

IV.1 - Prérequis Avoir une connexion internet Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le contenu afin d'identifier les points sémantiques vus pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 : Taper une requête sur Google et identifier :

- Un rich snippet

Nous avons tapé la requête "Coworking Abidjan" nous constatons qu'il y a plusieurs information telle que le nombre d'étoile, les heures d'ouvertures et de fermetures.

- Un featured snippet

Avec la requête on remarque aussi un petit résumé sur la requête coworking

- Un Google Onebox (voir exemples du cours)

Nous constatons aussi la présence d'outil d'affichage propre à Google tel que Google map pour donner l'emplacement exact des différents lieux des coworking.

IV.3 - Exercice 2 : Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport : sport-univers.fr Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont : le rugby le football le handball. Listez une quinzaine de mot-clé par thématique et classez-les par ordre d'importance, c'est-à-dire en première position le mot-clé principal, et en dernier celui qui génèrerait le moins de trafic.

Pour chaque mot, donnez la source (SEMrush, Keywordtool, votre propre idée...), ainsi que les données chiffrées permettant de le sélectionner (quand c'est disponible) : estimation du trafic, volume de recherche...

- le football

Mots clés

Football Anglais

Collège football

Âge minimum football professionnel

Football âge

ncaa football scores

monday night football

Football américain féminin

Football australien

Argentina football

Football à la télé ce soir

- le rugby

Mots clés

Match rugby

Coupe du monde rugby

La rochelle rugby

Lou rugby

Montpellier rugby

Live rugby

Lovell rugby

World rugby

Super rugby

Munster rugby

Rugby africa cup

Rugby africa cup 2022

- le handball

Euro handball 2022

France suède handball

Psg handball

France Danemark handball

Équipe de France handball

Metz handball

Prologue handball

Beach handball

Adidas handball spezial Barcelona handball

Handball Algérie

Handball Afrique

Handball Aix

Handball Angers

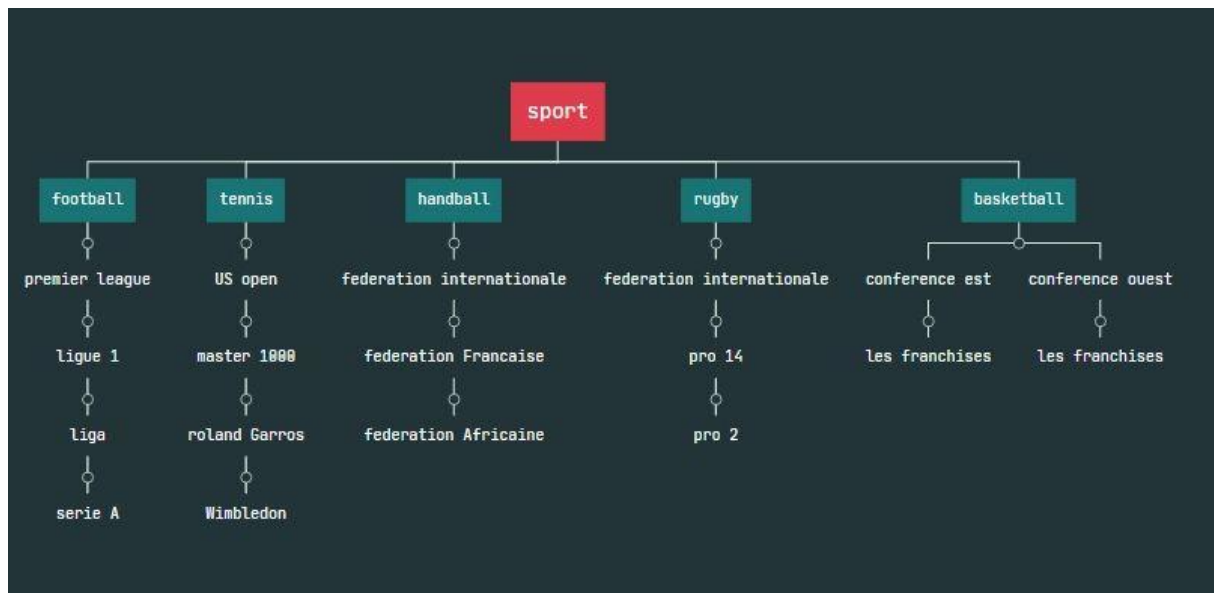
- le basketball

- le tennis

Nous avons pu avoir accès à tous mots clé grâce à l'outil keywords Tools

IV.4 - Exercice 3 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site sur l'univers du sport : sport-univers.fr Votre client voudrait réorganiser son site internet et vous demande une nouvelle arborescence avec des thématiques bien précises. Il souhaiterait parler de football, de rugby, de handball, de basketball et de tennis. Vous devez donc réfléchir à plusieurs sous-niches ou produits pour chacun des sports et créer une structure en silo afin de pouvoir réorganiser le site. Rendez-vous sur Mindmeister (ou sur un autre outil si vous préférez) et créez une structure en silo.



