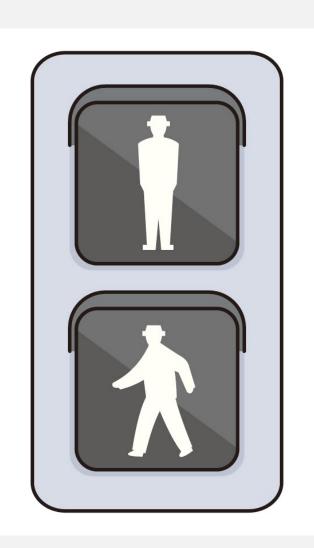
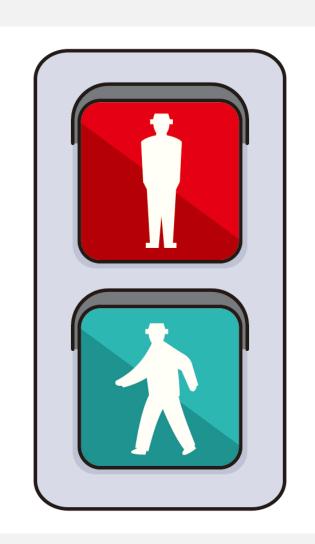
色の持つ印象

信号の色



信号の色



トイレのマーク



トイレのマーク





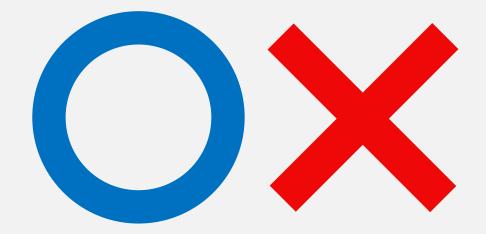
正解と間違い



正解と間違い 人によってイメージのばらつきがある







海外では赤と緑で表現



キャンセル

キャンセル

キャンセルボタンは赤に

キャンセル

予約する

またはグレーに

赤 力強さ・アクティブ・おめでたい・怒り・破壊・停まる・刺激

<u>橙</u> 活発・家庭・暖かい・温もり・親しみ・ポジティブ

黄 好奇心・幸福・光・活動的・軽快・希望・明るさ

緑 穏やかさ・自然・平和・安全・バランス・新鮮・さわやか・健康

青 平和・安全・冷静・清潔・クリア・さわやか・水・空・海

紫 上品・神秘・古典的・伝統・ロマンス・幻想的・ラベンダー

茶 温もり・安定・素朴・落ち着き・質素・堅実

白 清楚・清潔・美しさ・純粋・神聖・無垢・シンプル

<u>灰</u> 調和·憂鬱·不安·過去·薄暗い·中立·シャープ·落ち着き

