**MÓDULO 9 – INNOVACIÓN + INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)**

**🔹 1. ¿Qué soluciones de IA ofrecéis actualmente?**

**Respuesta:**  
En IB360 apostamos por el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial que mejoran la eficiencia operativa, la experiencia del usuario y la toma de decisiones estratégicas. Nuestro enfoque está centrado en tecnologías aplicadas a entornos reales, como el sector hotelero, sanitario y corporativo, con especial atención a la automatización de procesos, personalización del servicio y análisis de datos en tiempo real.

**🔹 2. ¿Qué beneficios aporta aplicar IA en un entorno hotelero?**

**Respuesta:**  
Aplicar IA en un entorno hotelero permite transformar la operación diaria y mejorar los resultados. Entre sus beneficios destacan:

* Automatización de procesos como el check-in.
* Ahorro energético mediante sensores inteligentes.
* Personalización de servicios según el perfil del huésped.
* Aumento del ticket medio a través de recomendaciones inteligentes (upselling).
* Mayor agilidad en la gestión de incidencias.  
  **Todo ello se traduce en más ingresos, mejor experiencia y reducción de costes operativos.**

**🔹 3. ¿Qué diferencia hay entre una plataforma IPTV tradicional y una solución basada en IA?**

**Respuesta:**  
Una plataforma IPTV tradicional ofrece canales y contenidos de forma pasiva.  
Una solución con IA, en cambio:

* Aprende del comportamiento del huésped.
* Recomienda servicios personalizados.
* Se conecta con otros sistemas del hotel (climatización, room service, reservas).
* Genera una experiencia más interactiva, rentable y ajustada a cada tipo de cliente.

**🔹 4. ¿Qué tecnologías usáis en el desarrollo?**

**Respuesta:**  
Colaboramos con equipos especializados en:

* Modelos de IA adaptados al comportamiento del usuario.
* Arquitectura web progresiva (PWA).
* Integración mediante APIs con PMS, IPTV o redes internas.
* Paneles de análisis en tiempo real.  
  Todo con cumplimiento normativo estricto (RGPD) y visión modular para facilitar la implantación.

**🔹 5. ¿Se puede adaptar a hospitales o clínicas?**

**Respuesta:**  
Sí. Los principios de personalización, automatización y comunicación inteligente también son aplicables en entornos sanitarios.  
Por ejemplo:

* Entretenimiento personalizado para pacientes.
* Recordatorios automatizados.
* Integración con sistemas de llamada enfermera o seguimiento de parámetros clave.  
  **Adaptamos cada solución a las necesidades concretas del centro.**

**🔹 6. ¿Qué tipo de hotel debería plantearse implementar esta solución?**

**Respuesta:**  
Cualquier hotel que quiera optimizar recursos, mejorar la experiencia del huésped y aumentar ingresos debería considerar la aplicación de IA.  
Es especialmente relevante en hoteles con servicios diversificados (restauración, wellness, actividades), donde la personalización y el análisis de datos son claves para destacar frente a la competencia.  
**Hoy, no innovar es quedarse atrás.**

**🔹 7. ¿Con quién se puede hablar para valorar esta solución?**

**Respuesta:**  
La evaluación de soluciones basadas en inteligencia artificial en IB360 está liderada por Vladimir, responsable de desarrollo tecnológico.  
Si tu organización está explorando procesos de digitalización avanzada, IA aplicada o proyectos piloto, podemos organizar una reunión estratégica para analizar el caso y valorar enfoques posibles con total confidencialidad y visión a largo plazo.