

### Jednoulje je nedostatak grupnog odlučivanja kada

Изаберите један одговор:

- ☐ a. samo jedan ili dva čoveka dominiraju u diskusijama u timu.
- ☐ b. članovi tima koji ne ulažu dovoljno napora i ne obavljaju svoj deo posla.
- ☒ c. članovi osećaju veliki pritisak da izbegnu međusobna neslaganja, tako da grupa može da odobri predloženi predlog ✓

### Povezati pojmove i njihovo značenje.

Razlike u sposobnosti, iskustvu, određenim karakteristikama ličnosti ili bilo kom drugom faktoru u timu.

Raznovrsnost tima



U kojoj meri određena osoba veruje da ljudi treba da budu dovoljni sami sebi i da je lojalnost prema samom sebi važnija od lojalnosti prema timu ili kompaniji.

Faktor individualizma – kolektivism



Prosečan nivo sposobnosti, iskustva, određenih karakteristika ličnosti ili bilo kog drugog faktora u timu.

Timski nivo



### Interfunkcionalni tim je

Изаберите један одговор:

- ☒ a. tim sastavljen od zaposlenih iz različitih funkcionalnih oblasti organizacije. ✓
- ☐ b. tim sastavljen od kolega iz različitih geografskih oblasti i/ili delova organizacije koje koriste telekomunikacione i informacione tehnologije da bi izvršili određeni organizacioni zadatak.
- ☐ c. tim koji je formiran da bi realizovao određene jednokratne projekte ili zadatke u ograničenom vremenskom periodu.

## Projektni tim je

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
tim sastavljen od kolega iz različitih geografskih oblasti i/ili delova organizacije koje koriste telekomunikacione i informacione tehnologije da bi izvršili određeni organizacioni zadatak.
- ☐ b.  
tim sastavljen od zaposlenih iz različitih funkcionalnih oblasti organizacije.
- ☒ c. tim koji je formiran da bi realizovao određene jednokratne projekte ili zadatke u ograničenom vremenskom periodu. ✓

Politička/zakonska komponenta odnosi se na demografske karakteristike, opšte ponašanje, stavove i uverenja ljudi u određenom društvu.

---

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

## Vrednosti, uverenja i stavovi koji su zajednički članovima jedne organizacije predstavljaju

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. norme
- ☐ b. etiku
- ☒ c. organizacionu kulturu ✓

**Projektni timovi** se koriste za razvoj novih ili značajno poboljšanje postojećih proizvoda, uvođenje novih informacionih sistema ili izgradnju novih fabrika ili kancelarija.

---

Изаберите један:

- ☒ Тачно ✓
- ☐ Нетачно

## Kognitivni konflikt

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. se odnosi na emocionalne reakcije do kojih može da dođe kada su nesuglasice lične, a ne profesionalne prirode.
- ☒ b. proizilazi iz razlika u mišljenjima o konkretnim problemima. ✓

[Обриши мој одговор](#)

Провери

## Norme predstavljaju

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
meru u kojoj su članovi tima privrženi timu i motivisani da ostanu u njemu.
- ☒ b.  
neformalno usaglašene standarde kojima se reguliše ponašanje tima. ✓
- ☐ c.  
prosečan nivo sposobnosti, iskustva, određenih karakteristika ličnosti ili bilo kog drugog faktora u timu.

## Efektivnost se definiše kao

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. obavljanje posla uz minimalan napor, troškove ili otpad.
- ☒ b. izvršavanje zadataka koji doprinose ostvarenju organizacionih ciljeva. ✓
- ☐ c. obavljanje posla uz pomoć drugih.

Norme mogu negativno da utiču na ponašanje tima.

---

Изаберите један:

☒ Тачно ✓

☐ Нетачно

Провери

**Kada timovi postanu preveliki može da se javi jednoulje.**

---

Изаберите један:

☐ Тачно

☒ Нетачно ✓

Провери

Priče koje pričaju članovi organizacije da bi razumeli događaje i promene u organizaciji i istakli pretpostavke, odluke i akcije koje u skladu sa organizacionom kulturom nazivaju se

---

Одговор:



**Ciljevi koji se postavljaju timovima doprinose poboljšanju njihovog učinka ako su**

---

Одговор:



Провери

## Afektivni konflikt

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. proizilazi iz razlika u mišljenjima o konkretnim problemima.
- ☒ b. se odnosi na emocionalne reakcije do kojih može da dođe kada su nesuglasice lične, a ne profesionalne prirode. ✓

Učešće u dobiti je sistem nagrađivanja prema kome se zaposleni plaćaju za usvajanje dodatnih veština ili znanja.

