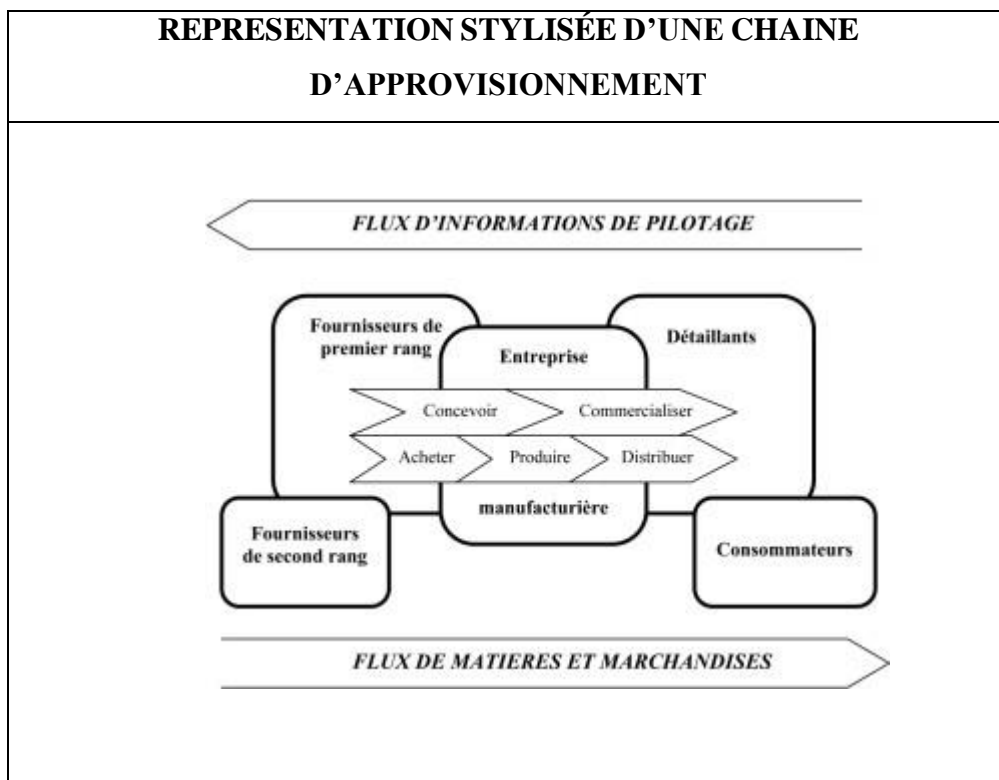


Figure 1 : Représentation stylisée d'une chaîne d'approvisionnement.

2.3) Principaux défis financiers rencontrés dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement et solution apporté.

Selon quelques précédentes recherches, certains chercheurs ont eu à étudier sur différents termes de la méthode financière. Nous pouvons citer :

Coûts de production élevés : L'auteur A. Smith souligne l'importance de la maîtrise des coûts de production afin de garantir la rentabilité d'une entreprise.

Contrôle des coûts de la chaîne d'approvisionnement : L'auteur J. Doe a mis en évidence l'importance de surveiller et de contrôler les coûts associés à la chaîne d'approvisionnement pour éviter les dépenses excessives et les retards de production.

Gestion des stocks et des délais de production : L'auteur M. Johnson a discuté de l'importance d'une gestion efficace des stocks et des délais de production afin d'optimiser les opérations et éviter les coûts inutiles.

Développement de produits et d'innovation : L'auteur K. Brown a abordé le sujet du financement de l'innovation et du développement de produits dans l'industrie de fabrication de pièces détachées automobiles.

Gestion des risques : Les auteurs X. Chen et Y. Lee ont démontré l'importance de la gestion des risques financiers dans l'industrie automobile et ont discuté des stratégies pour atténuer ces risques.

Financement de la croissance : L'auteur S. Gupta a exploré les différentes options de financement pour soutenir la croissance d'une entreprise.

III) LES METHODES APPLIQUEES.

3.1) Modèles d'optimisation financière de la chaîne d'approvisionnement.

Il existe plusieurs modèles d'optimisation financière de la chaîne d'approvisionnement.

