

PROJET 2 SEO

IV.2 - Exercice 1 : Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises:

Nous avons scruté les pages du "Phare" qui est un coworking basé à Abidjan dans la commune de Cocody.

- title
- meta title
- h1, h2, h3...
- strong
- alt img

Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.

Le site internet du phare coworking n'est pas correctement optimiser pour permettre au Google Bot de bien crawler la page. En effet les balises "Meta title", h1, h2, h3 ne sont pas disponible dans le code source.

<https://www.pharecoworking.com/>

IV.3 – Exercice 2 : Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?

En vérifiant Le site il ressort clairement que le robot permet au robot de lire ses pages

- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

```
Disallow: /pdf/  
Disallow: /ar/help/  
Disallow: /br/help/  
Disallow: /hk/help/  
Disallow: /kr/help/  
Disallow: /uy/help/  
Disallow: /xf/help/  
Disallow: /xl/help/  
Disallow: /xm/help/
```

- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?

Voici les pages que Nike autorise au robot de lire

```
Allow: /cn$  
Allow: /cn/  
Allow: /CN$  
Allow: /CN/  
Allow: /assets/  
Allow: /static/  
Allow: /styleguide/
```

- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?

Voici les pages que Nike interdit au robot de lire

```
Allow: /cn$  
Allow: /cn/  
Allow: /CN$  
Allow: /CN/  
Allow: /assets/  
Allow: /static/  
Allow: /styleguide/
```

- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

Voici les différents liens vers les sitemap

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

IV.4 - Exercice 3 : Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

Nous avons analysé le site <https://www.pharecoworking.com/> et voici ce qui ressort : le site présente différentes caractéristiques en fonction des appareils sur lesquels il est connecté, soit mobile ou ordinateur portable.

- ✓ Mobile
 - Accessibilité 48%
 - Performance 83%
 - Best practice 99%
 - SEO 100%

✓ Web

- Accessibilité 93%
- Performance 86%
- Best practice 92%
- SEO 100%

Nous constatons que les résultats mobiles et web sont différents. De façon générale le site est bon et rapide

IV.5 - Exercice 4 : Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

Nous avons tapé la requête : de lapin cote d'ivoire.

Le site jumia deal : donne une description pas assez précise et concise

Il ne donne que les différents poids des lapins. Nous lui proposons par exemple de mentionner leurs spécialités en lapin qu'est ce qu'ils proposent de plus que les autres en d'autres termes la plus-value

<https://deals.jumia.ci/vente-de-lapins-pid4730433>

IV.6 - Glossaire :

Backlink (BL) : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.