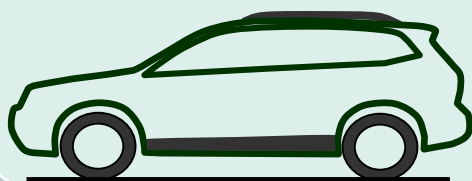


## SUBARUのお客様の 広義の環境価値

### 一般的な環境価値



燃費

排ガス

社会貢献活動

工場の  
環境への  
取組み

アドベン  
チャー

自然を大事にしたい

実用性  
AWD

1台で何でもこなせる

安全性

事故が少ない  
社会に迷惑をかけない

信頼性  
耐久性

長く使える  
資源を無駄にしない

「自分だけ良ければいい」を良しとしない  
社会や地球資源への意識の高さがSUBARUのお客様の特徴  
＝もう一つのDifferent