

Notizen

- Wir haben uns am Materialdesign von Google orientiert -> schon sehr ausgefeiltes System
- Styleguide
 - Farben sind Materialdesign-Farben
 - hauptsächlich Grautöne, weil bunte Farben den "Mood" des Moodboards beeinflussen könnten
 - trotzdem eine bunte Farbe im Styleguide, die allerdings nicht in der App verwendet wird
 - Jedes Popup, Dropdown hat eine Rundung von 8px, damit das Design abgerundet (Pun intended) und aufeinander abgestimmt ist
 - Icons sind Materialdesign-Icons -> ein sehr umfangreiches Iconsystem, das sehr gut zum Materialdesign passt
 - Schrift: Roboto im Regular Style
 - Die Schriftfamilie Roboto ist auf Displays optimiert
 - passt zu Materialdesign
 - Regular deshalb, damit keine zu starke Gewichtung auf Text angewendet wird, die vom Moodboard ablenken können
- Quasi-konventionen:
 - Adobe Produkte
 - Werkzeugleiste oben links
 - darüber sind Werkzeug-spezifische Einstellungen, die sich über die ganze Bildschirmbreite spannen