**表五、臺大 學院被引次數統計(2016-2021上)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年 份**  **學 院 名** | **2016** | | **2017** | | **2018** | **2019** | | | **2020** | **2021上\*** | | | **總計** |
| **國立臺灣大學, 管理學院** | | **3 (1;33%)** | **8 (4;50%)** | **7 (1;14%)** | | | **6 (5;83%)** | **8 (2;25%)** | | | **5 (3;60%)** | **37 (16;43%)** | |
| **國立臺灣大學, 管理學院, 工商管理學系暨商研所** | | **23 (12;52%)** | **21 (10;48%)** | **20 (8;40%)** | | | **25 (13;52%)** | **26 (19;73%)** | | | **24 (11;46%)** | **139 (73;53%)** | |
| **國立臺灣大學, 管理學院, 財務金融學系暨研究所** | | **17 (9;53%)** | **16 (6;38%)** | **17 (8;47%)** | | | **17 (10;59%)** | **20 (8;40%)** | | | **13 (5;38%)** | **100 (46;46%)** | |
| **國立臺灣大學, 管理學院, 會計學系暨研究所** | | **6 (5;83%)** | **4 (2;50%)** | **5 (2;40%)** | | | **8 (2;25%)** | **9 (5;56%)** | | | **6 (5;83%)** | **38 (21;55%)** | |
| **國立臺灣大學, 管理學院, 國際企業學系暨研究所** | | **8 (4;50%)** | **10 (5;50%)** | **9 (4;44%)** | | | **11 (4;36%)** | **13 (7;54%)** | | | **12 (4;33%)** | **63 (28;44%)** | |
| **國立臺灣大學, 管理學院, 資訊管理學系暨研究所** | | **22 (18;82%)** | **13 (7;54%)** | **8 (5;63%)** | | | **8 (6;75%)** | **11 (6;55%)** | | | **16 (9;56%)** | **78 (51;65%)** | |

註：1. N/A表示以「臺灣大學」名義發表文章，無法細分到系、所或研究中心

2.括號內數值為第一作者或通訊作者之被引次數及其占當年被引次數比例

3.\*表示臺大各學院至2022.10.05止之論文被引次數