

### 1. Qui va être intéressé par le produit ? Qui est la cible ?

Notre projet vise plusieurs groupes de personnes, dans un premier temps pour la première version qui sera une version brute les recherches devront être fait via du sql même si nous prévoyons de l'aide pour les recherches. Plus les versions avancent plus l'utilisation de l'outil de recherche sera simplifié ce qui permettra de toucher un plus grand panel. Mais comme cité plus tôt pour l'instant nous visons plus un public adepte du langage SQL. Bien sûr le public visé et intéressé seront des utilisateurs de Twitter qui voudront accéder à une recherche non filtrés.

### 2. À quels besoins le produit va-t-il répondre ?

De manière générale quand on utilise un logiciel, on aimerait que les données ne soit pas filtrées et qu'on reçoive des données précise, et c'est justement le but de notre projet, il renverra des informations claires et précise, le tout sans filtres. Le besoin principal est d'épauler la recherche twitter en offrant aux utilisateurs des données précises et non filtrés.

### 3. Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réussi ?

Dans une vision primitive du projet, on se limitera à la base de données, car le plus important pour notre projet est la base de données, c'est le point crucial de notre projet, on peut se passer de l'interface graphique dans les premières versions du projet. Les fonctions de cette base de données sont :

- Insérer dans la base de donnée
- Utiliser les valeurs de la base de donnée

Ensuite, pour la suite des dernières versions, on peut penser à une interface homme-machine, qui aura pour fonctionnalités :

- Effectuer des requêtes avec des boutons (ce qui dispense l'utilisateur de connaître le langage SQL)
- Avoir une utilisation plus intuitive

### 4. Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché ?

Notre produit de sa fonction très restreinte du fait qu'il soit conçu spécifiquement pour twitter et de ce fait très peu voir aucun ou plus produits semblables ou voulant répondre au même besoin que notre produit n'existe sur le marché. A part l'outil de recherche twitter qui comme cité plus tôt propose une recherche filtrée. Notre produit permettra de faire des recherches plus précises et d'éviter le côté aléatoire des recherches twitter.

#### Liste des fonctionnalités du système :

- extraire des données partir d'un profil twitter, comme :
  - @nomducompte (inchangeable)
  - pseudo(changeable)
  - photo de profil
  - photo de bannière
  - biographie
  - localisation
  - site (ex youtube/facebook/blog ...) plusieurs possible
  - date de naissance
  - date d'inscription
  - abonnements -> autres profils
  - abonnés -> autres profils
  - j'aime -> tweet
  - moments (les Moments sont des histoires organisées au sujet de ce qui se passe dans le monde — alimentées par des Tweets. C'est facile de créer votre propre histoire avec les Moments Twitter. Une fois faits, ils apparaîtront ici.)
- tweets :
  - tweets : liste de 'tous les tweets'(retweet inclus)
  - tweets et réponses : tweet des conversation (il n'apparaissent pas dans 'tous les tweets') + les autres tweets (retweet inclus)
  - média (liste de tous les tweets contenant un média vidéo,audio,images ...)
  - les tweets contient aussi potentiellement :
    - des réponses avec d'autre tweet
    - des retweets par d'autres profils twitter
    - des j'aime par d'autres profils twitter
    - un réponse par message privé si il est possible d'envoyer un message privé impossible quand un compte refuse les message privé des comptes qu'il ne suit pas par exemple)
    - pour nos tweets on peut retrouver encore plus d'informations et statistique :
      - impressions (nombre de vues de ce tweet)
      - engagements totaux (nombre de d'interactions sur le tweet)
      - clics sur le lien (nombre de clique sur le lien si le tweet possède une URL)
      - engagements avec le média (nombre de clics sur le le média)
      - ouverture des détails (nombres de vues des détail relatif au tweet)
      - clics sur le profil
      - clics sur les hashtags
      - réponses (nombre de réponse)
      - j'aime (nombre de j'aime)

- il est possible qu'il existe un nombre d'abonnés rapporté par un tweet
- stocker les données sur la base de donnée
- rechercher les infos demandées
- se connecter mais uniquement si aucun compte n'est déjà connecté sur le navigateur  
=> Se connecter a un autre compte ou commencer l'extraction

Evaluation des risques :

L'apprentissage d'un nouvel outil.

On peut se faire bannir, si Twitter repère que le compte est un robot ou bien si un utilisateur nous signale comme un robot.

Extraire une donnée dont nous n'avons pas les droits.

On peut se faire supprimer si il est inactif.

Des personnes externes au projet peuvent répondre à nos tweets, et fausserait nos données.

Cas d'utilisation qui seront développés et testés pendant la première itération :

Configuration de sélénium.