

おもしろい広告

INTERESTING ADVERTISEMENT



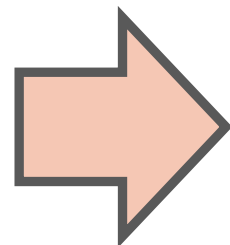
広告とは？

企業が製品やサービスについて広く一般に知らせるために使用する手法や取り組みのこと。

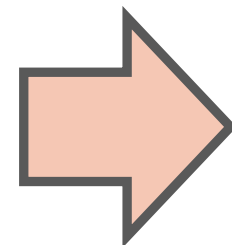
消費者に企業が提供している製品やサービス、動機、アイデアなどに対する反応を促すのが目的です。



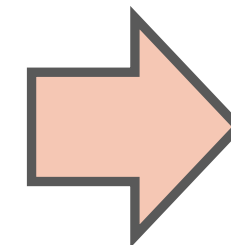
企業



広告



消費者



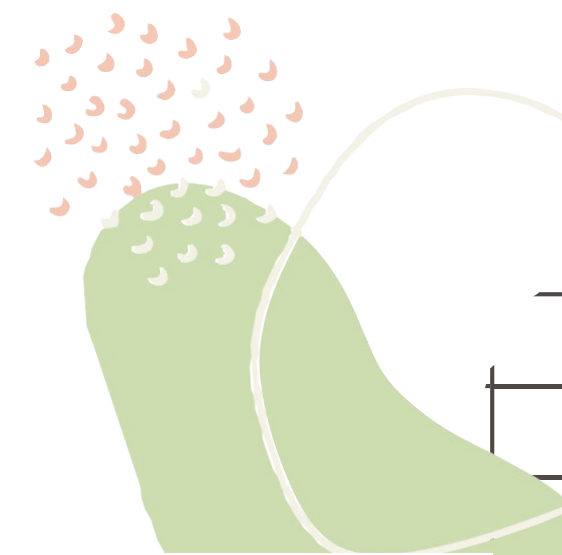
反応・行動
を促す

広告費について

全体の売り上げの

何 % ?

業界によって広告費も変わる



業界・業種名	売上に対する広告 宣伝費の比率・割合
外食・関連サービス	5%
化粧品・健康食品会社	10%
不動産	4%
教育	3%
通販・サービス業	15~20%
化粧品業	15~20%
流通業	1~3%
自動車業界	1~2%
飲料業界	5%
金融業界	1~5%

■ 広告宣伝費が多い会社ランキング (1~49位)

順位	社名	広告 宣伝費 (億円)	売上高 (億円)	売上高 広告比率 (%)	会計 基準
1	ソニーグループ	2,600	89,993	2.89	1
2	日産自動車	2,325	78,625	2.96	0
3	イオン	1,705	86,039	1.98	0
4	リクルート ホールディングス	1,417	22,693	6.25	2
5	サントリー食品 インターナショナル	1,306	11,781	11.09	2
6	セブン&アイ・ ホールディングス	1,129	57,667	1.96	0
7	ブリヂストン	974	29,945	3.25	2
8	マツダ	925	28,820	3.21	0
9	資生堂	860	9,208	9.35	0
10	任天堂	844	17,589	4.8	0