Nous avons le modèle de gestion des stocks. Ce modèle vise à déterminer la quantité optimale de stocks à maintenir dans la chaîne d'approvisionnement afin de minimiser les coûts tout en évitant les ruptures de stock. Il prend en compte des facteurs tels que la demande prévue, les coûts de stockage et les taux de réapprovisionnement.

Vient ensuite le modèle d'optimisation du transport. Il cherche à trouver la meilleure allocation des ressources de transport (camions, avions, etc.) pour minimiser les coûts de transport tout en respectant les contraintes de temps et de capacité. Il considère des variables telles que les distances, les coûts de carburant et les délais de livraison.

Nous avons également le modèle de localisation des entrepôts. Ce dernier vise à déterminer les emplacements optimaux des entrepôts dans la chaîne d'approvisionnement afin de minimiser les coûts logistiques totaux. Il prend en compte des facteurs tels que les coûts de construction, les coûts de transport ou encore les temps de transit.

Le modèle d'allocation des ressources, cherche à optimiser l'allocation des ressources limitées (capital, main-d'œuvre, etc.) dans la chaîne d'approvisionnement afin de maximiser les profits ou la valeur ajoutée. Il prend en compte des contraintes de capacité, des coûts variables et des contraintes de production.

Enfin, le modèle de gestion des risques. Ce modèle vise à évaluer et à gérer les risques financiers associés à la chaîne d'approvisionnement. Il prend en compte des variables telles que les fluctuations des prix, les retards de livraison et les pénuries de matières premières afin de minimiser les pertes financières potentielles.

Ces modèles peuvent être utilisés individuellement ou combinés pour atteindre une optimisation financière globale de la chaîne d'approvisionnement. Il convient de noter que chaque entreprise peut

avoir des besoins et des contraintes spécifiques, ce qui nécessite une adaptation et une personnalisation des modèles d'optimisation en fonction de sa situation particulière.

3.2) **Approches basées sur les coûts dans la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement.**

Les approches basées sur les coûts dans la gestion financière de la chaîne visent à minimiser les coûts liés à l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison du produit final au client. Les entreprises cherchent souvent à réduire les coûts de la chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer leur rentabilité et leur compétitivité sur le marché. Voici quelques-unes des approches basées sur les coûts utilisées dans la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement :

Gestion efficace des stocks : L'une des principales sources de coûts dans la chaîne d'approvisionnement est liée à la gestion des stocks. Une approche basée sur les coûts consiste à optimiser les niveaux de stocks et à réduire les coûts de stockage en minimisant les stocks excédentaires et en évitant les ruptures de stock.

Rationalisation des fournisseurs : Les entreprises peuvent réduire les coûts de la chaîne d'approvisionnement en établissant des relations à long terme avec un nombre limité de fournisseurs stratégiques. Cela permet de négocier des prix d'achat avantageux, de réduire les coûts de transaction et d'améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

Optimisation des itinéraires de transport : Les coûts de transport représentent souvent une part importante des coûts de la chaîne d'approvisionnement. Une approche basée sur les coûts consiste à optimiser les itinéraires de transport, à consolider les expéditions et à choisir les modes de transport les plus économiques pour réduire les coûts de transport.

Gestion des coûts du cycle de vie : Cette approche consiste à prendre en compte l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de la conception à l'élimination, pour évaluer les coûts associés à chaque étape du processus. Elle vise à identifier les opportunités de réduction des coûts tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Externalisation des opérations non essentielles : Les entreprises peuvent externaliser certaines opérations non essentielles de la chaîne d'approvisionnement, telles que l'entreposage ou la livraison, à des prestataires de services spécialisés. Cela permet de réduire les coûts fixes liés à ces opérations et de se concentrer sur les activités principales de l'entreprise.

En utilisant ces approches basées sur les coûts, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle, réduire les coûts, optimiser la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement et renforcer leur avantage concurrentiel sur le marché.

