Graf spójny, nieskierowany, z cyklami

Zwiedzanie zaczyna i kończy się w tym samym punkcie.

Ulice: W jej połowie ładna atrakcja turystyczna. Siedziba agencji powinna znajdować się przy jednej z takich atrakcji. 1 km = -1 punkt atrakcji. Trasa zwiedzania musi przechodzić wszystkimi ulicami miast

Przejechanie po raz pierwszy obok danej atrakcji turystycznej zwiększa zainteresowanie turystów, o liczbę określająca wrażenie, jakie robi atrakcja. Początkowo poziom zainteresowania turystów jest równy wrażeniu, jakie robi atrakcja, przy której znajduje się siedziba agencji. Zainteresowanie turystów nie może w trakcie wycieczki nigdy spać poniżej zera

Wierzchołek: numer wierzchołka