

ВВЕДЕНИЕ

Современную жизнь невозможно представить без портативных устройств, помогающих нам изо дня в день. Мобильные приложения используются повсеместно – от вычислений и навигации до медицины и финансов. Ежедневно сотни миллионов людей используют приложения для общения, развлечений и ведения бизнеса, многие компании строят свой бизнес исключительно в сфере мобильных приложений.

В настоящее время рынок мобильных приложений развивается быстрыми темпами. Рост числа мобильных устройств, усиление их влияния на повседневную жизнь человека, а также простота использования мобильных приложений для самых различных задач обуславливают рост рынка мобильных приложений.

Различные компании и сервисы используют мобильные приложения для привлечения аудитории и автоматизации процессов. Так, например, банковские приложения позволяют клиенту банка обращаться в поддержку, просматривать баланс и проводить различные финансовые операции прямо с телефона. Приложения файлообменники предоставляют возможность передавать компьютерные файлы пользователям по сети. Фото- и видео редакторы упрощают процесс обработки цифровых изображений и видеопотока прямо со смартфона или планшета. Популярные приложения агрегаторы скидок привлекают аудиторию к партнерам компании, распространяющей данное приложение.

С ростом рынка мобильных приложений изменился и рынок услуг, поэтому особый интерес вызывает проблема конкуренции на сложившемся обновленном рынке такси. Сервисы предоставления услуг такси в Беларуси находятся в стадии активного роста: агрегаторы, предоставляющие услуги заказа такси через интернет, конкурируют между собой, а также с общественным транспортом. В то же время они соревнуются и с частным транспортом, заставляя пользователей отказываться от покупки личного автомобиля в пользу более выгодного и удобного средства передвижения.

Мобильные приложения таких компаний выводят опыт пользования услугами на качественно новый уровень, значительно упрощая процесс оплаты и заказа машины благодаря автоматизации множества процессов. Например, вместо того, чтобы звонить в колл-центр и заказывать такси у оператора по определенному адресу, пользователь может выбрать текущую позицию прямо на карте своего смартфона. С использованием банковских систем интернет-расчетов можно рассчитываться за поездку, не имея при себе наличных денег или самой пластиковой карты.

Целью дипломного проекта является разработка мобильного приложения для пользования услугами такси. В приложении, разрабатываемом в рамках данного дипломного проекта, будет реализована возможность выбора точки назначения, поездки по наиболее оптимальному

маршруту, оплаты различными способами и отслеживания прогресса поездки.

Разрабатываемое приложение предназначено для жителей городов и поселков, которым требуются услуги перевозки различных вещей, а также для тех, которые предпочитают путешествовать и перемещаться приватно и комфортно.