---

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

**Samoupravni timovi** se razlikuju od poluautonomnih radnih grupa u tome što članovi tima upravljaju samo osnovnim zadacima koji su indirektno povezani sa proizvodnjom proizvoda ili pružanjem usluge ali ne kontrolišu njihovo izvršenje i moraju da pribave dozvolu od menadžmenta.

---

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

Okruženje koje se odnosi na privredu i tehnološke, društveno-kulturne i političke/zakonske trendove koji indirektno utiču na sve organizacije naziva se

---

Одговор:



Провери

**Organizaciona kultura postoji na tri nivoa: ono što se vidi (površni nivo), ono što se čuje (eksplicitne vrednosti i uverenja) i ono u šta se veruje (nesvesne pretpostavke i uverenja). Prilikom promene organizacione kulture menadžeri se usredsređuju na:**

Изаберите један одговор:

- ☐ a. eksplicitne vrednosti i uverenja.
- ☒ b. površni nivo i eksplicitne vrednosti i uverenja. ✓
- ☐ c. sva tri nivoa.

[Обриши мој одговор](#)

Провери

**Tokom afektivnog konflikta, članovi tima se spore jer ih njihova različita iskustva i znanja navode da različito posmatraju problem i moguća rešenja.**

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

**Kognitivni konflikt često izaziva neprijateljstvo, bes, ozlojeđenost, nepoverenje, cinizam i apatiju.**

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

Окруženje koje je jedinstveno za privrednu granu kojoj dato preduzeće pripada i koje direktno utiče na svakodnevno poslovanje tog preduzeća: kupci, konkurenti, dobavljači označava se kao

Одговор:  ✓

Провери

**Timove treba koristiti kada posao može da se obavi i ako ljudi ne rade zajedno.**

---

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

#### **Kolektivisti**

---

Изаберите један одговор:

- ☒ a. interese grupe ili tima stavljaju ispred sopstvenih interesa, obično više vole uzajamno zavisne zadatke koje obavljaju zajedno sa drugima. ✓
- ☐ b. na prvo mesto stavljaju sopstveno blagostanje i interese, obično više vole zadatke koje obavljaju sami, nezavisno od drugih.

**Performanse tima mogu da budu ugrožene kada je tim isuviše mali.**

---

Изаберите један:

- ☒ Тачно ✓
- ☐ Нетачно

#### **Individualisti**

---

Изаберите један одговор:

- ☒ a. na prvo mesto stavljaju sopstveno blagostanje i interese, obično više vole zadatke koje obavljaju sami, nezavisno od drugih. ✓
- ☐ b. interese grupe ili tima stavljaju ispred sopstvenih interesa, obično više vole uzajamno zavisne zadatke koje obavljaju zajedno sa drugima.

Jedan od načina da se promeni [korporativna kultura](#) jeste da se uvođenje novog ponašanja koji predstavlja

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. proces promene vidljivih znakova organizacione kulture, kao što su izgled i dizajn kancelarija, pravila oblačenja, beneficije i posebne pogodnosti kao što su opcije za kupovinu akcija kompanije, lično mesto za parking ili privatna prostorija za obedovanje u kompaniji.
- ☒ b. proces tokom koga se od menadžera i zaposlenih traži da usvoje nove obrasce ponašanja koji predstavljaju osnov i simbol nove organizacione kulture koju kompanija želi da stvori. ✓
- ☐ c. proces tokom koga se od menadžera i zaposlenih traži da obrasce ponašanja koji su bili osnov stare organizacione kulture zamene novim obrascima ponašanja koji predstavljaju osnov nove organizacione kulture.

Okruženje u kome se promene odvijaju brzo.

Dinamično okruženje ⇅



Dostupnost ili nedostupnost ključnih organizacionih resursa u eksternom okruženju organizacije.

Ograničenost resursa ⇅



Okruženje u kome postoji mnogo faktora koji utiču na organizacije.

