

PROJET FINAL

VENDREDI 07 JUILLET 2023

GROUPE 7

SUJET :

**CRÉATION D'UN SITE INTERNET
ÉVÈNEMENTIEL**

PRESENTATION DE L'EQUIPE

AFRICA-SUCCESS

1-YOBOUET ESTHER GRACE EMMANUELLA :

COMMUNIQUANTE

2-MENSAH CARELLE : GRAPHISTE

3-ZAMBLE ANIELLE : GRAPHISTE

4-KOUAT SAMUEL : DEVELOPPEUR

SOMMAIRE

- I-COMMUNICATION DIGITALE**
- II-CREATION DIGITALE**
- III-DEVELOPPEMENT WEB**



PAULO CHAKAL





I-COMMUNICATION
DIGITALE

1-ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

NOTRE ARTISTE EN GÉNÉRAL A UNE CONCURRENCE RELATIVEMENT ÉLEVÉE PAR RAPPORT AU STYLE MUSICAL QUI EST LE RAP IVOIRE TEL QUE : JR LA MELO 3XDAVES MILANO HIMRA JHAINE MARLA ET BIEN D'AUTRES , UN STYLE QUI EST VASTE QUI REGROUPE PLUSIEURS SOUS CATÉGORIES.

AUSSI, L'ON POURRA PARLER DE CONCURRENCE RESTREINTE DANS LE CAS OÙ, BIEN QU'ÉTANT DANS LE RAP IVOIRE (NOUS RAPPELONS QUI EST UN STYLE VASTE) IL EST LE SEULE À EXERCER DANS SA SOUS CATÉGORIE QUI EST LA SPIRITUALITÉ COMME IL LE DIT DANS SES PROPOS « MA MUSIQUE EST SPIRITUELLE PARCE QUE MES SONORITÉS PARLENT POUR MOI ».

AU NIVEAU DU REGLEMENTAIRE, LES LICENCES ET LES AUTORISATIONS APPROPRIÉES DOIVENT ÊTRE OBTENUES POUR ORGANISER DES CONCERTS, DIFFUSER DE LA MUSIQUE À LA RADIO, À LA TÉLÉVISION OU EN LIGNE, ET VENDRE DES PRODUITS DÉRIVÉS ET AUSSI L'ARTISTE DOIT ETRE EN TOUT ACCORD AVEC LES LOIS DU BURIDA .

AU PLAN SOCIO CULTUREL , L'ÉVOLUTION DES TENDANCES DU RAP IVOIRE ET DES PRÉFÉRENCES DU PUBLIC PEUVENT AVOIR UN IMPACT SUR LA PERCEPTION DE LA MUSIQUE DE PAULO . IL SERAIS MIEUX DE RESTER ATTENTIF ET VIGILANTS AUX ÉVOLUTIONS MUSICALES ET AUX PREFERENCES DES AUDITEURS.

TABAOUI SWOT

S

FORCES

- 1- STYLE DE MUSIQUE DIFFERENTE
- 2- TRES BONNE PRESTANCE SUR SCENE
- 3- UN BON ESPRIT CREATIF
- 4- UNE BELLE VOIX

OPPORTUNITES

- 1- COLLABORATION AVEC DES ARTISTES INTERNATIONAUX ET NATIONAUX
- UNE EVOLUTION CROISSANTE DE LA MUSIQUE SUR LE TERRITOIRE IVOIRIEN
- TRAVAILLER AVEC DE GRANDES MAISONS DE DISQUES
- VOYAGER A L'INTERNATIONAL
- AVOIR UN BON REVENU FINANCIER PAR MOIS

FRAISSESSES

W

- 1- MANQUE DE PRESENCE SUR SES RESEAUX SOCIAUX
- 2- TRES RENFERMER , PAS OUVERT A SON PUBLIC
- 3-FAIBLE COMMUNICTION
- 4- MANQUE DE CONSTANCE

MENACES

- 1- CONCURRENCE INTENSE DANS L'UNIVERS DU RAP IVOIRE
- 2- ÉVOLUTION RAPIDE DES TENDANCES MUSICALES ET DES PRÉFÉRENCES DES AUDITEURS
- 3- MOYEN FINANCIER LIMITÉ POUR LA REALISATION DES CLIPS ET LA COMMUNICATION SUR LES SORTIS DE L'ARTISTE
- 4- MANQUE DE CREATIVITÉ

