

# Назва команди



# УЧАСНИКИ КОМАНДИ



**Костянтин**  
*Team-lead*



**Вадим**  
*Scrum master*



**Дмитро**  
*Розробник*



**Денис**  
*Розробник*



**Павло**  
*Розробник*



**Ігор**  
*Розробник*



**Руслан**  
*Розробник*



**Віталій**  
*Розробник*



**Юрій**  
*Розробник*



**Микола**  
*Розробник*



**Михайло**  
*Розробник*



ПОТЕНЦІЙНИЙ ПОКУПЕЦЬ

## Пані Поліна

- 6 років.
- Доця своєї мами.
- Працівник великої корпорації.
- Захоплюється смаколиками
- Любить проводити час за переглядом фільмів, а також любить подорожувати з мамою.
- Потребує смачного морозива, яке можна знайти в нас...

Нагадаємо, з чого ми виходили працюючи над дизайн-проектом сайту, який був узгоджений з першого разу із замовником і пізніше було внесено всього кілька правок, настільки точно наші досвідчені дизайнери змогли зрозуміти, що потрібно бачити замовнику.



## Тренди

У 21 столітті все більше людей у всьому світі замислюються про вплив життєдіяльності людства на природу (Гретта Тумберг не дасть збрехати) і про те, що існує зворотний зв'язок. Я маю на увазі те, що ми замислюємося над якістю продуктів, які потрапляють до нас на стіл.

І в нашому проекті ми постаралися звернути увагу відвідувачів на екологічність запропонованої продукції. Тільки справжнє свіже коров'яче молоко та натуральні інгредієнти, що не мало важливо, для зростаючого організму дитини і не завадить дорослим. Наше морозиво не тільки не шкідливе - воно корисне!

## Цільова аудиторія

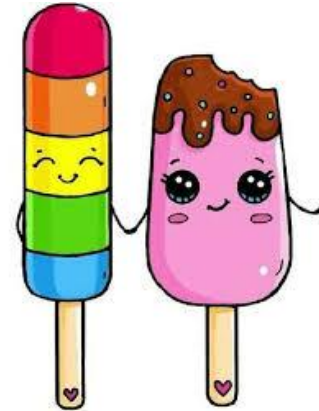
Вікова структура споживачів показала, що морозиво купують люди різного віку і практично на однаковому рівні: найбільша кількість споживачів спостерігається у віковій групі 25-34 років – чверть усіх споживачів. Це зрозуміло. Якраз у цієї вікової групи підростає наше молоде покоління, яке просить своїх тат і мам купити їм морозиво. Як відомо, діти зараз є активними інтернет-користувачами іноді з чотирьох-п'яти років, тому ми намагалися зробити сайт не лише зрозумілим та зручним, а й цікавим для дітей. Я маю на увазі те, що ми надали якусь ігрову форму сайту, додавши в його оформлення анімацію та відео, де в ігровій формі показано життя тварин, які дають нам чудове молоко для морозива та телят, які граються з дітьми та підростають разом з ними.



## Функціонал

Звичайно, коли вибираєш морозиво, найменше хочеться переходити зі сторінки на сторінку в пошуках бажаного, тому сайт виконаний на одній сторінці, де дуже легко орієнтуватися, добре видно кнопки для замовлення та докладний опис інгредієнтів з якісними фотографіями продукції, що замовляється. Фотографії - для дітей, докладний опис інгредієнтів - для мам. Ми пропонуємо нашим друзям не тільки морозиво, а й найсмачніші охолоджувальні напої на основі морозива. Все це можна побачити та замовити відразу, відкривши сайт і не потрібно прокручувати сторінку та витратити час для пошуку кнопки замовлення. Так зазвичай роблять наші постійні клієнти. Для тих, хто вперше зайшов у гості на наш сайт і хоче докладніше дізнатися про наш продукт, може трохи проскролити сторінку і знайти необхідну йому інформацію про адреси кафе нашої мережі, а також ознайомиться з відгуками реальних покупців, що, звичайно, підвищує довіру є ще одним стимулом для замовлення.

У макеті переважають приємні натуральні кольори і немає суворої геометрії, яку дуже рідко можна зустріти у природі. Завдяки цікавій концепції сайту, вдало підібраним фотографіям та корисному контенту відвідування сайту буде цікавим не лише для дітей, а й для дорослих!



# Технології які використовувались

## Front-end

HTML/CSS  
Animate.css  
JavaScript

## Back-end

Node.js

## Utilites

VSCode  
Parcel  
Figma  
Git/GitHub



**Дякуємо за  
увагу!**