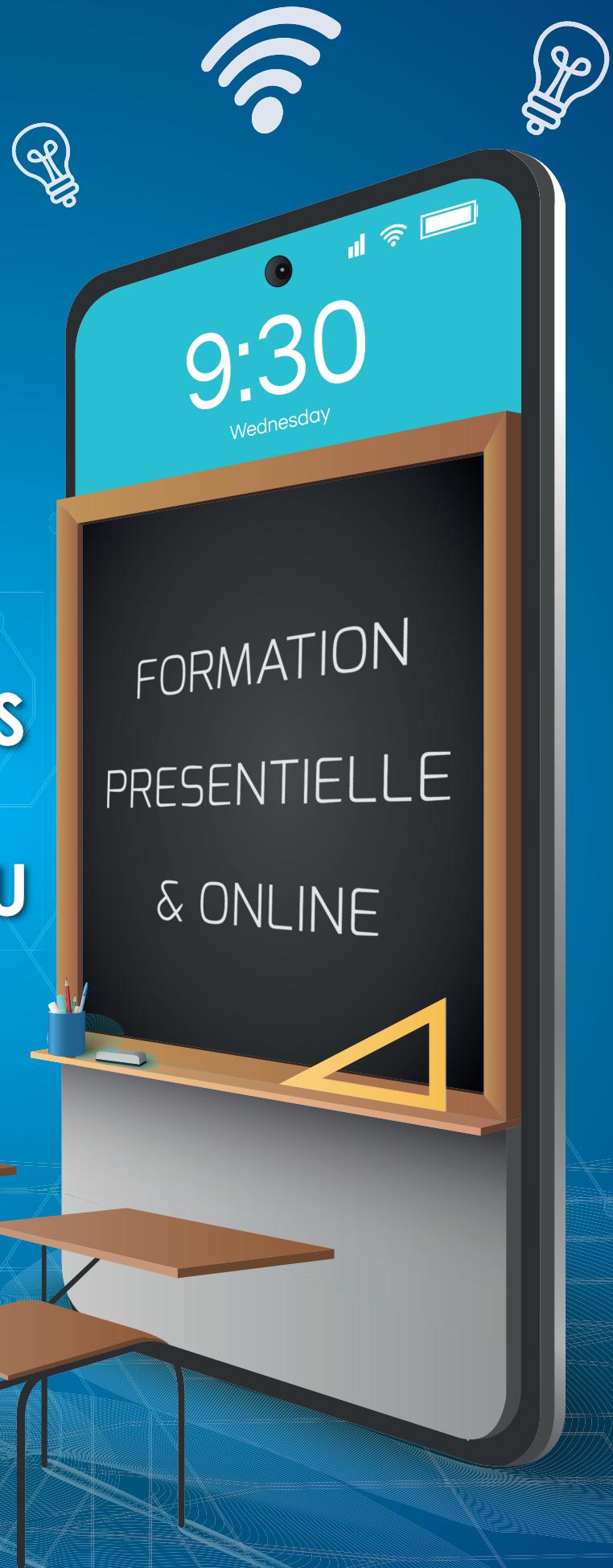




INNOVATION DIGITAL SERVICES

Conseil - Formation - Services

CATALOGUE DE FORMATIONS ET SEMINAIRES DE HAUT NIVEAU



"Des Formations sur mesure répondant à vos besoins métier"



A. TRANSFORMATION DIGITALE

1. CODE : TDE01 : L'ENTREPRISE DIGITALE PERFORMANTE : ENJEUX ET PERSPECTIVES : LES CLÉS POUR RÉUSSIR SA TRANSFORMATION.

Ce séminaire de formation, riche en exemples et de cas concrets, vous présentera les enjeux de l'entreprise digitale et les opportunités offertes par les technologies digitales émergentes. Vous apprendrez notamment à identifier les leviers de la transformation digitale ainsi qu'à mettre en place une stratégie de transition d'entreprise vers l'entreprise du futur.

• Participants

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsables informatiques, consultants, auditeurs, informaticiens.

• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogique

1. Identifier les différentes composantes d'une entreprise digitale
2. Sensibiliser les décideurs à l'importance du digital dans l'entreprise
3. Définir les opportunités du digital pour l'entreprise
4. Intégrer les opportunités du digital dans les processus d'innovation
5. Comprendre et appliquer les modèles du management de l'entreprise digitale

3

Nbre de Jours: 3 Jours

PRIX : : 1750 € HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Réduction possible

2. CODE : TDE02 : DIGITAL ANALYTICS, STRATÉGIE ET BONNES PRATIQUES

La digitalisation croissante de la relation client rend désormais incontournable un pilotage efficace de la mesure et de la data sur Internet. Collecter la Data digitale, l'analyser correctement et l'activer sur les différents canaux est aujourd'hui une préoccupation quotidienne des directions marketing, marketing digital, communication et informatique.

Ce cours de synthèse vous donnera une vision complète, du reporting consolidé aux mesures spécifiques: sites fixes, sites mobiles, applications, investissements média, médias sociaux. Un cours incontournable à l'heure du data marketing.

• Participants

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsables informatiques, consultants, auditeurs, informaticiens.

**• Pré-requis**

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogique

1. Maîtriser les concepts et les terminologies liés à la mesure Web
2. Maîtriser les indicateurs clés d'Internet
3. Comprendre les différents univers de données digitales (site-centric, e-reputation, bilan de campagne...)
4. Acquérir des clés pour piloter vos investissements et optimiser le parcours client sur votre dispositif digital
5. Connaître les différents types de datas que vous pouvez utiliser (first party data, second party data...)
6. Connaître les nouvelles opportunités d'utilisation des données (test A/B, personnalisation, relation client...)

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1550€ HT ***

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

4

3. CODE : TDE03 : MONTER UN PROJET DIGITAL POUR LE SERVICE PUBLIC

Ce cours de synthèse aborde les enjeux, les défis et les bonnes pratiques d'accompagnement de la transformation digitale dans le secteur public. Après un état des lieux des initiatives digitales au niveau de l'État en lien avec les collectivités (dématérialisation, multicanal ...), vous serez initié à conduire un projet digital et à gérer ses contraintes spécifiques (juridique, organisationnelle...).

• Participants

Direction marketing, direction communication, direction études et direction informatique.

• Pré-requis

Connaissance des fondamentaux du Web.

• Objectifs pédagogique

1. Considérer les enjeux de la transformation digitale dans l'administration publique
2. Evaluer les opportunités offertes par la transformation digitale
3. Elaborer une stratégie digitale dans une administration publique
4. Conduire un projet de transformation digitale dans une administration
5. Comprendre les principaux concepts d'une Ville Intelligente (Smart City)

Méthodes pédagogiques

Illustration par des cas concrets, exercices, études de cas, échanges de bonnes pratiques et partages d'expériences et d'Exercice

**Nbre de Jours: 3 Jours****Prix 2021 : 1530€ HT ****Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com**⬇️* Reduction possible*

4. CODE : TDE04 : CONDUIRE UN PROJET DE DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES

Les donneurs d'ordres publics et privés exigent de plus en plus que leurs fournisseurs envoient des factures électroniques. Ce stage vous permettra de comprendre leurs exigences et les contraintes fiscales, en choisissant les offres et solutions disponibles les mieux adaptées à votre organisation.

• Participants

DAF, chefs comptables, chefs de projet métiers, DSI, MOA, responsables des études informatiques.

• Pré-requis

Connaissance des techniques de facturation et des processus de collaboration clients-fournisseurs.

• Objectifs pédagogique

1. Maîtriser le cadre juridique de la dématérialisation des factures
2. Préparer et déployer un projet de dématérialisation des factures
3. Optimiser les coûts et les délais de mise en place du projet
4. Appréhender les solutions techniques et commerciales du marché

Nbre de Jours: 2 Jours**Prix 2021 : 1000€ HT ****Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com*** Reduction possible*

5

5. CODE : TDE05 : STRATÉGIE DIGITALE : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Ce séminaire analyse les enjeux du digital pour les entreprises. Il est basé sur les stratégies de différents acteurs du CAC 40. Il vous permettra d'identifier les leviers et freins liés à la transformation digitale. Il montre aux décideurs, par une approche pragmatique et interactive, les clés de la réussite et les pistes directement applicables dans leur entreprise pour l'élaboration de leur stratégie de transformation digitale.

• Participants

Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, CDO, responsables informatiques, consultants, responsables de projets digitaux.



• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectif Pedagogique

1. Comprendre les enjeux métiers du digital par l'analyse des stratégies de groupes du CAC 40
2. Connaître et maîtriser les impacts des technologies digitales (Cloud, Big Data, objets connectés, cybersécurité, 3D...)
3. Appréhender les nouvelles méthodes et les nouveaux modes de management (DevOps, Scrum, Open-innovation, innovation game)
4. Identifier les clés de la réussite de la transformation digitale

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

6

6. **CODE : TDE06 : CONTRATS INFORMATIQUES, COMPRENDRE LES SPÉCIFICITÉS ET MAÎTRISER LES ACHATS MATÉRIELS, LOGICIELS, PRESTATIONS...**

Ce cours est destiné à tous ceux qui souhaitent mieux comprendre les différents types de contrats informatiques (matériel, licence, prestation, infogérance, Internet...) et acquérir les aspects du droit essentiels qui concernent plus particulièrement le domaine informatique.

• Participants

Ce cours s'adresse à toute partie prenante impliquée dans la gestion des contrats informatiques : managers, acheteurs IT, gestionnaires des licences, juristes...

• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogiques

1. Découvrir les différents types de contrats informatiques et leurs spécificités
2. Maîtriser les principes essentiels de la lecture du contrat
3. Comprendre les droits et obligations des parties
4. Expliquer les clauses typiques des contrats informatiques

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1830€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible



7. CODE : TDE07 : FACTURE PAPIER ET ÉLECTRONIQUE : RESPECTER LES RÈGLES JURIDIQUES ET FISCALES

A l'issue de ce stage, vous serez en mesure d'émettre et d'exiger des factures conformes aux règles juridiques et fiscales en vigueur. Vous verrez notamment comment maîtriser les nouvelles problématiques liées à la sécurisation des factures électroniques et dématérialisées.

• Participants

Responsables et collaborateurs de services comptables, responsables administratifs et financiers et toutes les personnes impliquées dans les opérations de facturation.

• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogiques

1. Etablir des factures conformes aux règles juridiques et fiscales
2. Sécuriser la dématérialisation de ses factures
3. Prévenir les risques de non-respect des règles de facturation.

Travaux pratiques

Apports théoriques et exercices concrets et pratiques d'application des règles juridiques, fiscales et de dématérialisation.

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 830€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

7

8. CODE : TDE08 : DSİ, S'ADAPTER AUX NOUVEAUX ENJEUX DU DIGITAL CERTIFICATION DIGITT® À DISTANCE EN OPTION.

Les entreprises sont en pleine mutation avec l'arrivée massive du digital. Ce séminaire a pour objectif d'aider les acteurs de la DSİ à évoluer vers la Direction du Digital afin de pérenniser le fonctionnement des services traditionnels, tout en élaborant de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée Métier.

• Participants

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, DSİ, responsables informatiques, responsables métier, AMOA, AMOE, auditeurs, consultants.



• Pré-requis

Bonnes connaissances des composants d'un système d'information.

Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les impacts du numérique sur l'activité de l'entreprise
2. Revoir le positionnement de la DSI dans l'entreprise
3. Savoir faire face aux nouveaux enjeux du numérique
4. Identifier les moyens d'accélérer la transformation des métiers
5. Identifier les moyens d'accélérer la transformation de la culture informatique

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1100€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

9. CODE : TDE09 : TRANSITION DIGITALE, CONDUIRE LE CHANGEMENT

8

Ce séminaire vous permettra de mieux accompagner la transformation d'une organisation vers l'entreprise numérique. Vous découvrirez les nouveaux outils numériques qui accélèrent les changements et font bouger les lignes entre la DSI, les RH et les Métiers. Il vous montrera également comment la maîtrise des impacts humains de ces modifications est essentielle à la réussite de vos projets.

• Participants

Chefs de projet, assistants à la maîtrise d'œuvre, assistants à la maîtrise d'ouvrage, PMO, responsables RH, DSI, responsables Métier, directeurs d'entreprise.

• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogiques

1. Définir l'entreprise numérique
2. Découvrir les nouveaux modèles organisation de l'entreprise numérique
3. Définir ce qu'est la conduite du changement
4. Etablir un cadre d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021: 1530€ HT / 700.000 FCFA HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible



B. GESTION DE PROJETS INFORMATIQUE

1. CODE : GPI01 : ANALYSE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE D'UN PROJET

La maîtrise économique des projets informatiques implique un processus de gestion du budget adapté. Le projet est en effet un investissement et ses composantes s'avèrent complexes. Ce cours offre aux participants la synthèse des acquis dans ce domaine.

• Participants

Ce cours s'adresse aux responsables d'étude, contrôleurs de gestion IT, directeurs de projets, consultants.

• Pré-requis

Connaissances de base en gestion de projets informatiques et en gestion de budgets.

Nbre de Jours: 3 Jours

• Objectifs pédagogiques

9

1. Connaitre les indicateurs de mesure de la valeur d'un projet, TCO, ROI et autres mesures.
2. Découvrir les meilleures pratiques pour établir un budget projet et un plan de financement
3. Décomposer le projet en différents coûts, des couts internes et externes aux provisions pour risques.
4. Utiliser des techniques éprouvées pour réaliser et affiner les estimations de cout.
5. Mettre en place un reporting de suivi du consommé par rapport au budget et des seuils d'alerte efficacité.

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1530€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Réduction possible

2.CODE : GPI02 : QUALITÉ DES PROJETS, LES BONNES PRATIQUES MANAGEMENT ET PLAN QUALITÉ.

Ce stage vous donnera les clés pour mieux structurer vos actions en vue d'améliorer la qualité de vos projets. Il vous permettra d'assurer une meilleure gestion des risques, un management optimisé et la mise en place de processus d'amélioration continue.

• Participants

Directeurs de projet, maître d'ouvrage, maître d'œuvre, chef de projet, tout acteur ayant un rôle dans la gestion de projets.

**• Pré-requis**

Connaissances de base en techniques de gestion de projets. Expérience souhaitable en pilotage de projets.

• Objectifs pédagogiques

1. Assurer la qualité des projets
2. Garantir une meilleure gestion des risques
3. Rédiger un plan qualité et le faire valider
4. Mettre en place un processus d'amélioration continue

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021: 1690€ HT***

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

3. CODE : GPI03 : CONCEVOIR ET RÉDIGER UN CAHIER DES CHARGES : LES BONNES PRATIQUES : EXPRESSION DES BESOINS, FONCTIONS ET ÉXIGENCES

10

Le cahier des charges est le point de départ de tout projet et apporte un cadre structuré. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les enjeux de l'analyse fonctionnelle et d'acquérir les bonnes pratiques pour concevoir, formaliser et maîtriser le cycle de vie du cahier des charges.

• Participants

Chefs de projet (non informatique), concepteurs, organisateurs, maîtres d'ouvrage, utilisateurs.

• Pré-requis

Être en situation de réaliser à court terme un cahier des charges pour un produit ou service (non spécifique système d'information).

• Objectifs pédagogiques

1. Identifier et travailler avec ses parties prenantes
2. Cadrer l'expression de besoin
3. Analyser les besoins fonctionnels et techniques
4. Structurer les différentes parties du cahier des charges

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1530€ HT ***

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible



4. CODE : GPI04 : MAÎTRISER LES COÛTS ET LES RISQUES DES PROJETS

Tout manager de projet doit maîtriser l'ensemble des coûts de ses projets afin d'avoir une bonne visibilité sur sa rentabilité. Ce stage vous apportera le savoir-faire essentiel pour définir des indicateurs significatifs, les piloter et les communiquer aux parties prenantes.

• Participants

Chefs de projet (non informatique), concepteurs, organisateurs, maîtres d'ouvrage, utilisateurs.

• Pré-requis

Bonnes Connaissances en gestion de projets.

• Objectifs pédagogiques

1. Définir tous les coûts d'un projet pour en assurer un pilotage de qualité
2. Garantir une rentabilité du projet conforme au business case
3. Intégrer la gestion des risques projets à la stratégie budgétaire
4. Communiquer avec la direction financière et les parties prenantes

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1530€ HT*

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

11

5.CODE : GPI05 : PLANIFICATION ET SUIVI DE PROJETS INFORMATIQUES

Définir la planification optimale pour un projet, être capable de suivre son évolution, fournir des indicateurs clés de performance et d'avancement sera une des clés de la réussite de votre projet. Vous apprendrez à maîtriser et communiquer sur les paramètres «coût, délai, ressources» du projet afin de soutenir les décisions du comité de pilotage.