引用元：https://hansokunodaigaku.com/koukoku_post/1414/

1.スライムの駅張り広告

プチプチ素材で討伐(つぶす)ことで参加。一日ですぐに張り替えに
100万匹到達すればサイトで壁紙配布のキャンペーン



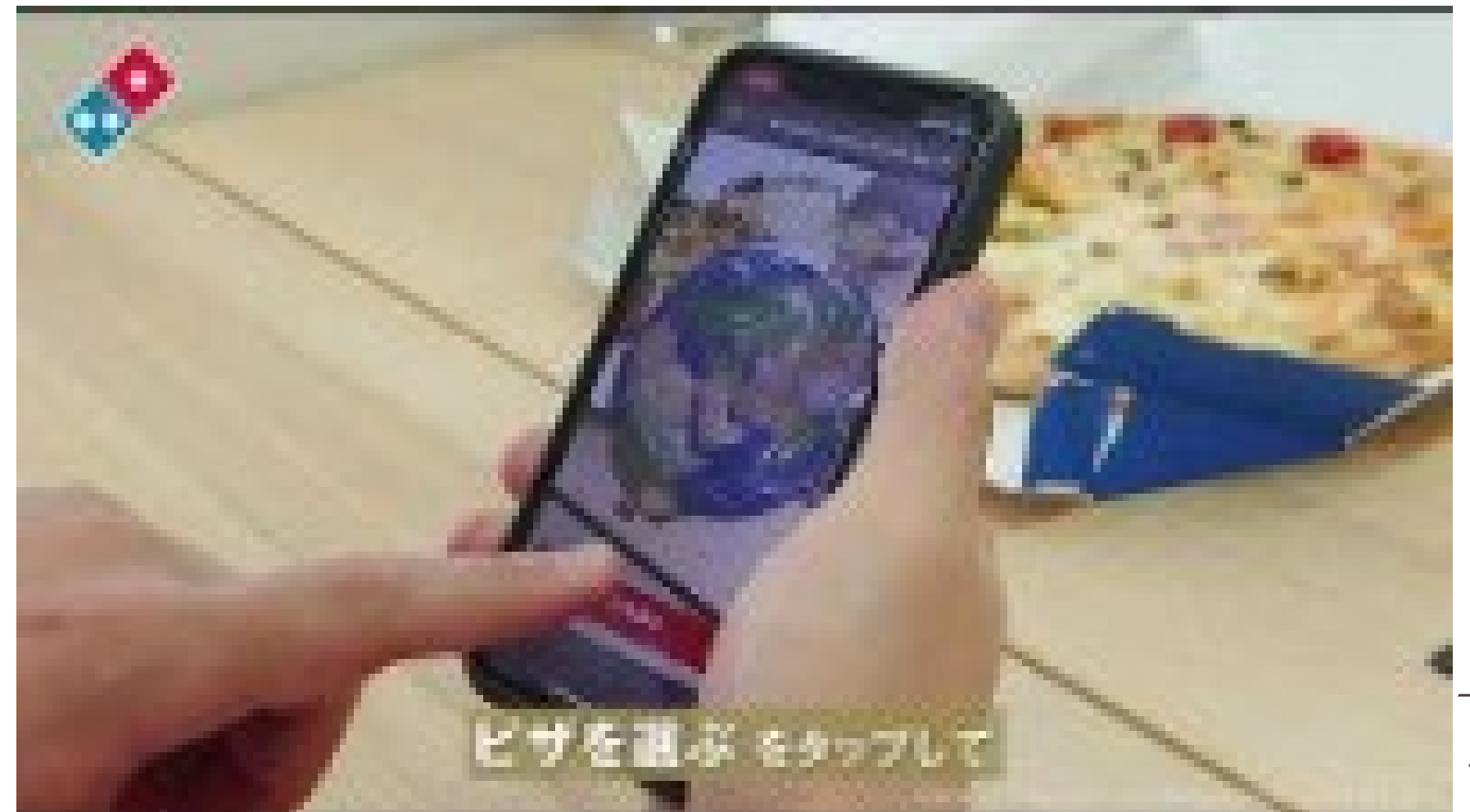
2.AR(拡張機能)

フィッティング、おまけ的要素
資生堂、メイク



- ・ナイキ、シューズ
- ・zoff、眼鏡

ドミノピザ、世界のチーズの知識



3.立体映像(新宿)



新宿東口にある曲面
スクリーンを利用した
3D映像広告



3.立体映像(新宿)