O

T



3 - LES PERSONAS

WILSON YAO BRAYAN

AGE

17 ANS

LIEU D'HABITATION

YOPOUGON MAROC

PASSION

BASKET-BALL , MUSIQUE , NATATION

**BRAYAN ADORE ECOUTE LE RAP IVOIRIEN
ET FRANÇAIS ,IL ECOUTE LA MUSIQUE
SUR PLUSIEURS PLATEFORMES MAIS
PREFERE SPOTIFY.**

**PROFESSION
ETUDIANTE A L'INSAC**





THOMPSON sara leslie

AGE

20 ANS

PROFESSION

ETUDIANTE

LIEU D'HABITATION

COCODY MERMOZ

PASSION

SARA EST UNE PASSIONÉE DE LECTURE ET DE MUSIQUE ELLE UTILISE LA LECTURE POUR ETRE CONCENTRER PENDANT QU'ELLE OUVRE UN ROMAN .

PLATEFORME

SPOTIFY



HASSAN AYEK

**AGE
39 ANS**

**PROFESSION
ENTREPRENEUR**

**LIEU D'HABITATION
RIVERA 4**

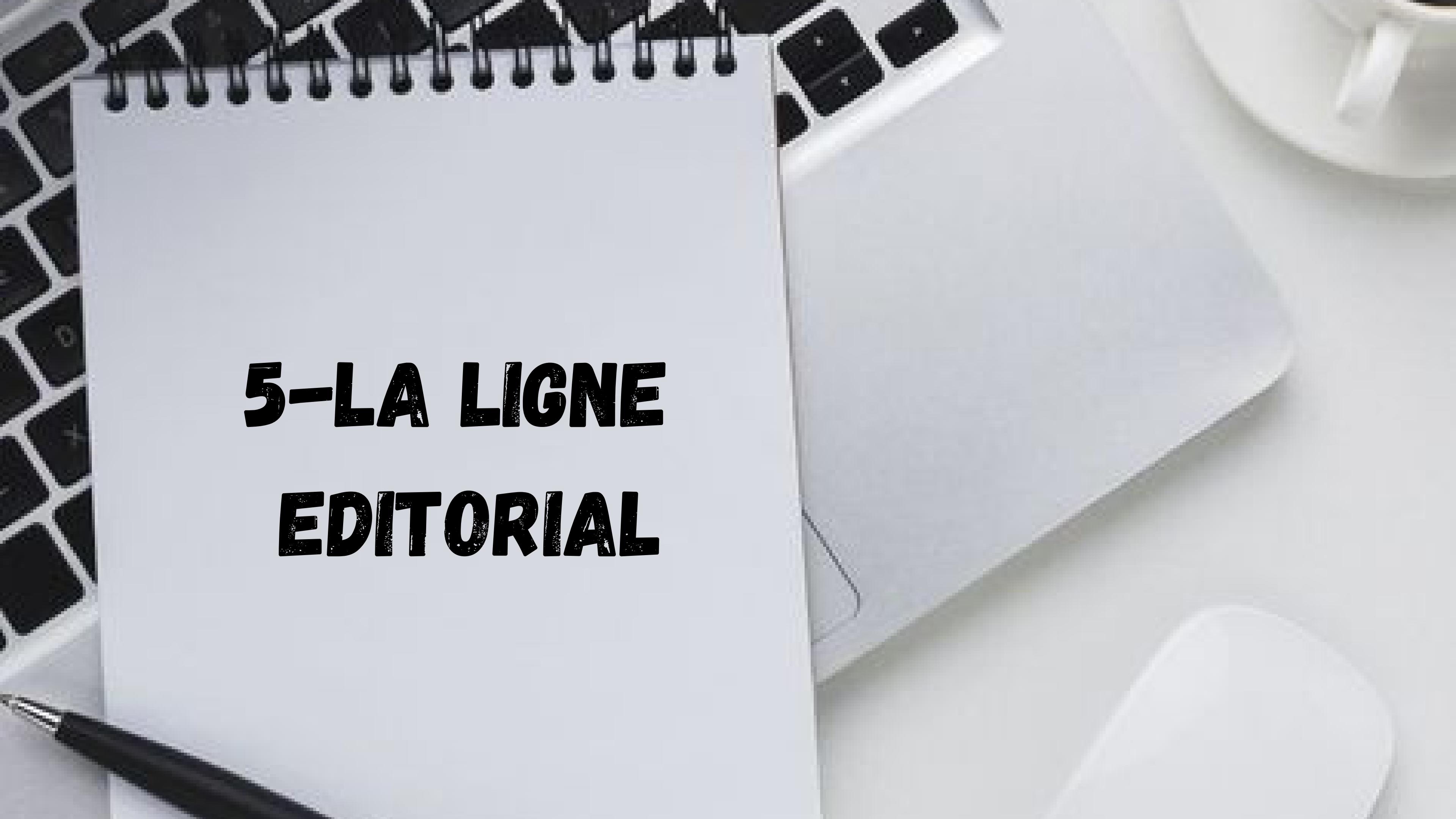
**PASSION
MUSIQUE , SPORT**

**PLATEFORME
TIKTOK ET YOUTUBE**

A photograph showing three people from behind, looking down at a tablet device held by one of them. They appear to be in a modern office or study environment. The text '4-RECOMMANDATION MARKETING' is overlaid in large, white, bold letters.

4-RECOMMANDATION MARKETING

- 1- ETRE PRESENT SUR TOUS SES RESEAUX SOCIAUX**
EN EFFET, PAULO DOIT ETRE ACTIF SUE SES DIFFERENTS COMPTES TELS QUE TIKTOK , INSTAGRAM , FACEBOOK ,TWITEER.....
- 2- FAIRE DES CHALLENGES TIKITOK SUR UNE PARTIE PRECISE DE LA CHANSON**