• Participants

Chefs de projet, utilisateurs, chefs de projets informatiques, maîtres d'ouvrage.

• Pré-requis

Connaissances générales en gestion.

• Objectifs pédagogiques

1. Représenter les liens de dépendance entre les tâches pour définir le réseau PERT
2. Réaliser l'association des ressources aux tâches et optimiser leur répartition dans le diagramme de Gantt
3. Traduire le planning projet en coût



4. Calculer des indicateurs d'avancement projet et en faire l'analyse
5. Utiliser MS-Project pour saisir et suivre les données du projet

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1530€ HT / 1.000.000 HT*** Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com** Reduction possible***6. CODE : GPI06 : ASSURER LA QUALITÉ DES PROJETS INFORMATIQUES
MANAGEMENT ET PLAN QUALITÉ**

L'objectif de ce cours est de donner aux chefs de projets, maîtres d'oeuvre ou maîtres d'ouvrage, des clés pour structurer leur réflexion et leur action en vue d'assurer une meilleure qualité de leurs projets informatiques.

• Participants

Directeurs de projets, responsables informatiques, chefs de projets informatique, chefs de projets utilisateurs, responsables méthodes, responsables qualité...

12

• Pré-requis

Connaissances de base en techniques de gestion de projets. Expérience souhaitable en pilotage de projets.

• Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les différents champs d'action sur lesquels porte la gestion de la qualité
2. Elaborer un système de management de la qualité
3. Découvrir quels sont les rôles des différentes parties prenantes dans la mise en place d'une démarche qualité
4. Mettre en place des métriques de qualité projet
5. Rédiger un plan qualité et le faire valider
6. Faire vivre améliorer en continu le plan qualité des projets

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1530€ HT *** Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com** Reduction possible***7. CODE : GPI07 : PMP®, PRÉPARATION À LA CERTIFICATION / PMBOK®
SIXIÈME ÉDITION, VERSION 2021**

Le PMI (Project Management Institute) est une organisation internationale mondialement



reconnue qui a pour objet de promouvoir les méthodes et techniques en management de projet. Ce cours, très pratique, vous permettra d'acquérir, dans ce domaine, les connaissances et l'expérience qui sont exigées pour la certification PMP®. Ce programme vous préparera à l'édition 2021 de l'examen PMP, dont les questions sont reparties sur le triangle des talents du PMBOK® sixième édition : processus (50%), personnes (42%), environnement des affaires (8%)

Participants

Toute personne devant assumer des fonctions de management de projet. Tout candidat à l'examen de certification PMP® ou CAPM®.

• Pré-requis

Bonnes Connaissances des méthodes et techniques de gestion de projet. Expérience requise en gestion de projet. En vue de l'examen, vérifiez si vous êtes éligible à la certification PMP® sur PMI.org.

• Objectifs pédagogiques

1. Découvrir l'ensemble des domaines de connaissances du référentiel PMI
2. Mettre en œuvre des techniques de gestion de projet sur tous les domaines de connaissance du PMI
3. Se préparer au passage de la certification PMP® avec des questions
4. Appréhender la procédure d'admission et la préparation du dossier d'éligibilité
5. Préparer un plan de révision en vue de l'examen

13

Nbre de Jours: 5 Jours

Prix 2021 : 3.500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Réduction possible





C. LEADERSHIP ET MANAGEMENT



Cette formation pratique a pour objectif de permettre aux participants d'améliorer et d'affirmer leur propre style de leadership, de posséder et maîtriser des outils pour évaluer toute situation et adopter des pratiques de leader afin de motiver et d'amener leurs équipes à se dépasser.

14

• Participants

Managers qui souhaitent développer leur charisme et leur propension à guider leurs équipes.

• Pré-requis

Expérience souhaitable en management d'équipe.

• Objectifs pédagogiques

1. Repérer son style de leadership dominant
2. Connaître les leviers de motivation individuels et communs
3. Construire sa vision et savoir la faire partager
4. Donner des signes de reconnaissance individuels
5. Développer son assertivité et son écoute

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

2. CODE : LME02 : DÉVELOPPER SA PRESTANCE À L'ORAL ET GAGNER EN LEADERSHIP

La parole est un outil essentiel de communication, elle incite à l'action. Bien assurée, elle



mobilise les énergies, favorise l'écoute et l'adhésion. Cette formation vous apprendra à travailler votre voix, à développer votre expression pour affirmer votre posture et gagner en aisance et en force de conviction.

