Интернет-магазин

HatShop

**Разработчик – Александр Варламов**

**Суть проекта:**

Создание удобного интернет-магазина для компании, производящей и реализующей средства индивидуальной защиты (шапочки из алюминиевой фольги). Программный продукт, являющийся целью проекта не является массовым, это единичный продукт.

**Цель:**

Разработать сайт, на котором можно представлять продукцию компании HatShop, с возможностью совершения онлайн-заказов. Сайт должен иметь административную часть для добавления/удаления/редактирования товаров. Администратор должен получать уведомления о новых заказах для оперативного их исполнения.

Основная цель проекта – устойчивость к попыткам взлома. Данную цель сложнее достичь при производстве массового программного продукта (особенно с открытым исходным кодом).

**Аналитический обзор:**

Возможные альтернативы:

* ModX Revolution в связке с Shopkeeper
* OpenCart
* OC Store
* Magento

Табл.1 Сравнение функциональных возможностей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Минимум настроек для запуска | Административная часть | Массовость | Открытый исходный код |
| ModX Revo + Shopkeeper | - | + | + | + |
| OpenCart | - | + | + | + |
| OcStore | - | + | + | + |
| Magento | - | + | + | + |
| HatShop | + | + | - | - |

**Результаты проекта:**

Проект является web-сервисом, работающим на сервере LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP), доступный по адресу <http://lis2.bl.ee>

Технологии разработки: язык бэкенда – PHP, SQL; стэк технологий фронтэнда – HTML, CSS, JavaScript. Используется css-фреймворк Bootstrap 3.

Ключевые характеристики продукта:

1. Роли клиентов: администратор, пользователь
2. Возможность регистрации и авторизации для удобства совершения покупок
3. Возможность заполнения контактной информации для аккаунта
4. Кроссплатформенность
5. Простота установки и переноса на другой хостинг
6. История заказов с ценами, актуальными на момент покупки
7. Функция заказа обратного звонка
8. Дружественность к поисковым системам
9. Закрытый исходный код
10. Устойчивость к попыткам взлома

**Задачи проекта:**

* Написать пользовательскую часть
* Написать администраторскую часть
* Тестирование
* Устранение проблем

**Допущения и ограничения:**

* Адаптивный дизайн является условным, адаптируется только до планшетов, на телефонах придётся «двигать» экран
* При регистрации пользователя не проводится проверка, не робот ли регистрируется
* Каждому товару можно назначить только одно изображение (нехватка времени и природная лень разработчика внесли данное ограничение).