**Перечень рисков проекта**

1. Незащищённость продукта от регистрации ботов

Категория: Техническая   
Симптомы: На стадии тестирования в БД появились регистрации ботов  
Последствия: Лишняя нагрузка на БД   
Воздействия: качество проекта  
Вероятность: 2   
Степень воздействия: 1   
Близость: 3   
Ранг: 5   
Решение: Сообщить заказчику о необходимости дополнительного финансирования проекта, внедрить капчу в форме регистрации

2. Неполная адаптивность страниц при работе на мобильных телефонах

Категория: Техническая   
Симптомы: На мобильных телефонах приходится «двигать» экран  
Последствия: Возможно, понижение рейтинга в поисковых системах   
Воздействия: качество проекта, Яндекс.Вебмастер предупреждает  
Вероятность: 3   
Степень воздействия: 1   
Близость: 3   
Ранг: 3   
Решение: Не обращать внимания

3. Неконкурентоспособность продукта на рынке

Категория: Внешняя   
Симптомы: Нет покупателей  
Последствия: Неполучение прибыли   
Воздействия: Маркетинг  
Вероятность: 3   
Степень воздействия: 3   
Близость: 3   
Ранг: 7   
Решение: Убедить заказчика, что индивидуальная разработка лучше бесплатных (и более функциональных) аналогов и выставить высокую цену за разработку.

4. Отсутствие возможности масштабирования

Категория: Техническая   
Симптомы: Заторможенная работа приложения   
Последствия: Потеря клиентов, высокая нагрузка на базу данных   
Воздействия: стоимость, качество проекта  
Вероятность: 1   
Степень воздействия: 3   
Близость: 1  
Ранг: 1  
Решение: Руководствоваться правилом «Работает? – Не трогай!»

5. Отсутствие обновлений и улучшений проекта

Категория риска: Управление проектом  
Симптомы: Отсутствие каких-либо нововведений или расширений функционала, или улучшения работы продукта  
Последствия: Невыполнение пожеланий заказчика может привести к ограничению финансирования  
Воздействие: Качество проекта  
Вероятность: 2  
Степень воздействия: 2  
Близость: 3  
Ранг: 4  
Способ решения: Убедить заказчика в необходимости постоянной работы над магазином и заключить договор на обслуживание