<u>黑 暗闇·死·恐怖·悪·沈黙·高級感·男性的·重厚感</u>

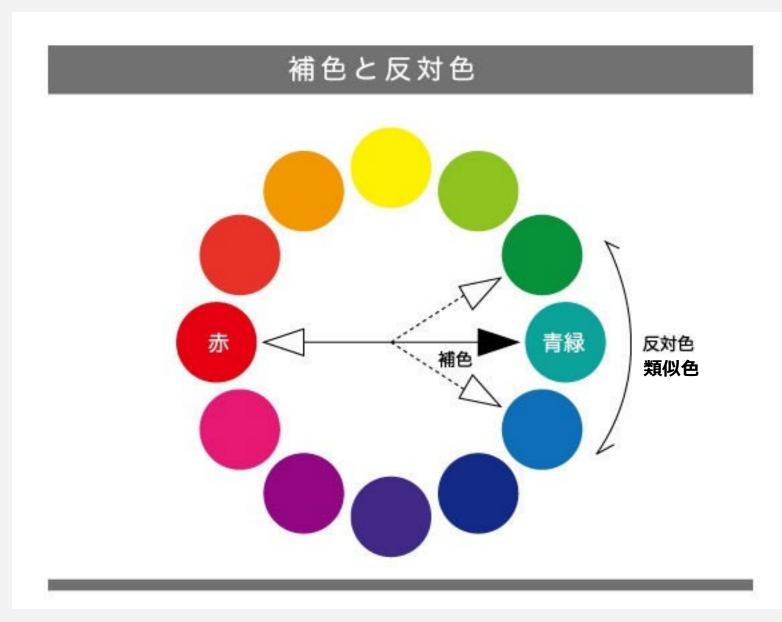
銀 冷たさ・金属・洗練・硬い・上品・冷静

金 成功・高級・富・頂点・輝き・豪華

色相環

- ・補色の関係
- ·反対色
- ·類似色

補色とは コントラストの強い配色



自然界での補色







補色を使った効果・補色対比

緑のバランが入ることで肉の赤色が鮮やかに見える





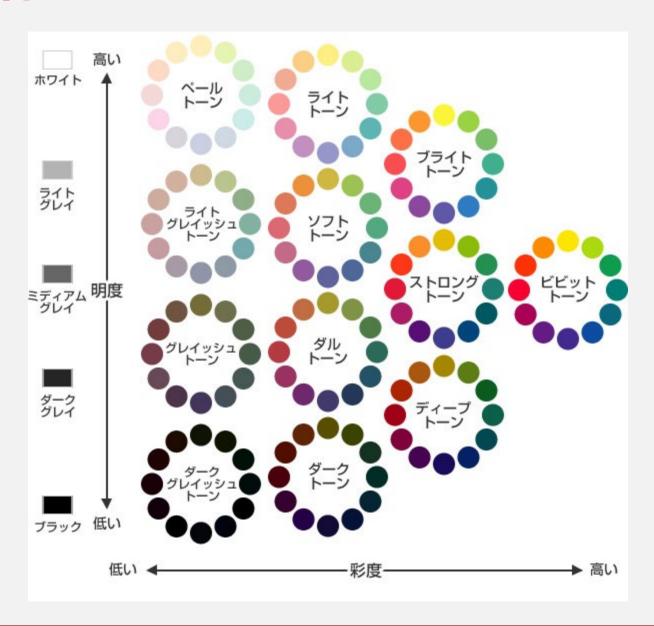
補色を使った効果・心理的補色

青のパッケージから補色残像の黄色が白い牛乳を濃厚な色に見せる



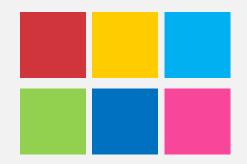


明度・彩度 トーンの名称



かわいい (どんなかわいい色?)

・子供向け



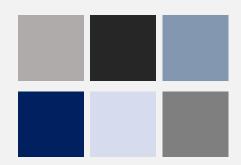
・女性向け



・落ち着いたエレガントな雰囲気



クール

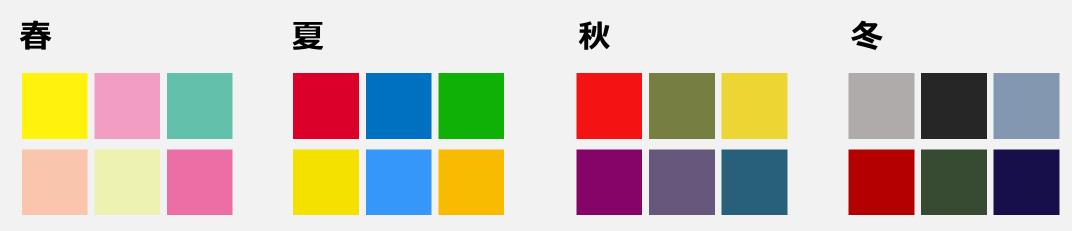


男性のスーツでのカラーバリエーションを 思いうかべると想像しやすい

和の雰囲気



季節感(春、夏、秋、冬)