Složeno okruženje ⇅



Svi događaji izvan kompanije koji imaju potencijal da deluju ili utiču na nju.

Eksterno okruženje ⇅



Okruženje u kome postoji malo faktora koji utiču na organizacije.

Jednostavno okruženje ⇅



Okruženje u kome se promene odvijaju sporo.

Stabilno okruženje ⇅





**Povezati opis faze u razvoju tima sa nazivom faze.**

---

Članovi tima počinju da se privikavaju na svoje uloge, grupna kohezija raste i razvijaju se pozitivne timske norme.

Normiranje ▾



Članovi tima se spore povodom toga šta tim treba da radi i na koji način.

Previranje ▾



Članovi tima poboljšavaju performanse pošto je tim postao u efektivna i potpuno funkcionalna jedinica.

Delovanje ▾



Članovi tima se upoznaju, formiraju početne utiske i počinju da definišu timske norme.

Formiranje ▾



**Timove treba koristiti kada nagrade dobijaju pojedinci za individualno zalaganje i performanse.**

---

Изаберите један:

☐ Тачно

☒ Нетачно ✓

**Obavljanje posla uz minimalan napor, troškove ili otpad definiše se kao**

---

Изаберите један одговор:

☐ a. liderstvo

☒ b. efikasnost ✓

☐ c. menadžment

☐ d. efektivnost

## Virtuelni tim je

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a. tim koji je formiran da bi realizovao određene jednokratne projekte ili zadatke u ograničenom vremenskom periodu.
- ☐ b. tim sastavljen od zaposlenih iz različitih funkcionalnih oblasti organizacije.
- ☒ c. tim sastavljen od kolega iz različitih geografskih oblasti i/ili delova organizacije koje koriste telekomunikacione i informacione tehnologije da bi izvršili određeni organizacioni zadatak.



## Mera u kojoj su članovi tima privrženi timu i motivisani da ostanu u njemu definiše se kao

---

Изаберите један одговор:

- ☒ a. kohezija ✓
- ☐ b. organizacione norme
- ☐ c. organizaciona kultura

Grupa koja ima autoritet da donosi odluke i rešava probleme u vezi sa osnovnim zadacima u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga.

Poluautonomne radna grupa



Tim koji poseduje sve karakteristike samoupravnih timova, ali takođe kontroliše i menja način organizovanja samog tima, radne zadatke i članove tima.

Samodefinisani tim



Grupa sastavljena od dvoje ili više ljudi koji zajedno rade da bi postigli zajednički cilj.

Tradicionalna radna grupa



Tim koji menadžmentu pruža savete ili predloge u vezi sa konkretnim pitanjima.

Tim za podsticanje učešća zaposlenih





Tim koji upravlja svim osnovnim zadacima u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluge i kontroliše njihovo izvršenje.

Samoupravni tim



Dve osnovne strategije za praćenje kupaca su:

- reaktivno praćenje kupaca - određivanje trendova i problema koji se tiču kupaca i reagovanje na njih   se pojave i
- proaktivno praćenje kupaca - utvrđivanje mogućih potreba, trendova i problema i preduzimanje akcije   se oni pojave.

**Situacija u kojoj dve ili više ukorenjenih vrednosti dolaze u sukob naziva se**

---

Одговор:  

### Povezati pojmove vezane za neprimereno ponašanje na poslu sa njihovim značenjem.

|   |                            |   |
|---|----------------------------|---|
| Situacija kada određena osoba koristi svoj uticaj da bi naškodila drugima u kompaniji.        | Politički prestup          | ✓ |
| Neetično ponašanje kojim se krše organizacione norme o ispravnom i pogrešnom ponašanju.       | Neprimereno ponašanje      | ✓ |
| Neetično ponašanje kojim se narušava kvalitet i kvantitet proizvodnje.                        | Ugrožavanje produktivnosti | ✓ |
| Neetično ponašanje usmereno na imovinu ili proizvode kompanije.                               | Ugrožavanje imovine        | ✓ |
| Ponašanje koje odgovara prihvaćenim principima koji određuju šta je ispravno, a šta pogrešno. | Etično ponašanje           | ✓ |
| Situacija kada zaposleni krađu imovinu kompanije.   | Interna krađa              | ✓ |

### Prekonvencionalni nivo moralnog razvoja je

Изаберите један одговор:

- ☐ a. nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu internalizovanih (unutrašnjih) etičkih principa.
- ☒ b. nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu sebičnih razloga. ✓
- ☐ c. nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke koje su u skladu sa očekivanjima društva.

