

ANA・JR・小田急トラベル・全国自社観光協会・箱根町役場観光課 御中

箱根宿泊施設・観光スポット WEBサイトのご提案

株式会社〇〇〇〇

目次

- 1 ご依頼内容
- 2 現状分析 宿泊施設
- 3 現状分析 宿泊施設の種類
- 4 ゲストハウスについて
- 5 箱根観光と宿坊の魅力について
- 6 主なターゲット
- 7 コンセプトと提案
- 8 WEB サイトデザイン・CI 計画
- 9 サイトマップ
- 10 サイトイメージ TOP ページ
- 11 サイトイメージ コンテンツページ

1. ご依頼内容

ANA、JR、小田急トラベル、全国自社観光協会、箱根町役場観光課、
以上5社で共同出資により、2020年東京オリンピック開催に向け外国人観光客増加に伴い、
宿泊施設を増設し紹介するサイトの制作。

近年、訪日外国人観光客が増えている中、宿泊施設の不足が懸念されている。

そこで、簡易宿泊施設に目をつけゲストハウスの増設を計画する。

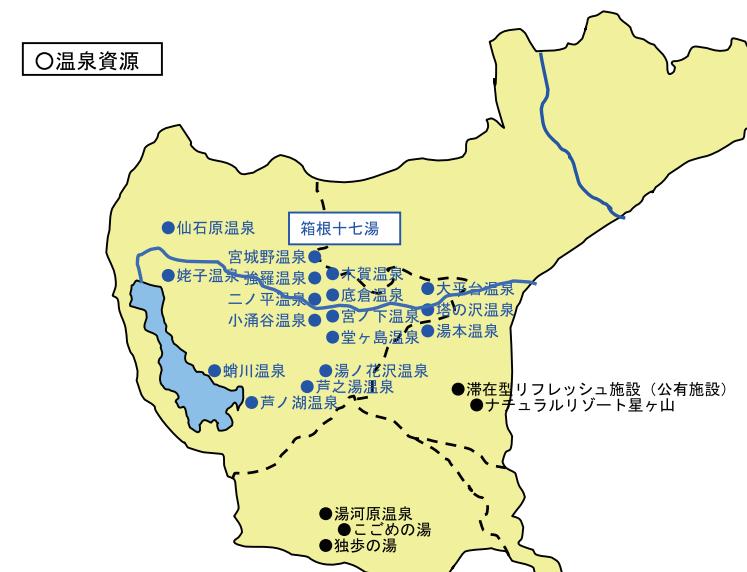
外国人観光客に格安の宿泊施設ゲストハウスとお寺に泊まるイベント宿坊を知ってもらいたい。
サイトでは箱根のゲストハウス HAKONE TENT と箱根の観光スポット、宿坊最乗寺を紹介する。

