В данном тексте я могу только осознать свою собственную неграмотность в области структуры сети интернета и безопасности своих личных данных. Не обладаю компетенцией, чтобы оценить работу автора.

Единственное, что могу рассмотреть – позиция автора по поводу централизации интернета. Сам он утверждает, что не имеет ничего против коммерческого использования, однако именно здесь кроется корень того, с чем он «борется». Коммерческое использование интернет-ресурсов порождает конкуренцию между компаниями, заставляет их использовать рекламу на других сайтах и отслеживать аудиторию, в свою очередь наращивая заработок. Компания, получающая больший заработок, имеет возможность переманивать к себе специалистов, лучше оплачивать их работу. Тем самым компания с большим заработком ещё больше увеличивает своё влияние, в том числе и скупая конкурентов. Те же компании, что не используют рекламу и отслеживание, теряют прибыль и либо разоряются, либо покупаются более крупными рыночными игроками. Процесс централизации происходит как следствие конкуренции, из неё же вытекает использование отслеживания данных пользователей сети. Интернет-ресурсы не могут отказаться от ориентировки на прибыль, т.к. для их успешного выживания и функционирования необходимо постоянно увеличивать долю на рынке, следовательно увеличивать доход и пускать его на развитие ресурса.

Поэтому процессы, происходящие с персональными данными, есть данность для сложившейся системы экономических отношений. Эти коренные проблемы неразрешимы путём предложения некоторых мер безопасности в эссе, которое прочтёт относительно малое количество человек, даже если учитывать эффект «сарафанного радио».