

2025年 ビジョン

- 1 個性を磨き上げ、
お客様にとって
Differentな存在になる
- 2 お客様一人一人が主役の、
心に響く事業活動を
展開する
- 3 多様化する社会ニーズに
貢献し、企業としての社会的
責任を果たす

0	“Change the Culture” 組織風土改革	「正しい会社」をつくる活動の加速 風土改革に向けた持続的な取り組み		
		モノづくり	販売とサービス	新たなモビリティ領域
1	会社の質の向上	<u>品質改革</u>	お客様接点の質向上	アライアンスの強化
2	強固なブランドの構築	もっと安心、 もっと愉しく	「愛されるクルマ」から 「愛されるクルマ＋ ブランド＋人々」へ	コネクトを活用した 新価値創出
3	集中戦略を軸とした 持続的成長	<u>SUBARUづくりの 刷新</u>	米国5%シェア挑戦と 世界各地域の着実な成長	新技術・新ビジネスの 創出へのチャレンジ