箱根は富士箱根伊豆国立公園の中央にあり、都心からのアクセスがよい
観光・温泉地として知られている。

年間約2000万人の観光客が訪れる日本屈指の観光地で

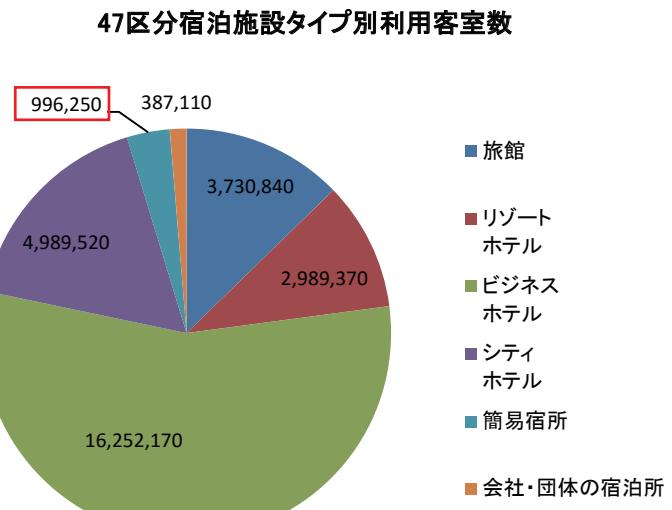
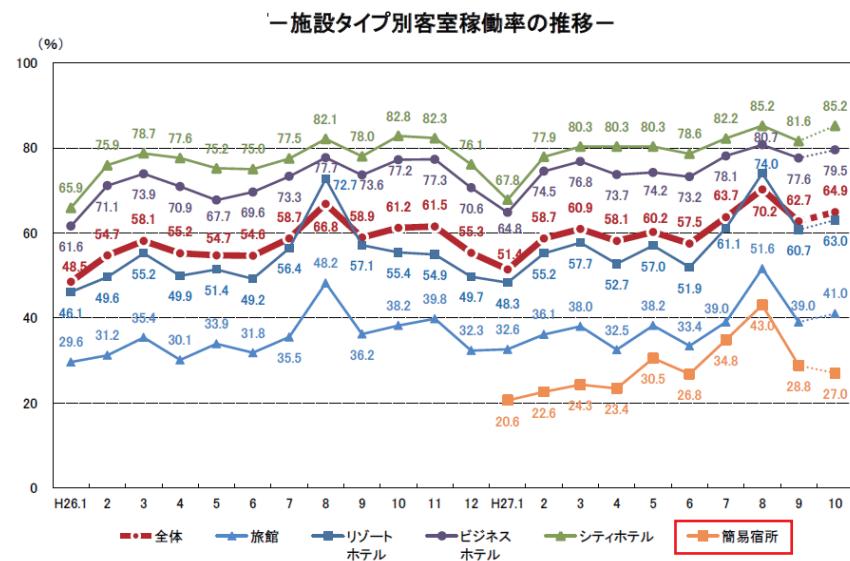
その魅力は1日2万5000トンもの湧出量があり、20箇所に分けられる温泉場がある。

箱根の観光スポットとして、芦ノ湖や季節によって彩りが変わる山々、花々など、
自然に囲まれた景色。美術館、遊覧船、立ち寄り湯、庭園などの多様な観光施設、
また正月の箱根駅伝をはじめイベント・祭事も多く、1年を通じて楽しむことができる。



2. 現状分析 宿泊施設

施設タイプ別で簡易宿所の稼働率は最も小さく、全国の客室数から見ても簡易宿所が少ないので現状である。
ゲストハウスは簡易宿所に含まれる。



外国人観光客にゲストハウスを周知させ、増設する必要がある。

3. 現状分析 宿泊施設の種類

旅館

宿泊料金は一泊 10,000 円以上がほとんどである。
日本ならではの和式の構造・設備のある宿泊施設。
また旅館は部屋の数が 5 部屋以上と規定があり
サービスも日本の文化を感じさせるようなサービスが特徴的。
客室は和室で、客室に温泉がある旅館もある。



ビジネスホテル

宿泊料金は個室 1 泊 6,000 ~ 10,000 円 出張などで
東京を訪れる方は、よく利用する。一般的には
簡素で清潔な部屋に、ベッド・シャワー・テレビなどの設備がある。
ある程度料金の高いビジネスホテルは、朝食が付いている場合もある。



ホテル

宿泊料金は一泊 10,000 円以上がほとんどである。
西洋風の設備・構造を備えている宿泊施設。
部屋数は 10 室以上と定められており
100 室以上の客室を備えた大型ホテルもある。



カプセルホテル

宿泊料金は 1 泊 2,500 円 ~ 4,000 円 日本独特の宿泊施設であるカプセルホテル。
大部屋の中に 2 段に積まれたカプセルと呼ばれる簡易ベッドが設置されており
利用者はこの小さなカプセル内に入って就寝する。
カプセル内には、寝具の他に照明・換気扇・アラーム時計
小型テレビなどが設置されている。
他にカプセル外には、共同トイレ・シャワーなどの設備がある。



