

PROJET 4 SEO

IV.2 - Exercice 1 :

1) Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink est un lien provenant d'un autre site qui pointe vers un site. Ce lien peut être un lien entrant ou sortant.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Un backlink est indispensable dans une stratégie SEO dans la mesure où il permet un meilleur référencement du site ou lui permet d'atteindre les positions Zéro. Car plus vous avez des bons backlinks qui pointent vers votre site, mieux le site est référencé.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Les backlinks internes et les backlinks externes.

Les backlinks internes pointent vers d'autres pages du même site, quant aux backlinks externes, ils proviennent d'autres sites pour indiquer de la pertinence d'un site ou de sa capacité à maîtriser un sujet.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un bon backlink est un lien entrant provenant d'une page web faisant autorité dans son domaine d'activité et traitant d'une thématique relative à votre page. Le contexte entre les pages liées représente le facteur essentiel pour l'impact de votre backlink.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport. Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

Backlinks trouvés :

<https://www.zalando.fr/sport-chaussures-homme/>

<https://www.amazon.fr/ensemble-fitness-femme-sport-Sportswear-V%C3%AAtements/s?k=ensemble+fitness+femme+sport&rh=n%3A464652031>

<https://www.adidas.fr/performance-hommes>