映像候補ラフ



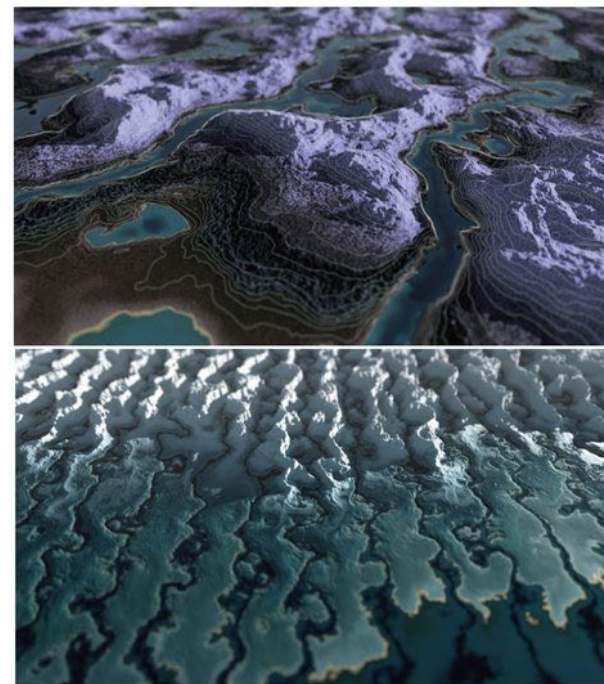
2 Rock



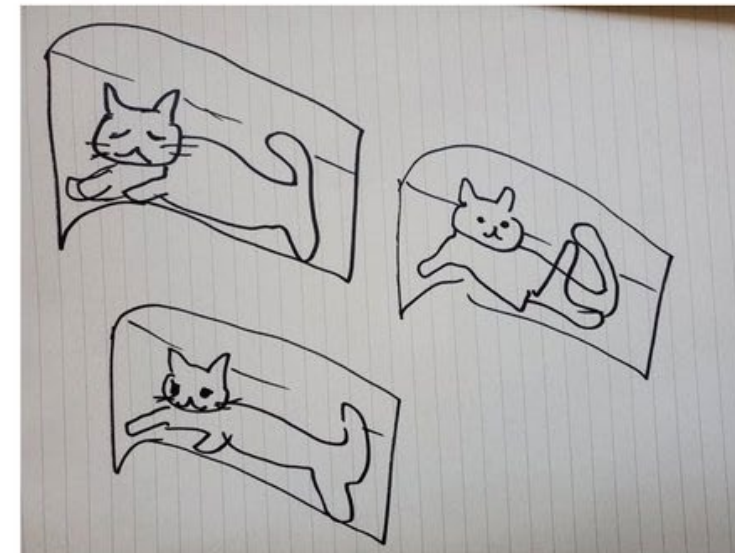
6 Street Cat



サインージ表面が、岩や流体など硬いものと柔らかいものに変容してゆく非日常の演出



つねにゴロゴロしながらストリートを眺めている



3.立体映像(新宿)



4.ポスター(ひらパー)

ひらパー兄さん、岡田准一主演の映画ポスターパロディ



4.ポスター(ひらパー)