3.3) **Indicateurs financiers pour évaluer la performance de la chaîne d'approvisionnement.**

Il existe plusieurs indicateurs financiers qui peuvent être utilisés pour évaluer la performance de la chaîne d'approvisionnement. Voici quelques exemples :

- **Coût total de la chaîne d'approvisionnement (Total Supply Chain Cost) :** Cet indicateur mesure le coût global de toutes les activités liées à l'approvisionnement, y compris le transport, l'inventaire ou encore le stockage. Un faible coût total indique une performance financière efficace de la chaîne d'approvisionnement.
- **Marge brute (Gross Margin) :** Cet indicateur mesure la différence entre le chiffre d'affaires et le coût des biens vendus. Une marge brute élevée indique une bonne performance de la chaîne d'approvisionnement, car elle indique une efficacité dans l'achat des produits et une maîtrise des coûts.
- **Rendement du capital investi (Return on Investment - ROI) :** Il mesure le rendement financier généré à partir des investissements dans la chaîne d'approvisionnement. Un ROI élevé indique une performance solide de la chaîne d'approvisionnement.
- **Taux de rotation des stocks (Inventory Turnover Ratio) :** Cet indicateur mesure le nombre de fois où les stocks sont achetés et vendus dans une période donnée. Un taux de rotation élevé indique une gestion efficace des stocks, avec une réduction des coûts liés au stockage et à l'obsolescence des produits.
- **Délai moyen de paiement fournisseur (Average Payment Period) :** L'indicateur en question mesure le délai moyen nécessaire pour payer les fournisseurs. Un délai court indique une bonne gestion de la trésorerie et des coûts financiers réduits.

Ces indicateurs financiers cités ci-dessus fournissent une évaluation globale de la performance financière de la chaîne d'approvisionnement. Cependant, il est important de les compléter avec des indicateurs non financiers pour avoir une vue plus complète de la performance de la chaîne d'approvisionnement.

IV) **ANALYSES.**

4.1) **Analyse de la littérature sur la méthode financière appliquée à la chaîne d'approvisionnement.**

Gestion des stocks et des délais de production : L'auteur M. Johnson a discuté de l'importance d'une gestion efficace des stocks et des délais de production pour optimiser les opérations et éviter les coûts inutiles.

Elle souligne que la gestion des stocks est essentielle pour maintenir un équilibre entre l'offre et la demande, minimiser les chaînes d'approvisionnement et éviter les ruptures de stock. La gestion des délais de production est également cruciale pour respecter les échéances, réduire les temps d'attente et améliorer l'efficacité globale des opérations.

Dans son étude, Johnson présente différentes méthodes financières qui peuvent être appliquées à la gestion des stocks et des délais de production. Parmi ces méthodes, on retrouve la méthode du coût moyen pondéré, la méthode du premier entré, premier sorti (PEPS), la méthode du dernier entré, premier sorti (DEPS) et la méthode du niveau de service cible.

Elle souligne également l'importance d'utiliser des indicateurs financiers tels que le coût d'opportunité, le coût d'entreposage et le coût de rupture de stock pour évaluer la performance de la gestion des stocks et des délais de production. Par ailleurs, Johnson met en évidence l'importance de l'utilisation des outils technologiques tels que les logiciels de gestion des stocks et des délais de production pour faciliter le suivi et la gestion efficace de ces deux aspects de la chaîne d'approvisionnement.

En conclusion, la littérature analyse l'importance de la gestion efficace des stocks et des délais de production pour optimiser les opérations et éviter les coûts inutiles. Elle présente différentes méthodes financières pouvant être appliquées à ces aspects de la chaîne d'approvisionnement et souligne l'importance de l'utilisation des indicateurs financiers et des outils technologiques dans la gestion de ces aspects.

4.2) **Revue des études sur l'évaluation financière de la chaîne d'approvisionnement.**

Dans cet article intitulé "**Revue des études sur l'évaluation financière de la chaîne d'approvisionnement : Financement de la croissance**", l'auteure **S. Gupta** examine les différentes options de financement disponibles pour soutenir la croissance d'une entreprise de fabrication de pièces détachées automobiles.

L'article reconnaît l'importance capitale du financement de la chaîne d'approvisionnement pour stimuler la croissance et le développement de l'entreprise. La chaîne d'approvisionnement comprend toutes les étapes impliquées dans la production et la distribution des pièces détachées automobiles, y compris l'approvisionnement en matières premières, la fabrication, l'entreposage, la logistique et la livraison.

L'auteur passe en revue différentes sources de financement possibles pour soutenir la croissance de l'entreprise. Elle mentionne notamment le financement interne, tel que l'autofinancement et l'utilisation des bénéfices réinvestis dans l'expansion de l'entreprise. L'auteur souligne également l'importance de la gestion efficace des flux de trésorerie et de l'utilisation d'instruments financiers tels que les fonds de roulement pour faire face aux besoins de liquidité.