4. ゲストハウスについて

ゲストハウスとは

風呂や台所等を共用して生活する単身用住宅。
家具付きが一般的で、寮やホテルに近い。
近年、安価かつ短期滞在しやすいとして増加。
居住者には外国人や外国生活経験者が多い。
個室タイプと相部屋のドミトリータイプがある。



ドミトリーとは

1部屋に4人～10人ぐらいまでが泊まれるベッドを用意し
1ベッドごとに1人のお客様を宿泊させるいわゆる相部屋



ゲストハウスの特徴

- ①素泊まり中心
- ②宿泊費がホテルや旅館よりも格安(1泊 2,000～4,000円程度)
- ③新築は少なく、リノベーションによる施設が大半を占めている
- ④小規模なところが大半である
(数十人も宿泊できるような大規模施設は少ない)
- ⑤多国籍な空間となりやすい

今回紹介するゲストハウスは
こちら



HAKONE TENT は強羅駅から徒歩 2 分の古旅館を改装し
2014 年の 6 月にオープンした温泉付きゲストハウス。
HAKONE TENT の自慢は 24 時間源泉掛け流しの温泉。

5. 箱根観光と宿坊の魅力について

東京から 2 時間足らずという好アクセスで、日帰り観光地としても人気が高い箱根。温泉郷としての歴史は古く、開湯は奈良時代にまでさかのぼる。明治以降は国内外の要人を迎える本格温泉リゾートとしてさらに発展し今も当時の華やかな賑わいを偲ばせる建造物を見ることができる。観光スポットは富士山の絶景を望む芦ノ湖や箱根火山の息吹と迫力を体感できる大涌谷数々の美術館巡りやグルメ探訪など。



芦ノ湖からの富士山



大涌谷



箱根神社（九頭龍神社）



彫刻の森美術館

宿坊とは、神社やお寺の宿泊施設のこと。僧侶のみが宿泊する場所。現在では観光客なども気軽に宿泊できるようになってきている。旅館のような上質なサービス、精進料理、勤行や坐禅、写経、法話などの寺社ならではの体験がたくさんある。



今回紹介する宿坊はこちら

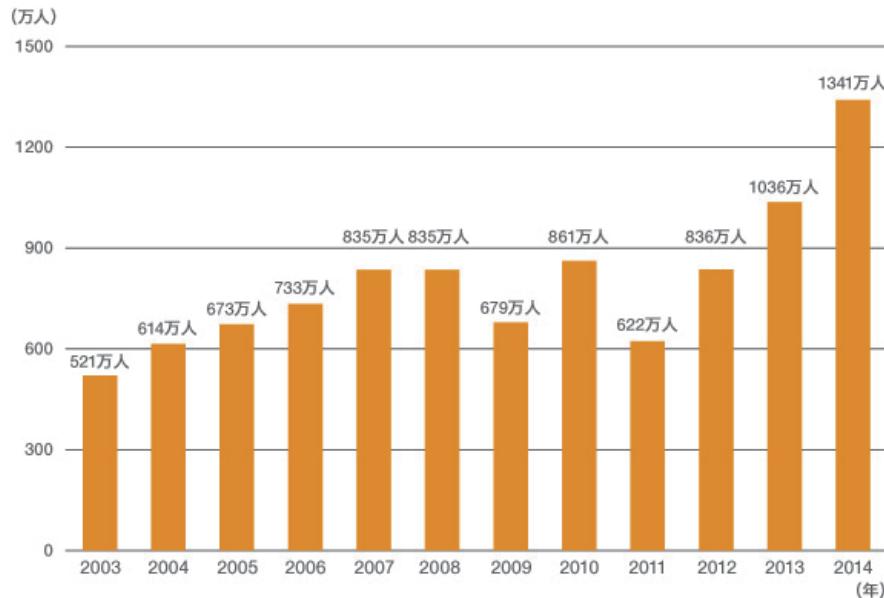


大雄山最乗寺。南足柄市に位置する曹洞宗の寺院。古式ゆかしい山寺の趣を今に伝えている。修験の場であり、靈場としても知られる。また天狗伝説が残り大小の下駄が置かれている。アクセスは大雄山駅からバス。

