

FREELANCE-PROJET1

IV - Énoncé Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

En tant que rédacteur web à court terme, c'est proposer mes services, de créer des contenus pour les startups, les PME et les TPE. A moyen terme être capable de pouvoir proposer ces services à des multinationales en tant que consultant externe ce qui me permettra de conserver mon autonomie. A long terme le but est de mettre en place une startup qui va accompagner les startups, les PME et les TPE dans leur digitalisation afin de passer à l'échelle, pour une meilleure croissance.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois être capable d'enchaîner les freelances dans 1 à 5 ans être capable d'être l'un des acteurs majeurs dans la rédaction web en Afrique l'ouest précisément en Côte d'Ivoire.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web.

Le bilan se fera à travers les différents freelances gratuits que je compte faire d'abord une sorte de Lean startups. Ca me permettra de savoir réellement à quel niveau je suis vraiment

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Le temps que je pourrai consacrer dépendra des objectifs mentionner plus haut dans la première question

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Je compte avoir un revenu minimum qui me permettra de vivre décemment en tenant compte des réalités de mon pays et long terme génère assez de revenu pour pouvoir créer une startup

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

A l'avenir je voudrais me spécialiser dans les contenus concernant la technologie je me sens plus à l'aise dans ce type de contenu. Comme thématique je pense me positionner sur le Web 3.0, surtout avec cette transition vers le Metaverse

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Le SEO n'est pas à son âge d'or il est donc clair que le métier de rédacteur web a encore de belles années à venir. Dans 1, 5, 10 ans il est clair que nous serons à un niveau de la rédaction Web surtout avec l'avènement du Metaverse. Il faut savoir comment les choses se passeront dans cette réalité immersive afin de pouvoir se positionner autrement

- Déterminer ensuite votre positionnement

Pour le positionnement en tant que débutant je me positionne comme challenger.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Chose qui sera faite

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.