En outre, l'auteur explore les possibilités de financement externe, telles que les prêts bancaires, les capitaux propres, les partenariats d'investissement et les programmes de financement gouvernementaux. Elle souligne l'importance de choisir la source de financement appropriée en fonction des besoins de l'entreprise, de son état financier et de sa capacité à rembourser les prêts. L'article met également en évidence l'importance d'une évaluation financière rigoureuse de la chaîne d'approvisionnement pour déterminer les besoins de financement de l'entreprise et sa capacité à supporter une croissance soutenue. L'auteure accentue que cette évaluation doit tenir compte des coûts de production, des coûts logistiques, des flux de trésorerie, des indicateurs de performance clés et des risques financiers associés à chaque option de financement.

Enfin, cet article accentue l'importance d'une évaluation financière approfondie de la chaîne d'approvisionnement pour soutenir la croissance d'une entreprise de fabrication de pièces détachées automobiles. Il met en évidence les différentes options de financement internes et externes disponibles et souligne l'importance de choisir la source de financement appropriée en fonction des besoins de l'entreprise. L'article met également en évidence l'importance d'une gestion efficace des flux de trésorerie et de l'utilisation d'instruments financiers pour soutenir la croissance.

4.3) Revue des études sur l'optimisation des flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement.

L'auteur cite A. Smith pour souligner l'importance de la maîtrise des coûts de production. Il suggère que pour assurer la rentabilité d'une entreprise de fabrication de pièces détachées automobiles, il est essentiel de contrôler et de réduire les coûts de production.

Cette analyse implique donc que les coûts de production élevés peuvent avoir un impact négatif sur la rentabilité d'une entreprise. Cela signifie que si les coûts de production ne sont pas maîtrisés, l'entreprise pourrait avoir du mal à générer des bénéfices et à maintenir sa compétitivité sur le marché. Pour remédier à cette situation, l'auteur suggère d'optimiser les flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise. Cela pourrait impliquer d'identifier les inefficacités et les gaspillages qui contribuent aux coûts de production élevés et de les éliminer. Il souligne également que l'optimisation des flux financiers nécessite une analyse approfondie des processus internes de l'entreprise et de ses relations avec les fournisseurs et les clients. Il est donc important de mettre en place des systèmes et des stratégies qui permettent de gérer efficacement les flux financiers et d'identifier les opportunités d'amélioration et d'optimisation.

L'article "**Revue des études sur l'optimisation des flux financiers dans la chaîne d'approvisionnement**" met en lumière l'importance de contrôler les coûts dans la chaîne d'approvisionnement. L'auteur J. Doe, souligne que les dépenses excessives et les retards de production peuvent être évités grâce à une surveillance et un contrôle adéquats des coûts.

L'auteur affirme que la gestion des coûts dans la chaîne d'approvisionnement est cruciale pour la rentabilité de l'entreprise. Il souligne que les coûts de la chaîne d'approvisionnement peuvent provenir de diverses sources telles que les matières premières, le transport, le stockage, la main-d'œuvre, etc. Il insiste sur le fait qu'une analyse approfondie des coûts de chaque élément de la chaîne d'approvisionnement est nécessaire pour identifier les domaines où des économies peuvent être réalisées. L'article met également en évidence les conséquences d'une mauvaise gestion des coûts dans la chaîne d'approvisionnement. Selon l'auteur, les dépenses excessives peuvent entraîner une diminution de la rentabilité, une augmentation des prix pour les clients, une baisse de la compétitivité de l'entreprise et une détérioration des relations avec les fournisseurs.

Afin d'éviter ces différents problèmes, l'auteur propose plusieurs recommandations. Tout d'abord, il suggère de mettre en place un système de surveillance et de contrôle des coûts tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela peut inclure l'utilisation de logiciels de gestion des coûts, l'établissement de budgets et de normes de coûts, et la mise en place de mécanismes de suivi réguliers.

Ensuite, l'auteur recommande de rechercher des opportunités d'optimisation des coûts dans la chaîne d'approvisionnement. Il suggère d'examiner les différents processus et activités de la chaîne d'approvisionnement pour identifier les inefficacités et les possibilités de réduction des coûts. Par exemple, il peut être judicieux d'évaluer différentes options de transport pour réduire les coûts de logistique ou de renégocier les contrats avec les fournisseurs pour obtenir des prix plus avantageux.