6. 主なターゲット

近年、日本旅行に来る外国人が増えている。下図より。
日本文化を体験したい外国人観光客をターゲットとする。

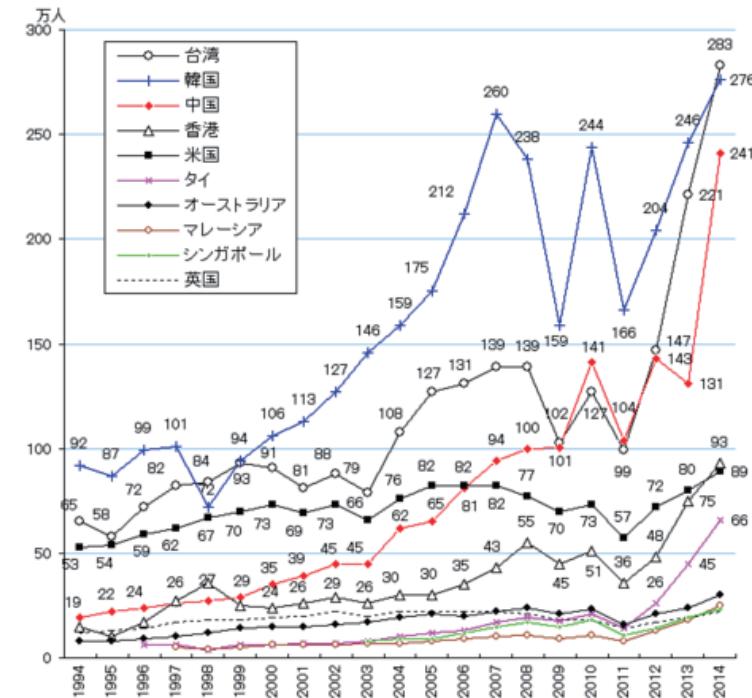
訪日外国人旅行者数の推移(2003~2014年)



注：2013年以前の値は確定値、2014年1~10月の値は暫定値、2014年11~12月は推計値
出典：日本政府観光局（JNTO）

2014年は、前年減少した中国をはじめ
台湾、香港など中華系諸国からの訪日客が
円安による買物ツアーの盛行などにより激増した。

訪日旅行者数の国別推移



(注)最新年次JNTO確定値 (資料)観光白書、日本政府観光局(JNTO)

訪日外国人観光客の中でもアジアの人たちが多い。仏教的な宗派の色濃いアジア系をターゲットにお寺で宿泊できる宿坊を紹介することにより、アジア系外国人を受け入れやすくする。

7. コンセプトと提案

コンセプト 宿泊者同士の交流「輪」と日本の伝統「和」を広める。



「輪」

AND



「和」

提案内容

- ・箱根観光スポットを紹介し、温泉付きゲストハウス HAKONE TENT に宿泊してもらう。
- ・HAKONE TENT 以外のゲストハウスは今後、増設していく。
- ・箱根観光スポットに宿坊体験を入れて日本のお寺を知ってもらう。
- ・外国人観光客にわかりやすいロゴを制作。