### Test integriteta zasnovan na ličnosti je

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
pismeni test kojim se procenjuje poštenje kandidata za posao tako što im se direktno postavljaju pitanja o tome šta osećaju ili misle o krađi ili o kažnjavanju neetičnog ponašanja.
- ☒ b.  
pismeni test kojim se indirektno procenjuje poštenje kandidata za posao tako što se mere psihološke karakteristike kao što su pouzdanost i savesnost.



Skup moralnih principa ili vrednosti koji definišu šta je ispravno, a šta pogrešno za određenu osobu ili grupu.

---

Одговор: Etika



Провери

**Obaveza preduzeća da sledi politiku, donosi odluke i preduzima akcije koje donose korist društvu naziva se**

---

Одговор: Društvena odgovornost



Провери

Osobe ili grupe koje imaju „ulog“ ili legitimni interes u poslovanju kompanije nazivaju se

---

Одговор: Stejkholderi



Провери

Primarni stejkholderi su grupa koja može da ima uticaj na kompaniju ili da bude izložena njenom uticaju i koja može da utiče na stavove javnosti o društveno odgovornom ponašanju kompanije.

---

Изаберите један:

- ☐ Тачно
- ☒ Нетачно ✓

**Unutrašnja nagrada je**

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
nagrada koja je opipljiva, vidljiva drugima i koja se zaposlenima daje pod uslovom da izvršavaju zadatke ili da se ponašaju na određeni način.
- ☒ b. nagrada koja sama po sebi proizilazi iz obavljanja određenog zadatka ili aktivnosti. ✓

Za šta su organizacije društveno odgovorne?

Etička odgovornost



✓ - društvena odgovornost kompanije da svojim poslovnim

aktivnostima ne krši prihvaćene principe koji definišu šta je ispravno, a šta pogrešno.

Ekonomska odgovornost



✓ - očekivanje da će kompanija ostvariti profit izradom proizvoda

ili pružanjem usluga koje društvo ceni.

Diskreciona odgovornost



✓ - očekivanje da će kompanija dobrovoljno obavljati društvenu

ulogu koja prevazilazi njene ekonomske, pravne i etičke odgovornosti.

Pravna odgovornost



✓ - društvena odgovornost kompanije da poštuje državne zakone i

propise.

Kompanije iz iste privredne grane koje kupcima prodaju slične proizvode ili usluge su

Одговор: Konkurenti



### Spoljašnja nagrada je

Изаберите један одговор:

☐ a. nagrada koja sama po sebi proizilazi iz obavljanja određenog zadatka ili aktivnosti.

☒ b.


nagrada koja je opipljiva, vidljiva drugima i koja se zaposlenima daje pod uslovom da izvršavaju zadatke ili da se ponašaju na određeni način.



## Zavisnost od kupca predstavlja

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
u kojoj meri jedna strana ostvaruje korist na štetu druge strane u poslovnom odnosu.
- ☒ b.  
u kojoj meri se dobavljač oslanja na kupca zato što je taj kupac važan za dobavljača i zato što je dobavljaču teško da pronađe druge kupce za svoje proizvode.  

- ☐ c.  
u kojoj meri se kompanija oslanja na određenog dobavljača zato što je njegov proizvod značajan za nju i zato što teško može da pronađe druge prodavce tog proizvoda.

## Otvoreni testovi integriteta je

---

Изаберите један одговор:

- ☒ a.  
pismeni test kojim se procenjuje poštenje kandidata za posao tako što im se direktno postavljaju pitanja o tome šta osećaju ili misle o krađi ili o kažnjavanju neetičnog ponašanja.
- ☐ b.  
pismeni test kojim se indirektno procenjuje poštenje kandidata za posao tako što se mere psihološke karakteristike kao što su pouzdanost i savesnost.