• Participants

Managers souhaitant renforcer leur leadership à l'oral.

• Pré-requis

Expérience souhaitable en management d'équipe.

• Objectifs pédagogiques

1. Prendre la parole avec efficacité
2. Communiquer une image positive
3. Partager ses convictions
4. Projeter et moduler sa voix
5. Développer son expression émotionnelle

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

15

3.CODE : LME03 : FIXATION D'OBJECTIFS ET EVALUTION DES PERFORMANCES

Toutes les entreprises de référence bâtissent leurs destinées autour d'une vision élaborée et déployée à l'ensemble des collaborateurs.

De ce fait, les entreprises se dotent d'une vision stratégique qu'elle partage avec leurs personnels afin d'Aider le personnel à se fixer des objectifs professionnels pertinents et mesurables afin d'optimiser les résultats et booster l'entreprise dans son rendement

• Participants

Directeurs General, directeurs, chefs de department, chefs de services, chefs de projets, chefs de projets informatique, responsables méthodes, responsables qualité...

• Pré-requis

Expérience souhaitable en management d'équipe.

• Objectifs pédagogiques

1. Comprendre l'importance de la Vision et des objectifs dans une entreprise
2. Décliner le processus de classification hiérarchique des objectifs (Taxonomie)



3. Identifier les critères de définition des objectifs
4. Décrire les caractéristiques d'un objectif pertinent
5. Formuler des objectifs professionnels pertinents dans les différents métiers de l'entreprise
6. Apprendre à négocier et à contractualiser les objectifs

Nbre de Jours: 4 Jours**Prix 2021 : 2200€ HT *** Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

D. STRATEGIE ET PILOTAGE

1. CODE : SPE01 : RÉUSSIR LA CONDUITE DU CHANGEMENT, DÉMARCHE ET OUTILS DONNER DU SENS ET RENFORCER L'ADHÉSION DE VOS ÉQUIPES

16

Cette formation vous présentera les étapes clés et les comportements à adopter en tant que manager pour réussir dans l'accompagnement du changement. Grâce à elle, vous serez en mesure de réaliser une analyse complète des problématiques liées au changement et de les accompagner.

• Participants

Managers et responsables d'équipes devant jouer un rôle dans l'accompagnement du Changement.

• Pré-requis

Connaissances de base en management.

• Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les représentations et comportements humains face au changement
2. Donner du sens au changement pour lever les blocages de l'équipe
3. Utiliser des techniques de communication facilitantes
4. Accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes du changements

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1375€ HT / 900.000 FCFA HT *** Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible



2. CODE : SPE02 : CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE MARKETING

Positionner une stratégie marketing cohérente avec les objectifs de l'entreprise. Gérer un portefeuille d'activités en approchant l'environnement concurrentiel. Concilier les segmentations marketing et stratégique (produits-marchés / DAS, priorisation métiers). Positionnement de gammes. Outils d'aide à la décision.

• Participants

Cadres dirigeants en charge de la stratégie marketing de leur business unit, chefs D'entreprises, directeurs Marketing, responsables Marketing, chefs de produits, Directeurs commerciaux.

• Pré-requis

Connaissances de base en marketing.

• Objectifs pédagogiques

1. Elaborer un diagnostic stratégique
2. Appliquer les matrices et outils d'aide à la décision
3. Evaluer l'environnement concurrentiel
4. Cibler les portefeuilles d'activités
5. Créer de la valeur

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1750€ HT *

 NB : Téléchargez le programme détaillé de la formation sur www.simdata-ci.com

17

3. CODE : SPE03 : RÉUSSIR SES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

Cette formation vous permettra d'acquérir une réelle maîtrise des phases de négociation en environnement BtoB. Vous apprendrez notamment à construire une grille de négociation, à déjouer les techniques de déstabilisation des acheteurs, pour formaliser l'accord et consolider la relation dans la durée.

• Participants

Commerciaux, technicocommerciaux.

• Pré-requis

Expérience commerciale en environnement BtoB souhaitable.

