「意識を変え、行動を変え、会社を変える」

経営と現場、階層間の距離を縮め、 「風通しを良くする」取り組みを実施



コロナ禍で普及した ITツールにより部門を跨いだ コミュニケーションが自発的に活性化





従業員意識調査のスコアが改善

SUBARU CORPORATION