

Rapport : Choix de conception – Boutique *UrbanLook*

1. Objectif du projet

Le projet UrbanLook a pour but de créer une boutique en ligne moderne, attractive et responsive, mettant en valeur des produits vestimentaires à travers un design élégant et fonctionnel.

2. Identité visuelle

• Palette de couleurs

- **Couleur principale** : #111 (noir profond) – utilisée en fond pour renforcer l’aspect sobre et moderne.
- **Couleur secondaire** : #ffc107 (jaune doré) – utilisée pour les appels à l’action et éléments interactifs.
- **Couleurs complémentaires** : blanc (#fff) et gris clair pour assurer un bon contraste.

• Typographie

- Utilisation de polices sans-serif standards comme 'Segoe UI', 'Tahoma' et 'Verdana' pour garantir la lisibilité sur tous les appareils et navigateurs.
-

3. Mise en page & structure

• Navigation

- Barre de navigation fixe, avec des liens ancrés pour faciliter la navigation interne.
- Mise en surbrillance des liens actifs par une couleur d’accent et effet au survol.

• Section Héros (Accueil)

- Image plein écran avec superposition (overlay) sombre pour une **mise en avant visuelle immédiate**.
- Texte centré et bouton d’action bien visible.

• Section Produits

- Affichage des produits sous forme de **cartes visuelles** avec effets hover.
 - Intégration d’un **carrousel responsive (SwiperJS)** permettant de faire défiler les articles sur toutes les tailles d’écran.
-

4. Interactivité & animation

- **Effets dynamiques**

- Animation à l'apparition des sections grâce à la bibliothèque **AOS (Animate On Scroll)**.
- Zoom progressif sur les images produits lors du survol pour inciter au clic.

- **Boutons**

- Design circulaire, effet de survol avec changement de couleur et légère mise à l'échelle (`transform: scale(1.05)`), renforçant l'interaction utilisateur.
-

5. Expérience utilisateur (UX)

- **Responsive design**

- Utilisation de **Bootstrap** pour garantir une mise en page fluide sur ordinateur, tablette et mobile.
- Adaptation des hauteurs, tailles de texte et paddings pour le confort de lecture sur petits écrans.

- **Accessibilité**

- Contrastes respectés pour une meilleure lisibilité.
 - Utilisation des balises sémantiques (`h1`, `h2`, `section`, etc.).
 - Navigation fluide grâce au `scroll-behavior: smooth`.
-

6. Performance & optimisation

- **Images**

- Utilisation d'images en fond optimisées, avec effets visuels contrôlés pour ne pas alourdir le chargement.
- Attention portée à la taille et au format (WebP recommandé).

- **Code**

- Utilisation de **variables CSS** pour faciliter les changements de thème.
 - Fichier CSS externe (`style.css`) pour séparer le contenu et le style, et améliorer la maintenabilité du code.
-

7. Recommandations futures

- Ajouter un système de filtre ou de tri pour les produits.

- Intégrer un panier ou une solution de paiement pour une version e-commerce complète.
 - Prévoir un **mode sombre automatique** ou personnalisable pour l'utilisateur.
-

Conclusion

Les choix de conception d'UrbanLook ont été orientés vers une expérience utilisateur fluide, un design moderne et une structure facilement évolutive. Ce projet pose des bases solides pour une boutique en ligne attrayante et performante.