

# Маслов Алексей

## Профессиональный маркетолог

### О себе:

Профессиональный маркетолог, ориентированный на результат, с большим опытом разработки и реализации успешных маркетинговых стратегий. Доказанный опыт в обеспечении роста доходов, повышении узнаваемости бренда и максимальном привлечении клиентов. Умение использовать данные для оптимизации маркетинговых кампаний и достижения измеримых результатов. Сильные лидерские качества и способность к сотрудничеству для эффективного управления межфункциональными командами. Стремлюсь быть в курсе отраслевых тенденций и внедрять инновационные маркетинговые методы.

### Опыт работы:

<https://hh.ru/resume/36c83fa2ff0bff1ab20039ed1f336463676c4c>

Разрабатываю и внедряю комплексные маркетинговые стратегии для повышения узнаваемости бренда и привлечения клиентов.

Использую маркетинговые исследования и анализы данных для определения сегментов целевой аудитории и оптимизации маркетинговых кампаний.

Руковожу командой специалистов по маркетингу, обеспечивая руководство, наставничество и поддержку для достижения целей отдела.

Контролирую создание и проведение многоканальных маркетинговых кампаний, включая цифровые технологии, социальные сети и традиционную рекламу.

Сотрудничаю с межфункциональными командами, включая отдел продаж, отдел разработки продукции и креативный отдел, для обеспечения согласованности и единства представлений о бренде.

Мониторю и анализирую ключевые показатели эффективности (КПЭ) для оценки эффективности кампаний и оптимизации на основе данных.

Управляю маркетинговым бюджетом и эффективно распределяю ресурсы для максимизации окупаемости инвестиций.

Разрабатываю и внедряю целевые маркетинговые кампании для продвижения продуктов и услуг в определенных сегментах потребителей.

Провожу исследования рынка и анализ конкурентов для выявления рыночных тенденций и возможностей.

Создаю убедительный контент для различных маркетинговых каналов, включая веб-сайты, социальные сети и кампании электронной почты.

Оказываю помощь в организациях и проведении рекламных мероприятий, торговых выставок и конференций.

Контролирую и отчитываюсь об эффективности кампаний, предоставляя информацию и рекомендации по улучшению.

Образование:

## Неоконченное высшее образование

2007

**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Национальный исследовательский университет), Нижний Новгород**

Экономический факультет, Экономика и управление на предприятии в машиностроении

Навыки:

Разработка и реализация маркетинговой стратегии

Цифровой маркетинг, включая SEO, SEM, маркетинг в социальных сетях и маркетинг электронной почты

Исследование рынка и анализ данных

Разработка и управление брендом

Управление и оптимизация кампаний

Руководство командой и сотрудничество

Отличные навыки общения и презентации

Сильные аналитические способности и способности к решению проблем

Владение инструментами и программным обеспечением для маркетинговой аналитики