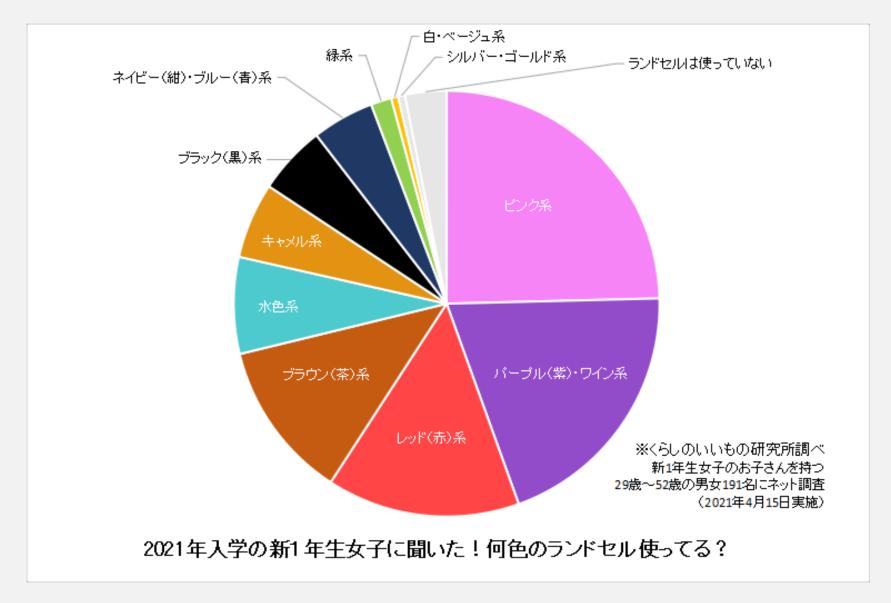


プリキュアのキャラクター配色 女の子に人気のカラーが選ばれている。

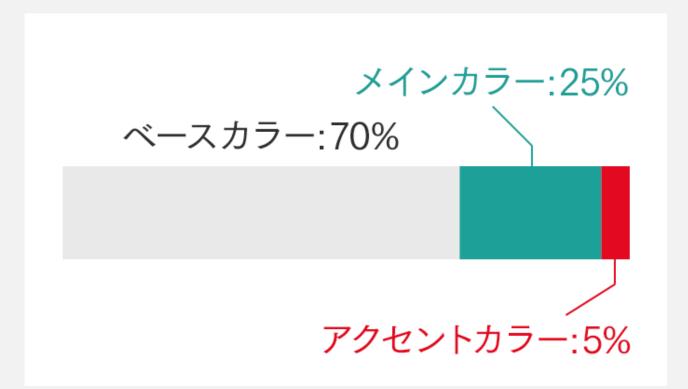




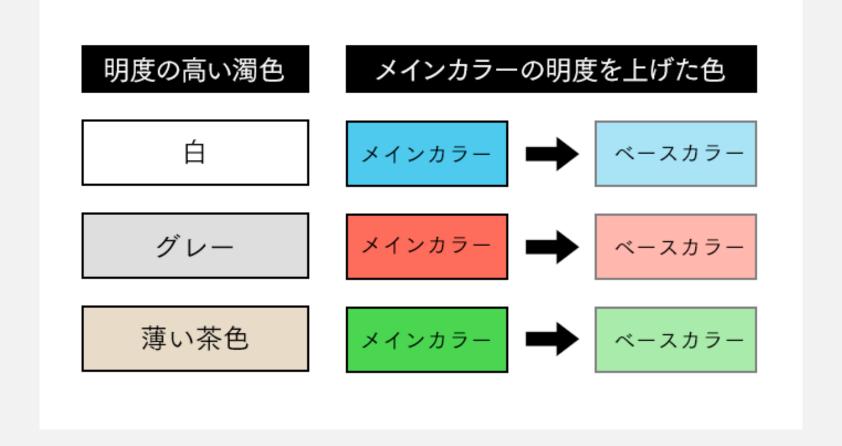




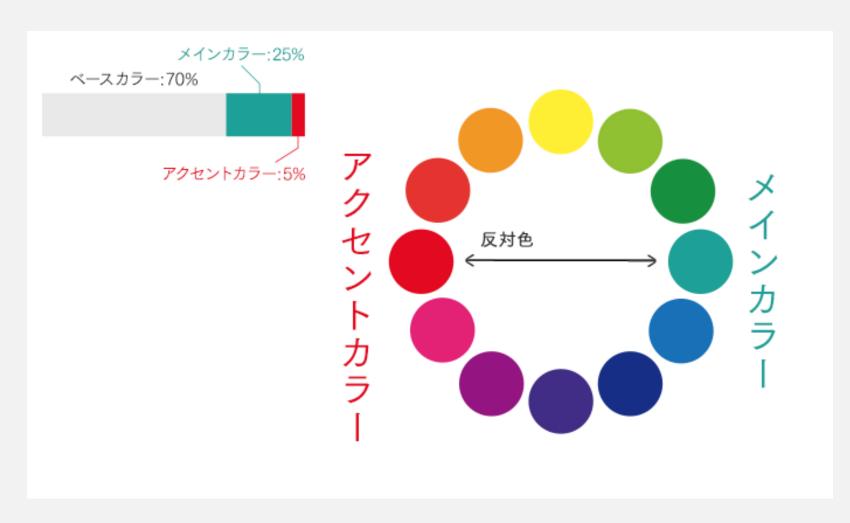
- ・色数が多いとまとまりが悪くなる
- ・基本は3・4色でまとめる
- ・メインカラー、ベースカラー アクセントカラーを決める



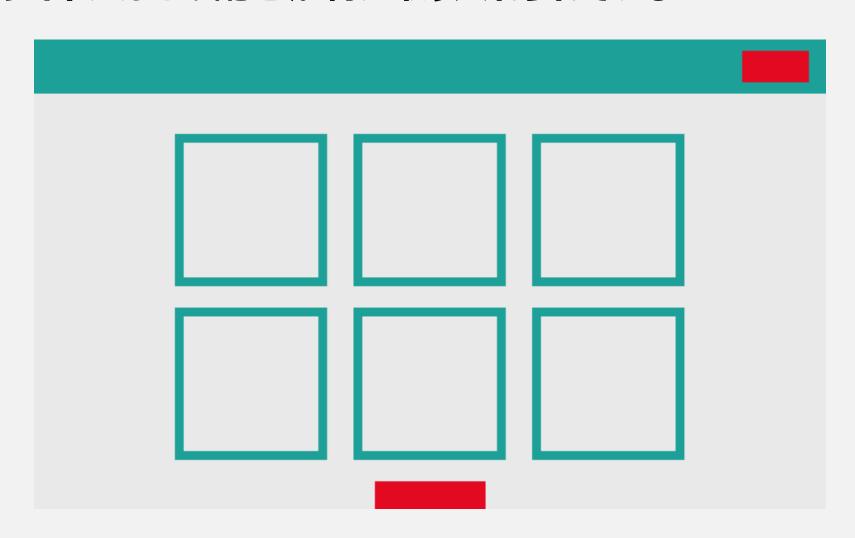
・ベースカラーには明るく彩度の低いものを選ぶ (黒の文字が見えやすい)



・アクセントカラーにはメインカラーの反対色を使うと効果的 (強調させたいものだけに使う)



WEBサイトにはこの配色が特に取り入れられている



5. 配色の参考サイト

・Adobe Color CC (キーワード検索ができる)

https://color.adobe.com/ja/explore/?filter=most-popular&time=month

·Coolors(配色パターンが見れる・おすすめ)

https://coolors.co/

·Nipponcolors(日本の和の色)

https://nipponcolors.com/

·Grabient (グラデーションの参考)

https://www.grabient.com/

・原色大辞典 (WEBでの色の名前コードがわかる・最初に見るならおすすめ) https://www.colordic.org/

まとめ

- ・色の持つイメージを意識しよう
- ・どんな雰囲気にするかで色の選び方は変わる
- ・色数は使いすぎない
- ・困ったときは便利なサイトで配色を見よう