

# SISTEMAS DE ALMACÉN

## SUBSISTEMA DE CONTROL DE ALMACÉN

Su objetivo es satisfacer la demanda sin aumento excesivo de costes.

### Costes asociados

- Roturas de stock -> no se puede atender a la demanda
  - Pérdida de clientes
  - Incremento de gastos de transporte
  - Parada de proceso productivo
- Mantenimiento de existencias
  - Capital para comprar siempre
  - Obsolescencia: necesidad de mejores tecnologías
  - Gastos de almacén y transporte
  - Seguros

### Procesos esenciales de la gestión de almacén

- Reaprovisionamiento

$$\text{Rotacion del stock} = \frac{\text{Coste bienes vendidos (a precio coste)}}{\text{Stock promedio}}$$

- Recepción de mercancía
  - Actualización de inventario
  - Conexión con pedidos de ventas pendientes de servir
  - Almacenamiento
- Control de pedidos pendientes
- Control de facturas pendientes
- Devoluciones

### Documentos

Estos son “simétricos” a los de ventas. Recordémoslos:

- Pedidos de compra
- Albaranes de compra
- Facturas de compra
- Solicitudes de devolución

### Requisitos de información

**Artículos:** se debe almacenar, entre otros datos:

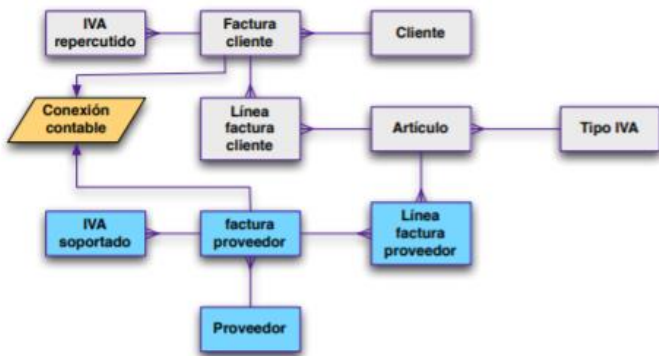
- Código
- Descripción
- Stock real
- Stock mínimo
- Stock máximo
- Stock teórico
- Acumulado de pedidos de compras
- Acumulado de pedidos de ventas
- Fecha de la última venta/compra
- Tipo de IVA
- Precio de coste
- Precio medio
- Precio de venta
- Proveedor habitual

**Proveedores:** se debe almacenar, entre otros datos:

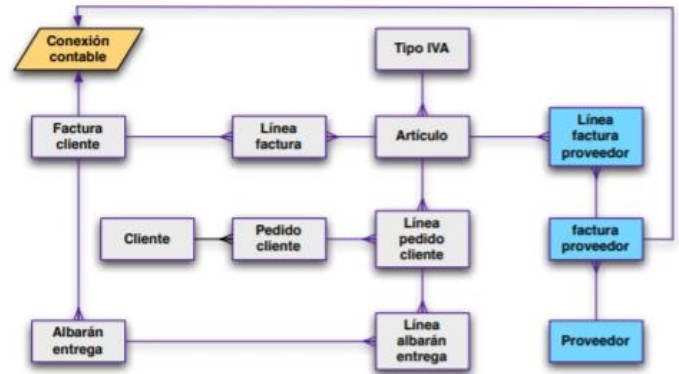
- NIF
- Datos personales
- Acumulado de compras
- Acumulado débito

## Modelos

Modelo de facturación en **punto de venta** con conexión contable



Modelo de facturación de **pedidos**



## Responsabilidades

- Nivel operativo
  - Compras a proveedores
  - Recepción de materias primas, verificación y actualización del inventario
  - Envío de productos, actualizando el inventario y gestionando registros
- Nivel táctico (decisiones en función de datos estadísticos)
  - Determinar de forma óptima el nivel de reaprovisionamiento
  - Planificación de la capacidad de producción óptima
- Nivel estratégico
  - Objetivos estratégicos de la organización
  - Políticas de reabastecimiento
  - Red de proveedores

## WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEMS

### • Funcionalidad:

- Gestión de stocks
- Ubicaciones de productos
- Movimientos de operarios y máquinas

### • Otras características:

- Integración con otros sistemas
- Optimización de espacio y movimientos
- Gestión de la expedición (envío a clientes, transporte, etc.)
- Cross docking (i.e. reducción del nivel de stockage).
- Multi-almacén