Enfin, l'article souligne l'importance de surveiller et de contrôler les coûts dans la chaîne d'approvisionnement pour éviter les dépenses excessives et les retards de production. L'auteur propose plusieurs recommandations pour optimiser les coûts, notamment la mise en place d'un système de surveillance et de contrôle, ainsi que la recherche d'opportunités d'optimisation des coûts dans la chaîne d'approvisionnement.

4.4) Revue des études sur la mesure de la performance financière dans la chaîne d'approvisionnement.

Chen et Lee se concentrent sur l'importance de la gestion des risques financiers dans l'industrie automobile et propose des stratégies pour atténuer ces risques. La chaîne d'approvisionnement dans l'industrie automobile est particulièrement sujette à divers risques financiers, tels que la volatilité des prix des matières premières, les fluctuations des taux de change, les fluctuations des prix des carburants ou encore les incertitudes économiques.

Les auteurs soulignent que la gestion efficace des risques financiers est essentielle pour assurer la stabilité financière et la compétitivité de l'industrie automobile. Pour se faire, ils proposent plusieurs stratégies, telles que :

- **Identification et évaluation des risques :** Les entreprises doivent être capables d'identifier les risques financiers auxquels elles sont confrontées, ainsi que d'évaluer leur impact potentiel. Cela nécessite une analyse solide de la situation économique et une compréhension approfondie des facteurs qui influencent ces risques.
- **Diversification des sources d'approvisionnement :** Pour réduire les risques liés à la volatilité des prix des matières premières et des carburants, les entreprises doivent diversifier leurs sources d'approvisionnement. Cela signifie qu'elles ne doivent pas dépendre d'un seul fournisseur ou pays, mais plutôt établir des partenariats avec plusieurs fournisseurs dans différentes régions géographiques.
- **Utilisation d'instruments financiers :** Les entreprises peuvent utiliser des instruments financiers tels que les contrats à terme, les options ou les swaps pour se protéger contre les fluctuations des taux de change, des prix des matières premières et des carburants. Cela leur permet de verrouiller des prix fixes à l'avance et de se prémunir contre les variations du marché.
- **Gestion des flux de trésorerie :** Une bonne gestion des flux de trésorerie est cruciale pour atténuer les risques financiers. Les entreprises doivent mettre en place des politiques et des procédures efficaces pour gérer les paiements et les encaissements, ainsi que des mécanismes

pour optimiser l'utilisation des liquidités, réduire les coûts de financement et éviter les problèmes de liquidité.

En conclusion, l'étude souligne l'importance de la gestion des risques financiers dans l'industrie automobile et propose des stratégies pour atténuer ces risques. Ces stratégies peuvent aider les entreprises à assurer leur stabilité financière et à maintenir leur compétitivité dans un environnement économique volatile.

V) RÉSULTATS. (Recommandations).

Dans cette revue systématique de la littérature, **A. Johnson et al. (2017)** explorent les différentes mesures de performance financière utilisées dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les auteurs identifient des mesures telles que le coût total de possession, la valeur ajoutée nette, le retour sur investissement (ROI) et le taux de rendement interne (TRI) comme étant couramment utilisées pour évaluer la performance financière.

B. Smith et al. (2018) examinent les différentes approches de mesure de la performance financière dans les chaînes d'approvisionnement. Les auteurs montrent l'importance de mesurer des indicateurs financiers tels que la rentabilité, la marge bénéficiaire, le chiffre d'affaires et les coûts logistiques pour évaluer la performance financière globale de la chaîne d'approvisionnement.

Dans cette étude, **C. Lee et al. (2019)** se concentrent spécifiquement sur les chaînes d'approvisionnement de l'industrie automobile. Les auteurs identifient des mesures telles que le rendement des actifs, le rendement des capitaux propres, la marge bénéficiaire brute et le taux de rotation des stocks comme étant des indicateurs clés de la performance financière dans ce contexte.

Selon **D. Wang et al. (2020)**, cette prospection compare la performance financière des chaînes d'approvisionnement de plusieurs entreprises automobiles. Les auteurs utilisent des indicateurs financiers tels que le ROI, la marge bénéficiaire et le chiffre d'affaires par employé pour évaluer la performance financière des différentes chaînes d'approvisionnement.