初の共演者：綾野剛

4.看板

バーガーキング



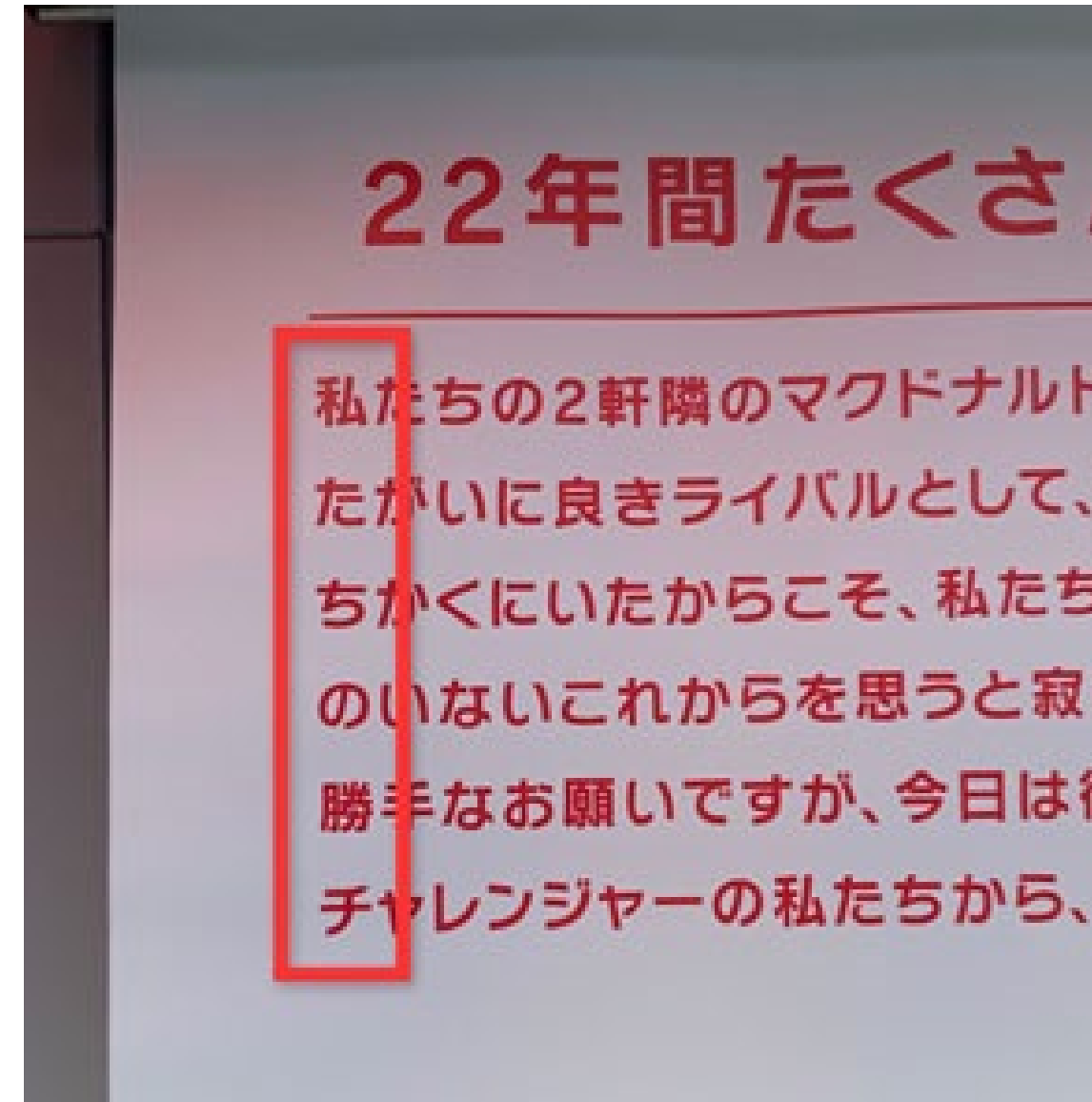
引用元 : https://twitter.com/kudo_pon/status/1641428812197138433



バーガーキングとマクドナルドの煽りあい

マクドナルド

バーガーキング



引用元：<https://rocketnews24.com/2022/04/02/1618427/>

バーガーキングとマクドナルドの煽りあい

2年後同じ場所で再オープンしたマクドナルドに対して



バーガーキングとマクドナルドの煽りあい

アルゼンチンの全店舗
バーガーキングのワッパーを買いに来たお客さんに
マクドナルドのビッグマックの購入を勧める

なぜ？

その日はビッグマックの売り上げを
慈善団体に寄付するキャンペーンがあるため



引用元：<https://freesim.tokyo/4544/>



- とても素晴らしい思いやりね。
なんでブランドは常に競争しないといけないのかしら。
- It's such a sweet gesture.
Why should brands always have to compete?

- ここに来ることになったけど、正しかったよ。
- I ended up here but it's for a really good cause.



- (バーガーキングの支援に対する拍手喝采)
- A round of applause for Burger King's support

煽りあいの仲ではあるけど
互いに認めている関係

まとめ

- 広告を見た人に行動・感情を起こさせる効果を考える
- 継続することによりファンが増える
- 国によって表現できるラインは違う
- 広告を大々的に打てる商品、企業は規模がでかい