Ljudi čuveni po svojim kvalitetima i dostignućima u organizaciji nazivaju se

---

Одговор:





## Zavisnost od dobavljača predstavlja

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
u kojoj meri se dobavljač oslanja na kupca zato što je taj kupac važan za dobavljača i zato što je dobavljaču teško da pronađe druge kupce za svoje proizvode.
- ☐ b.  
u kojoj meri jedna strana ostvaruje korist na štetu druge strane u poslovnom odnosu.
- ☒ c.  
u kojoj meri se kompanija oslanja na određenog dobavljača zato što je njegov proizvod značajan za nju i zato što teško može da pronađe druge prodavce tog proizvoda.









Kompanije koje obezbeđuju materijalne, ljudske, finansijske i informacione resurse drugim kompanijama su

---

Одговор: Dobavljači



## Strategije reagovanja kompanije na zahteve društva:

- Proaktivna strategija   - kompanija predviđa odgovornost za problem pre nego što se on javi i čini više nego što se od nje očekuje da bi se pozabavila tim problemom.
- Strategija predusretljivosti   - kompanija prihvata odgovornost za problem i čini sve što se od nje očekuje da bi rešila problem.
- Defanzivna strategija   - kompanija priznaje odgovornost za problem, ali čini samo ono najmanje što se od nje zahteva da bi ispunila očekivanja društva.
- Reaktivna strategija   - kompanija čini manje nego što društvo očekuje.

## Prijavljivanje etičkih prekršaja koje su drugi napravili se popularno naziva

---

Одговор: Duvanje u pištaljku



Nikad ne treba da preduzmete bilo kakvu akciju koja nije u vašem ili dugoročnom interesu vaše organizacije.

Princip dugoročnog interesa ⇅



Nikad ne treba da preduzmete bilo kakvu akciju koja je u suprotnosti sa zakonom.

Princip državnih pravila ⇅



Nikad ne treba da preduzmete akciju koja je bezobzirna ili koja ugrožava osećanje zajedništva.

Princip verske zapovesti ⇅



Nikad ne treba da preduzmete akciju kojom biste narušili dogovorena prava drugih ljudi.

Princip prava pojedinaca ⇅



Nikad ne treba da uradite nešto što nije časno, otvoreno i pošteno i o čemu ne biste voleli da novine ili televizija izveštavaju.

Princip lične vrline ⇅



Nikad ne preduzmete akciju koja neće rezultirati većim društvenim dobrom.

Princip utilitarizma ⇅



Nikad ne treba da preduzmete bilo kakvu akciju kojom biste na neki način oštetili najugroženije među nama.

Princip distributivne pravde ⇅



### Postkonvencionalni nivo moralnog razvoja je


Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu sebičnih razloga.
- ☐ b.  
nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke koje su u skladu sa očekivanjima društva.
- ☒ c. nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu internalizovanih (unutrašnjih) etičkih principa. ✓

### Konvencionalni nivo moralnog razvoja je

---


Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu sebičnih razloga.
- ☐ b. nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke na osnovu internalizovanih (unutrašnjih) etičkih principa.
- ☒ c.  
nivo moralnog razvoja na kome ljudi donose odluke koje su u skladu sa očekivanjima društva.  














### Model društvene odgovornosti orijentisan na akcionare je

---

Изаберите један одговор:

- ☐ a.  
je model kod koga je najvažnija odgovornost menadžmenta dugoročni opstanak kompanije, koji se ispunjava tako što se zadovoljavaju interesi više različitih stakeholdera kompanije.
- ☐ b.  
je model kod koga kompanija odgovara na ekonomska, pravna, etička ili diskreciona očekivanja stakeholdera vezana za društvenu odgovornost.
- ☒ c.  
je model kod koga je osnovni cilj organizacije da ostvari što veći profit u korist svojih akcionara.  


Šest faktora koji utiču na etički intenzitet:

1. Društveni konsenzus   - saglasnost o tome da li je određeno ponašanje dobro ili loše.
2. Vremenska dimenzija   - vreme između određenog postupka i posledica koje taj postupak proizvodi.
3. Koncentracija efekta   - ukupna šteta ili korist koju određeni postupak donosi prosečnoj osobi.
4. Verovatnoća efekta   - šansa da će se nešto dogoditi i prouzrokovati štetu drugima.
5. Težina posledica   - ukupna šteta ili korist koji proizilaze iz etičke odluke.
6. Blizina efekta   - društvena, psihološka, kulturna ili fizička distanca između donosioca odluke i onih na koje njegove odluke utiču.