

Aplikacja mobilna dla turystów do zwiedzania Warszawy

Wyniki testów z udziałem użytkowników

Mateusz Bąkała
Paweł Duszak
Mateusz Jabłoński

14 czerwca 2016

Streszczenie

W niniejszym dokumencie przedstawiony wynik testów z udziałem użytkowników, ich odczucia, mocne i słabe strony aplikacji oraz zmiany poczynione na podstawie uwag.

1 Informacje ogólne

Podczas tworzenia aplikacji na bieżąco zasięgaliśmy opinii innych osób m.in. nt. działania aplikacji i szaty graficznej, dzięki czemu mogliśmy uczynić pewnie poprawki już na etapie testowania danej funkcjonalności. Żaden z naszych testerów nie zajmował się programowaniem aplikacji na urządzenia z systemem android, stąd nie dotarły do nas żadne uwagi dot. wydajności aplikacji lub praktyk w niej wykorzystanych.

2 Uwagi użytkowników

Tworząc produkt natknęliśmy się na wiele cennych uwag do których mogliśmy się zastosować; na przykład automatyczne logowanie po rejestracji konta użytkownika - bardzo wygodna funkcjonalność, praktycznie nie wymagająca dodatkowego kodowania i łatwa do wdrożenia.

Część uwag dotyczyła szaty graficznej aplikacji, dokładniej jej kolorystyki; wspólnie zdecydowaliśmy się na połączenie modnych barw Microsoftu - deep sky blue, white, black i barw pasujących tonalnie.

Część osób zarzucała nam, że do korzystania z aplikacji konieczne jest założenie własnego konta, co może być nieco uciążliwe dla nowych użytkowników. Jednakże, specyfika aplikacji wymaga od nas przechowywania danych o użytkowniku (w szczególności o jego misjach oraz doświadczeniu) w celach statystycznych do tworzenia i wyświetlania historii misji oraz rankingów wśród znajomych. Gra i zawarty w niej kluczowy element rywalizacji jest niezbędną kwestią, która całkowicie dyskredytuje zarzuty

odnośnie obowiązkowości tworzenia kont w aplikacji. Poza tym proces rejestracji jest bardzo prosty i intuicyjny, wymaga podania tylko loginu, hasła i adresu email, więc nie powinno to zajmować wiele czasu.

3 Mocne i słabe strony aplikacji

Za mocne strony aplikacji uznane zostały:

- ciekawe podejście do tematu podróżowania i eksploracji miejsc
- przejrzysty interfejs użytkownika
- łatwość obsługi aplikacji
- możliwość ciekawej personalizacji profilu użytkownika
- możliwość budowy własnej sieci znajomości w aplikacji
- rywalizacja ze znajomymi
- możliwość porównywania własnych wyników z osiągnięciami znajomych

Za słabe strony aplikacji uznane zostały:

- niewielka ilość aktywnych użytkowników
- mały wybór misji wśród dostępnych
- mało "gamingowy" klimat rozgrywki
- niewielka różnorodność misji

Niestety, z powodu ograniczonej ilości czasu oraz braku programistów nie zastosowano się do w/w uwag w tym punkcie.

4 Podsumowanie

Osoby testujące aplikację pozytywnie oceniły produkt, wskazując na rzeczy które można ulepszyć lub zmienić. W pewnym stopniu udało się wprowadzić te zmiany w aplikacji.