8.WEB サイトデザイン・CI 計画

■ロゴタイプ

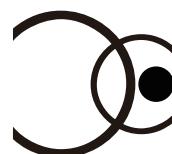


コンセプトにある「輪」と「和」の意味を取り入れた。

cir (circle) → 「輪」
Culture → 「和」

cirCulture

ロゴは circle と Culture の頭文字を使う。



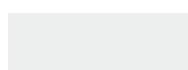
■イメージカラー



木欄色 もくらんじき (#c7b370) 僧侶の袈裟の色の一つ。

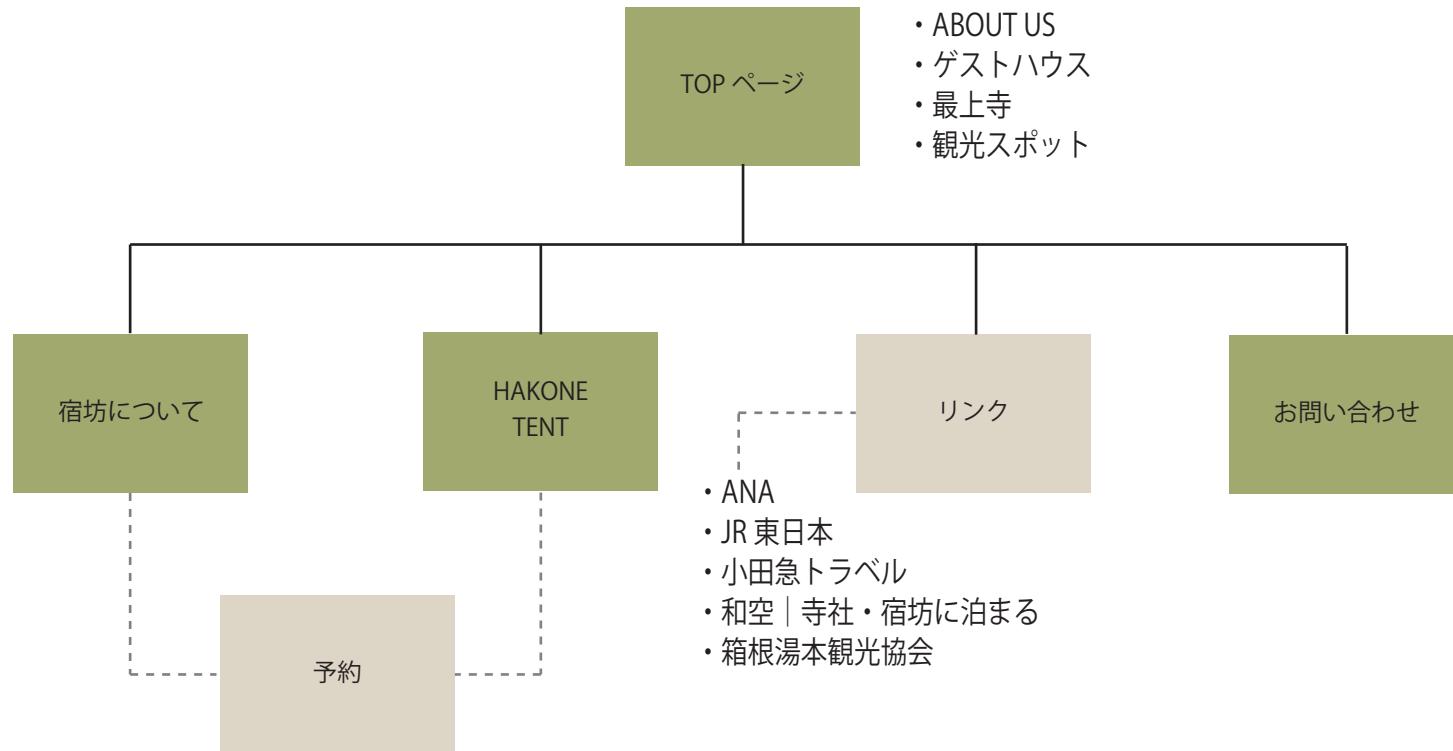


抹茶色 まっちゃいろ (#adb367) 箱根の自然を表現した色。



乳白色 にゅうはくしょく (#f3f3f3) 箱根温泉の湯をイメージした色。

9. サイトマップ



10. サイトイメージ TOP ページ

クリックでナビ表示



メイン写真では日本の伝統文化「和」を表現。

jQuery を使用しゲストハウス、宿坊のお寺、箱根の芦ノ湖をスライドショー。

スライドショーに合わせて、写真の説明文を中央に表示。

その他TOPページでは about us、ゲストハウス、最乗寺、箱根観光スポット 3 地所を紹介。

11. サイトイメージ コンテンツページ

HAKONE TENT



Syukubo



Inquiry

