

MATCH-AUTO: ALERTA CRÍTICA DE MONETIZACIÓN (AD FILL RATE)

Este es el formato y contenido exacto del mensaje que se disparará a Slack/PagerDuty si el Ad Fill Rate cae por debajo del **93%**.

1. MENSAJE DE ALERTA (SLACK)

Canal: #ops-monetization-alerts

Prioridad: ● ALTA

ALERTA DE MONETIZACIÓN: AD FILL RATE CRÍTICO

Valor Actual: 89.5% (Umbral: 93.0%)

Timestamp: 2026-01-01 14:30:05 CST

Región: México (Global)

 **Impacto Estimado:** Pérdida proyectada de \$12,500 USD/hora en ingresos por anuncios.

 **Causa Probable:** Caída en la demanda de dealers o fallo en el servidor de entrega de anuncios (Match-Ads).

ACCIONES DE RESPUESTA INMEDIATA:

- Verificar Servidor:** Ejecutar `check-match-ads-health` en el Super Panel.
- Incentivo Automático:** Activar campaña "Flash Boost 50% OFF" para dealers inactivos.
- Escalación:** Notificar al Director de Monetización si el valor no sube al 93% en < 30 mins.

[Ver Dashboard en Super Panel](#) | [Reconocer Alerta \(PagerDuty\)](#)

2. ACCIONES AUTOMATIZADAS (SENTINEL-X)

Al dispararse esta alerta, Sentinel-X realizará automáticamente:

- A/B Testing:** Cambiará el algoritmo de recomendación de anuncios para priorizar inventario no vendido.
- Notificación Push:** Enviará una alerta a los 1,000 principales vendedores ofreciendo un descuento relámpago para destacar sus vehículos.

Preparado por: Manus AI

Para: Kosovo9 & Kimi2

Proyecto: Match-Auto - Monetization Crisis Response 🚀💰