Avec l'outil Mindmeister nous avons pu créer un silo de refonte pour notre client

IV.5 - Exercice 4 :

Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés. Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...

H1 le foot un business juteux

H 2 la première ligue

H 3 la Liga

IV.6 - Exercice 5 :

Dans la continuité des exercices des cours précédents, si vous le souhaitez, vous pouvez reprendre une niche que vous avez choisie dans votre structure en silo sur un des sports. Si aucun sport ne vous anime, vous pouvez choisir le thème de votre choix. Vous suivrez la structure de ce cours pour rédiger un article optimisé SEO.

- 1ère partie : définir un objectif (vendre, informer, générer des leads, sensibiliser...) en suivant les 3 principes => intriguer, passionner, convertir

- 2e partie : Rédiger un contenu de 500 mots en respectant la structure d'un article optimisé avec un titre qui servira de balise title, des titres h1, h2... et des mots-clés pertinents.

- 3e partie : ne pas hésiter à suivre des recommandations d'optimisation comme des mots en gras, ajouter la requête principale dans les titres, etc

Le football, un business juteux qui pèse des milliards de dollars

Vu comme un facteur de bien-être et de divertissement depuis plusieurs années, le sport est rentré dans une autre phase. Car au-delà de ces atouts cités plus haut, il faut souligner que le sport roi (football) brasse aujourd'hui des milliards.

Au point où aujourd'hui il y'a une guerre qui est clairement déclarée entre les différentes ligue de football majeure Européenne : à savoir qui attirera les

plus grandes stars et les droits télé. Pour rappel, la ligue 1 (France), la liga (Espagne), la serie A (Italie) la premier league (Angleterre), la bundesliga (Allemagne) et l'eredivise (Hollande), ont rapporté **8.931.000.000 Euro**. En 2022. Des chiffres qui donnent à réfléchir sur la puissance financière (sa capacité à générer des emplois et à contribuer à la croissance économique) du football. Dans cet article nous allons jeter notre un coup d'œil sur certain championnats tel que : la premier league, la liga et voir quelque chiffre générer par ces championnats.

La premier league, la machine à cash du monde footballistique

On caricature les Anglais et les fanatiques de ce championnat de s'en orgueillir comme le meilleur championnat sur tous les plans. Mais en termes de chiffres et revenue ce n'est pas une opinion ou de la propagande c'est un fait. La premier league est la plus rentable et de très loin face aux autres championnats. Et les différents chiffres ne font qu'enfoncer le clou. En effet les droits télé du premier donnent le vertige : **3.518Milliard** de droit télé en 2021. Et ce n'est pas le mercato d'après covid qui va fait mentir les chiffres. Selon <https://www.latribune.fr> sur une ardoise de **2,2milliards d'Euro** investir dans le mercato, La premier league à elle seul à dépenser plus que les championnats d'Espagne, d'Allemagne et d'Italie cela montre une fois de plus la puissance financière du championnat Anglais. Ces chiffres ne font que confirmer le football est devenue une manne financière qui va désormais au-delà du simple jeu

La Liga, le challenger qui ne lâche rien

Le championnat Espagnole à un poids considérable en Europe même si elle a moins de poids en terme de droit télé comparer au championnat Anglais cependant il se positionne comme le deuxième en terme de droit télé. Estimé à **2.049Milliards Euro**, il est considéré par ces fanatique comme le championnat le plus technique et qui produit le beau jeu. La rivalité que les deux grands clubs du pays ont pu maintenir c'est-à-dire le real Madrid et Barcelone a fait du classico le match le plus suivi et l'un des matches qui génère le plus de droit télé

Une masse salariale qui fait grincer de plus en plus les dents

L'engouement et l'enjeu financier est tel que les footballeurs les plus talentueux touchent des sommes à donner le tournis, au point où les politiciens s'y mêlent. Ce fut le cas le mardi 17 juillet 2012 quand ils déclaraient respectivement : François Hollande déclarait « *Il y a des équipes qui arrivent à gagner, y compris dans le sport professionnel, sans avoir nécessairement des rémunérations très importantes* ». Roselyne Bachelot, ancienne ministre des Sports, elle semblait plus dure sur **I-Télé** : « *Ça suscite chez moi de l'indignation et presque du dégoût de voir ces salaires absolument incroyables, alors que dans nos petits clubs de football, on se bat comme des chiens pour arriver à faire vivre ces clubs.* ». Ces déclarations faisaient suite au salaire de Zlatan Ibrahimovic qui avait fuité dans la presse faisant mention de **14.000.000 million euro** par ans.