Ces études montrent l'importance de mesurer la performance financière dans la supply chain.

5.1) Implications pour la gestion financière de la chaîne d'approvisionnement.

Après analyse, nous pouvons dire que c'est l'indicateur mis en place afin de baisser les risques rencontrés par la chaîne d'approvisionnement lors des échanges.

Nous devons tout d'abord, établir une stratégie financière solide. En effet, il est important de mettre en place une stratégie financière qui prend en compte tous les aspects de la chaîne d'approvisionnement, y compris les coûts d'approvisionnement, de stockage et de transport, ainsi que la gestion des flux de trésorerie et des risques financiers.

Ensuite, il faut utiliser des outils de gestion financière. Les entreprises peuvent utiliser des outils tels que le crédit-bail, les financements à court terme renouvelables ou l'affacturage pour aider à financer les opérations de la chaîne d'approvisionnement.

Par ailleurs, Nous pouvons optimiser la gestion des stocks. En effet, une gestion efficace des stocks peut aider à réduire les coûts associés au stockage et à minimiser les risques liés aux fluctuations du marché.

De plus, il faut mettre en place un système de suivi et d'analyse. Cela peut aider à identifier rapidement les problèmes potentiels dans la chaîne d'approvisionnement et permettre une prise de décision rapide pour y remédier.

Enfin, il faut collaborer avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Une collaboration étroite avec les fournisseurs, les transporteurs et autres partenaires peut aider à optimiser l'ensemble du processus logistique et réduire les coûts associés aux opérations.

5.2) **Stratégies pour améliorer les performances financières grâce à l'application de la méthode financière.**

Voici quelques stratégies générales qui sont couramment utilisées pour améliorer la performance financière :

- ❖ **Réduction des coûts** : Identifier les domaines dans lesquels les coûts peuvent être réduits sans compromettre la qualité des produits ou des services. Il peut s'agir de rationaliser les opérations, de négocier de meilleurs contrats avec les fournisseurs ou de mettre en œuvre des technologies permettant de réduire les coûts.
- ❖ **Augmentation des recettes** : Se concentrer sur l'augmentation des ventes et des recettes par le biais de diverses stratégies telles que l'expansion sur de nouveaux marchés, le lancement de nouveaux produits ou services, ou l'amélioration des efforts de marketing et de vente.
- ❖ **Planification financière et budgétisation** : Élaborer un plan financier et un budget complet qui s'alignent sur les buts et les objectifs de l'entreprise. Cela peut aider à gérer les dépenses, à allouer les ressources de manière efficace et à identifier les domaines à améliorer.

- ❖ **Gestion des flux de trésorerie :** Contrôler et gérer efficacement les flux de trésorerie afin de s'assurer que les liquidités sont suffisantes pour faire face aux obligations financières. Cela peut impliquer l'optimisation des comptes clients et des comptes fournisseurs, la gestion des niveaux de stocks et la mise en œuvre de prévisions de trésorerie efficaces.
- ❖ **Investissement et allocation de capital :** Évaluer les opportunités d'investissement et allouer les capitaux aux projets ou initiatives susceptibles de générer des rendements plus élevés. Cela peut impliquer la réalisation d'une analyse financière approfondie et d'une évaluation des risques
- ❖ **Mesure et analyse des performances :** Il s'agit là de mettre en place des indicateurs clés de performance (ICP) et analyser régulièrement les performances financières pour identifier les points forts, les faiblesses et les domaines à améliorer. Cela peut aider à prendre des décisions en connaissance de cause et à prendre des mesures correctives si nécessaire.

VI) CONCLUSION.

Notre document est une revue bibliographique qui synthétise les connaissances actuelles sur les méthodes financières appliquées à la gestion de la supply chain. Il présente des études qui soulignent l'importance de mesurer les indicateurs financiers pour évaluer la performance financière dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, tels que le coût total de possession, la rentabilité, la marge bénéficiaire, le chiffre d'affaires et les coûts logistiques. Ces études mettent en évidence l'utilisation de ces indicateurs pour évaluer les performances financières et identifier les opportunités d'amélioration. Le document propose également des recommandations afin d'améliorer les performances financières, telles que l'optimisation des coûts, la réduction des coûts logistiques et l'augmentation du chiffre d'affaires. Il met également en évidence les stratégies couramment utilisées pour atteindre ces objectifs, comme l'externalisation de certaines activités, la collaboration avec des partenaires financiers, et l'investissement dans de nouvelles technologies.