CELA POUSSERA LE PUBLIC A BEAUCOUP PLUS S'INTERESSER A SA MUSIQUE ET BOOSTERA SON IMAGE
- 3- FAIRE DES COLLABORATIONS AVEC DES ARTISTES EN VOGUE EN CE MOMENT COMME DIDI B , SUSPECT**
.....
- 4- FAIRE PLUS REGULIEREMENT DES LIVES SUR SES DIFFERENTS COMPTES AVEC DES JOURS PRECIS**
POUR CHAQUE RESEAUX SOCIAL
EN EFFET , PAULO DOIT S'OUVRIR A SES FANS DONC PASSANT PAR CES LIVES IL SE FORMERA UNE COMMUNAUTÉ SOLIDE
- 5- LANCER DES JEUX CONCOURS SUR LES NOUVELLES SORTIS DE L'ARTISTE**



5-LA LIGNE

EDITORIAL

1.PROMOUVOIR LA MUSIQUE DE PAULO CHAKAL :

2.METTRE EN AVANT LA CULTURE DE L'AFRO RAP :

3.CRÉER DU CONTENU INTERACTIF :

4.PARTAGER L'ENVERS DU DÉCOR :

5.COLLABORATIONS ET PARTENARIATS :

6.CONTENU INSPIRANT :

FRÉQUENCE DE PUBLICATION : AU MOINS 3 À 4 PUBLICATIONS PAR SEMAINE POUR MAINTENIR UN FLUX DE CONTENU RÉGULIER ET MAINTENIR L'INTÉRÊT DES ABONNÉS.

AUTRES PLATEFORMES SUGGÉRÉES :

- **YOUTUBE : PARTAGER DES CLIPS MUSICAUX OFFICIELS, DES VLOGS EN TOURNÉE, DES INTERVIEWS ET DES VIDÉOS DE COULISSES.**
- **FACEBOOK : DIFFUSER DES MISES À JOUR EN DIRECT LORS DES ÉVÉNEMENTS**
- **INSTAGRAM : PARTAGER DES VLOGS PENDANT DES TOURNAGES DE CLIP , FAIRE DES POSTS PHOTO DE PRATIQUANT SA ROUTINE**
- **TIKTOK : POSTER DES CHALLENGES SUR LES NOUVELLES SORTIS DE PAULO**