• Objectifs pédagogiques

1. Maîtriser les différentes phases de négociation en environnement BtoB
2. Rédiger une grille de négociation



3. Maîtriser les techniques de closing et formaliser l'accord
4. Pérenniser la relation client dans la durée

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

E. GOUVERNANCE SI

1. CODE : GSIO1 : DÉMARCHE DE GESTION DE LA QUALITÉ DES DONNÉES

La gestion de la qualité est nécessaire pour garantir des données fiables pour les SI opérationnels et décisionnel. Vous aborderez les points essentiels pour initier cette démarche : enjeu de data gouvernance, enjeu réglementaire, respect des règles métier, mesure de la qualité et qualification de la chaîne de saisie.

18

• Participants

Data Quality Analysts, chefs de projet qualité des données, urbanistes SI, consultants AMOA SI qualité des données, responsables SI métier, experts méthode qualité, responsables SI.

• Pré-requis

Bonnes Connaissances des enjeux de la mise en place d'un MDM dans l'entreprise.

• Objectifs pédagogiques

1. Comprendre le rôle stratégique de la valeur des données pour l'entreprise
2. Comprendre les méthodologies de mesure de la qualité des données
3. Mettre en place une démarche de mesure de la qualité des données
4. Identifier et corriger les problèmes liés à la qualité des données

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1530€ HT / 1.000.000 HT*

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

2. CODE : GSIO2 : DÉMATÉRIALISATION, SYNTHÈSE ET MISE EN OEUVRE

Ce séminaire analyse les enjeux et les apports de la dématérialisation dans les différents domaines stratégiques de l'entreprise, et ce, dans une démarche globale de la transformation digitale. Vous verrez les conditions de succès allant de la définition du schéma directeur jusqu'à sa mise en oeuvre. Ce séminaire aborde les standards actuels du marché (Archivage, GED,



sécurité, Cloud, Intelligence Artificielle, etc.) ainsi que les solutions techniques disponibles pour l'intégration dans votre SI.

● Participants

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, responsables métier, responsables maîtrise d'ouvrage, contrôleurs de gestion, DSI, responsables informatiques, consultants, auditeurs, informaticiens.

● Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

● Objectifs pédagogiques

1. Établir un schéma directeur de transformation digitale par le levier de la dématérialisation
2. Découvrir les avantages et inconvénients d'une démarche de dématérialisation
3. Évaluer les principaux aspects d'une démarche de dématérialisation
4. Catégoriser les normes, standards, lois, décrets et solutions concernant une démarche de dématérialisation
5. Comprendre le cadre juridique en Europe et en Afrique
6. Établir une méthodologie de mise en place d'un projet de dématérialisation

Nbre de Jours: 3 Jours

Prix 2021 : 1450€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

19

3. CODE : GS103 : DÉMATÉRIALISATION, SYNTHÈSE ET MISE EN OEUVRE

La diffusion de contenus sur Internet obéit à des règles précises et s'inscrit dans un cadre juridique spécifique. Ce cours de synthèse vous permettra d'appréhender cette réglementation, de sécuriser vos pratiques et de gérer un éventuel contentieux à ce sujet.

● Participants

Responsables et chargés de communication, Community Managers, Webmasters, Chefs de projets Web, juristes et toute personne en charge de la diffusion de contenu sur le Web.

● Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

● Objectifs pédagogiques

1. Appréhender les fondements essentiels du droit d'Internet
2. Maîtriser les droits et responsabilités liés à la publication et à la diffusion en ligne
3. Identifier les risques juridiques d'atteinte aux données personnelles



4. Sécuriser juridiquement la diffusion de contenu en ligne
5. Gérer les litiges liés aux contenus diffusés sur le Web

Nbre de Jours: 2 Jours

Prix 2021 : 1550€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

4. CODE : GSI04 : MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION GÉNÉRALE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES(RGPD).

Ce cours présente les différentes formalités obligatoires du règlement général sur la protection des données. Vous apprendrez à gérer les relations entre les personnes physiques et l'autorité de contrôle et à sécuriser les données nominatives au plan juridique dans les entreprises pour être en conformité avec le RGPD.

• Participants

20

Directions Systèmes d'Information (SI), RSSI, directions juridiques, chefs de projets, directions des ressources humaines, responsables comptables, directions du marketing.

• Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

• Objectifs pédagogiques

1. Découvrir les formalités obligatoires du Règlement Général sur la Protection des Données
2. Définir les aspects juridiques du RGPD
3. Comprendre l'importance des Obligations du RGPD
4. Désigner un Data Protection Officer

Nbre de Jours: 2 Jours

Prix 2021 : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

5. CODE : GSI05 : SCHÉMA DIRECTEUR SI, DÉMARCHE ET ÉLÉMENTS CLÉS

Ce séminaire vous montrera comment mettre en place des outils de planification qui répondent à vos problématiques. Vous pourrez faire le bilan de vos actions passées, identifier de nouveaux projets et préparer au mieux l'avenir de la DSI au moyen de schémas directeurs, de plans informatiques et de « Road Maps ».

**• Participants**

Directeurs des Systèmes d'Information, directeurs informatiques, responsables organisations, directions générales, chefs de projet informatique, responsables des services aux utilisateurs.

• Pré-requis

Connaissances de base des composantes et du rôle d'une DSi.

• Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les principes clés de la gouvernance informatique
2. Analyser les pratiques actuelles de planification et de gestion de la gouvernance DSi
3. Élaborer et faire valider un schéma directeur
4. Mettre en place un plan d'action, de pilotage et de suivi d'un schéma directeur

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1500€ HT ***

 Téléchargez le programme de formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

6.CODE : GSI06 : GOUVERNANCE INFORMATIQUE : STRATÉGIES, RESSOURCES, TABLEAUX DE BORD

21

Une gouvernance informatique bien menée est source de création de valeur pour l'entreprise et contribue grandement à son succès. Ce séminaire riche en exemples concrets, vous apprendra l'ensemble des méthodes, des outils et des bonnes pratiques que les DSi doivent mettre en oeuvre pour améliorer leurs résultats. Vous verrez notamment comment concevoir la stratégie la plus adaptée à vos besoins pour définir les objectifs de la DSi à moyen et à long terme ainsi qu'à mettre en place un pilotage efficace permettant d'atteindre ces objectifs.

• Participants

Directeurs informatiques et directeurs des Systèmes d'Information, et d'une manière plus générale décideurs en charge de l'organisation et des Systèmes d'Information.

• Pré-requis

Connaissances de base des composantes et du rôle d'une DSi. Expérience requise en gestion SI.

• Objectifs pédagogiques

1. Évaluer les outils et les méthodes de la gouvernance IT
2. Définir une stratégie technologique et l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise
3. Préciser les métriques pour l'analyse et la qualification des projets
4. Définir la performance du SI.

Nbre de Jours: 3 Jours**Prix 2021 : 1500€ HT ***

 NB : Téléchargez le programme détaillé de la formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible



F. GESTION DES DONNEES

1. GDD01 : Big Data, Intelligence Artificielle
2. GDD02 : IA, Machine Learning, analyse de données

Nbre de Jours: 4 Jours

PRIX UNIQUE FORMATION : 1500€ HT *

 Téléchargez le programme détaillé de la formation sur www.simdata-ci.com

* Reduction possible

E. AUTRES : LES REFERENTIELS

- 22
- ITIL® 4 Foundation, préparation à la certification
 - COBIT® 5 Foundation, certification
 - Scrum Master, certification
 - AgilePM®, Foundation, certification
 - Excel, base de données et tableaux croisés dynamiques
 - Excel, développer des applications en VBA, prise en main
 - Excel, développer des applications en VBA, perfectionnement
 - Outlook, prise en main
 - Outlook, perfectionnement
 - Word, perfectionnement
 - Word, fonctionnalités avancées
 - PowerPoint, perfectionnement
 - PowerPoint, fonctionnalités avancées
 - Cisco CCNA, les fondamentaux
 - Cisco CCNA, Implémentation et administration des solutions Cisco, préparation à la certification

PRIX UNIQUE FORMATION : 1500€ HT

EXAMEN DE CERTIFICATION+PREPARATION : 533€ HT



**78, Avenue des Champs Élysée, Bureau 326,
75008 Paris (France)**

Tél: (+33) 0134192886 - Cél: (+33) 0623967226 - (+33) 0652580789 -
mail: infos@innovationdigitalservices.com - SIRET: 91854506200013
- Code NAF: 6202A