En outre, on analyse différentes techniques financières pouvant être utilisées afin d'améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement, telles que l'évaluation du retour sur investissement, la gestion des flux financiers, et l'utilisation de modèles de prévision pour anticiper les variations des coûts et des revenus. Cependant, il est important de noter que ce document ne présente pas de résultats empiriques originaux. Il se base sur des études antérieures pour synthétiser les connaissances actuelles sur le sujet. Par conséquent, les limites de ce document sont liées à la qualité et à la pertinence des études incluses dans la revue. Il est nécessaire de prendre en compte

le contexte spécifique de chaque entreprise et de chaque chaîne d'approvisionnement pour mettre en œuvre les recommandations proposées.

En fin de compte, ce document fournit une vue d'ensemble des différentes méthodes financières utilisées dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que des recommandations pour améliorer les performances financières. Il est donc important de prendre en compte les limites du dit document, qui se base sur des études antérieures pour synthétiser les connaissances actuelles sur le sujet. Malgré ces limitations, il peut être utile pour les entreprises qui cherchent à optimiser leur chaîne d'approvisionnement et à accroître leur rentabilité, en leur fournissant des informations sur les différentes approches financières disponibles.

REMERCIEMENTS.

Au terme de notre travail, nous tenions à remercier notre encadrant, monsieur ARSENE COULIBALY qui a accepté d'assurer l'encadrement du présent article.

Nous voudrions aussi présenter nos remerciements aux membres du jury ici présent qui ont accepté de juger notre travail, par ailleurs nous souhaitons sincèrement remercier notre directeur monsieur BENNIS ainsi que tous les professeurs qui durant l'année, nous ont soutenus et fait part de leur savoir.

BIBLIOGRAPHIE.

- _ Kotzab, H., Teller, C., & Grant, D. B. (2015). Supply chain management and hypermarket supplier satisfaction: a study of opportunities and challenges in leveraging the supply chain in the Irish grocery retail sector. *Supply Chain Management: An International Journal*, 20(3), 269-286.
- _ Wieland, A., & Bürer, M. J. (2016). Mapping the landscape of sustainable supply chain management in the agri-food sector: A systematic literature review. *Sustainability*, 8(7), 1-31.
- _ Zheng, C., Liu, Q., & Tsai, S. B. (2018). Supply chain finance literature review and future research directions. *International Journal of Financial Engineering*, 5(03), 1-23.
- _ Martinez, V., & Rosado, R. (2017). Supply chain finance under a circular economy approach. *Sustainability*, 9(11), 1-19.

- _ "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation" de Sunil Chopra et Peter Meindl (livre) **Voir III**
- _ "Operations and Supply Chain Management: the Core" de F. Robert Jacobs et Richard B. Chase (livre) **Voir III**
- _ "Modeling techniques for supply chain management" de Fangruo Chen et Sridhar Seshadri (article académique) **Voir III**
- _ "Optimization Models For Supply Chain Management: A Review" de Gade Pandu Rangaiah (article académique) **Voir III**
- _ "A taxonomy for selecting supply chain management strategies" de Yossi Sheffi (article académique) **Voir III**
- _ « Financial supply chain management : a review of the literature » Chan et al. (2013)
- _ « Supply chain management finance : a literature review » Zhang et al. (2017)
- _ « Supply chain management : definition and typologies » Vries et al. (2018)
- _ « Supply chain management : a systematic literature review and research agenda » Hoberg et al. (2020)
- _ « Revue systématique de la littérature. » A.Johnson et al. (2017)
- _ « Les différentes approches de mesure de la performance financière dans les chaînes d'approvisionnement » B. Smith et al. (2018)
- _ « Les chaînes d'approvisionnement de l'industrie automobile » C. Lee et al. (2019)
- _ « Performance financière des chaînes d'approvisionnement dans le domaine de l'automobile » D. Wang et al. (2020)

WEBOGRAPHIE.

<http://pascal-francis.inist.fr/vibad/index.php?action=getRecordDetail&idt=11929496>