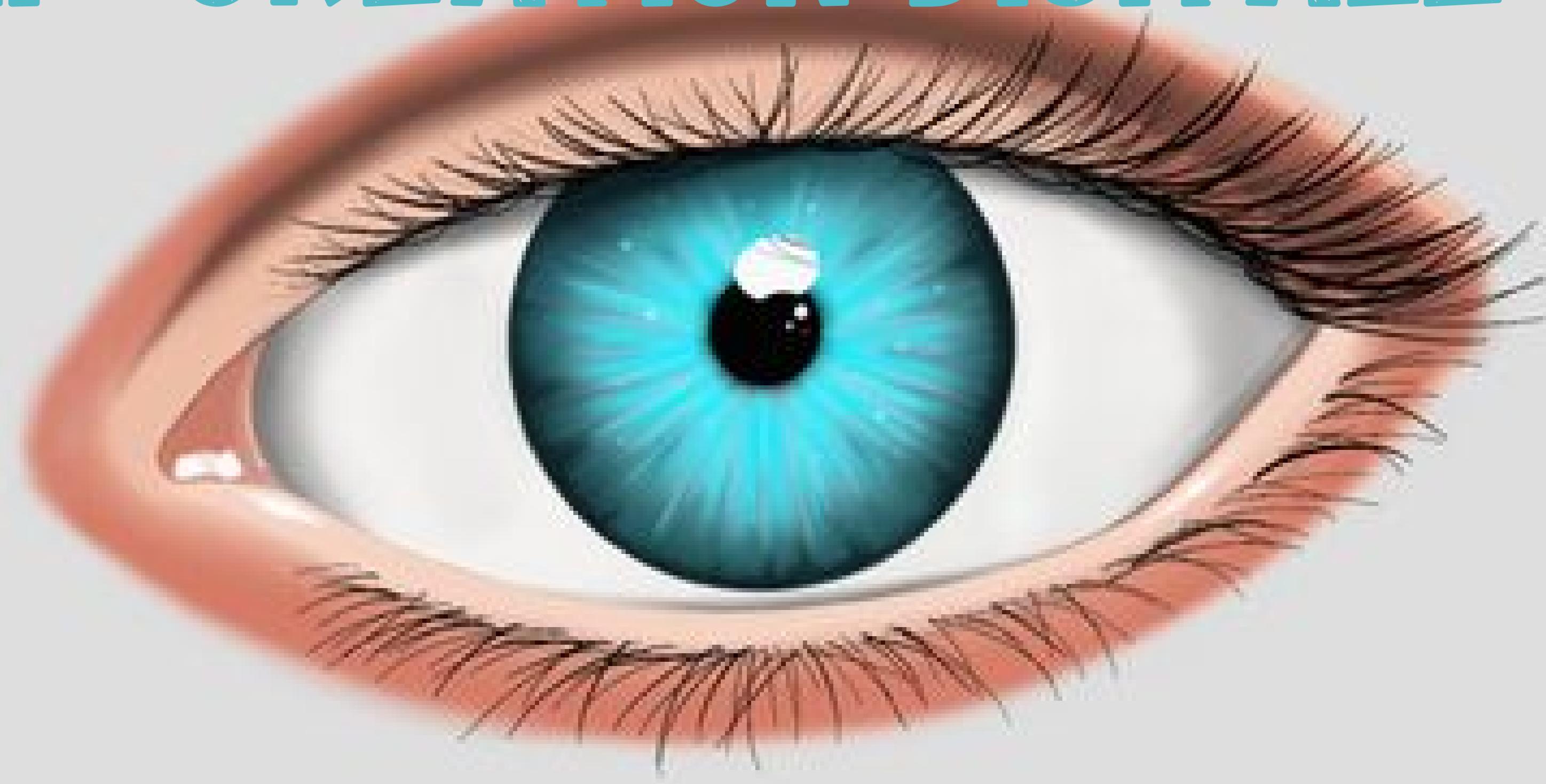
6-CALENDRIER EDITORIAL

VOIR WORD

7-EXEMPLES DE PUBLICATIONS



II - CREATION DIGITALE



1- LA CHARTE GRAPHIQUE



Logo et déclinaisons



Couleurs et moodboard



CMJN=0,0,16,0,71,0,30
RVB=178,150,51
#B29633



CMJN=0,0,0,0
RVB=255,255,255
#FFFFFF



CMJN=0,0,0,100
RVB=0,0,0
#000000



Police

Rychard Walker

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k
l m n o p q s t u
v w x y z

2- VISUELS DE PUBLICITE DIGITALE



3 - LES COVERS POUR L'EP







King of Rap

Samedi 15 Juillet 2023

Ivoire Golf Club à 16h



VIP 20 000 Icla
GP 10 000 Icla

Tickets disponibles en ligne sur [TICKETRAMA](#)

Papa Shakal


```
A NumberFormatInfo object with digit group size = 2 and
digit separator = ',' is used for the IFormatProvider
'N' format strings
'E' format strings
Press any key to continue . . .
```

III - LE DEVELOPPEMENT WEB





MERCI !