

# 中国电信企业知识

1. 中国电信的企业使命是什么？【答案】让客户尽情享受信息新生活
2. 中国电信的战略目标是什么？【答案】做世界级综合信息服务提供商
3. 中国电信的核心价值观是什么？【答案】全面创新、求真务实、以人为本、共创价值
4. 中国电信的经营理念是什么？【答案】追求企业价值与客户价值共同成长
5. 中国电信的服务理念是什么？【答案】用户至上，用心服务
6. 中国电信的企业形象口号是什么？【答案】世界触手可及
7. 移动业务“三性一化”特征指什么？【答案】竞争性、全网性、实时性和服务个人化。
8. 中国电信企业文化建设成功的关键所在是什么？【答案】执行
9. 中国电信战略目标在企业的发展过程中发挥的主要作用是什么？  
【答案】作用：(1)统领企业生产经营活动，整合内外资源，使企业朝既定目标前进；(2)明确努力方向，鼓舞和激励员工为既定目标而努力奋斗。
10. “世界级”企业是中国电信不断追求的目标，“世界级”企业的核心目的是什么？  
【答案】做优价值。
11. “全面创新”对中国电信员工行为的基本要求是什么？【答案】持续学习，高效工作。
12. 科学发展观的第一要义、核心、基本要求和根本方法分别是什么？  
【答案】分别是：发展、以人为本、全面协调可持续、统筹兼顾。
13. 中国电信维护骨干分为哪几个级别？【答案】集团级、省级、本地网级，共分三个级别。
14. 3G 的含义是什么？【答案】第三代移动通信系统。
15. 全球主流的 3G 制式有几种 【答案】全球主流的 3G 制式有三种，分别为 WCDMA、CDMA2000、TD-SCDMA。
16. 189 邮箱的短信接入号是多少？【答案】10659189。
17. CP/SP 短信信息费一般分为哪两种？【答案】点播信息费、包月信息费
18. 加强廉洁文化建设的重要意义是什么？  
【答案】廉洁文化是企业文化的重要组成部分；加强廉洁文化建设，对推动党风建设与企业文化建设有机结合、深入反腐倡廉工作、实现企业又好又快发展。
19. 中国电信廉洁文化理念是什么？【答案】廉洁从业、诚信守法、行为规范、勤勉务实
20. 中国电信企业战略转型的目标是什么？【答案】从传统基础网络运营商向现代综合信息服务提供商转变。
21. 中国电信转型新阶段的战略目标是什么？  
【答案】深入推进聚焦客户信息化创新战略，实施聚焦中高端的移动业务有效益、差异化、规模发展策略。
22. 中国电信目前推出的客户品牌有哪些？口号分别是什么？  
【答案】面向企业的客户品牌是“商务领航”，口号是“远见成就价值”；

面向家庭的客户品牌是“我的 e 家”，口号是“爱没有距离，家就在身边”；

面向个人的客户品牌是“天翼”，口号是“‘天翼’，为您开启移动信息时代”，“选择‘天翼’，让您畅享移动信息新生活”。

31 目前中国电信销售渠道主要有哪几类？

【答案】直销渠道、实体渠道、电子渠道、社会渠道。

32. 由中国电信推出的一项能够提供衣食住行乐等号码信息搜索、查询，服务于政企客户与个人客户的综合信息服务是什么？ 【答案】号码百事通

33 由中国电信推出的一项能够服务平安社会、和谐社会建设的宽带视讯业务是什么？

【答案】全球眼

34. 它聚合了各类健康的 SP，它提供搜索、教育、影视、音乐、游戏等丰富、精彩的应用，它促进了互联网向更健康、更开放、更有效益的方向发展。它是中国电信推出的互联网增值业务。这项业务是什么？ 【答案】互联星空

35. 它引入了“即开即用”的信息化模式和“租赁服务”的信息化理念，整合了中国电信内、外部优势资源，能为企业客户提供综合信息服务，它是一个为企业客户推出的独立品牌。这项品牌是什么？ 【答案】商务领航。

36. 政企客户按照客户价值和行业特征细分为哪几类？

【答案】党政军、行业客户、聚类客户和中小企业。

37 中国电信开展 ICT 业务分为哪几类？

【答案】集成服务、外包服务、专业服务、知识服务。

38. 移动业务要走差异化发展之路，其中“差异化”主要体现在哪几个方面？

【答案】基于应用的差异化、基于终端的差异化、基于融合的差异化。

39. 推进“融合化服务”，提升客户服务感知的重要举措是什么？

【答案】统一帐号、统一帐单、统一客服界面。

40. 实施差异化移动业务规模发展策略的重点是什么？

【答案】1) 坚持以“天翼”品牌为统领，走品牌发展之路；

2) 聚焦中高端用户，走有效益发展之路；

3) 发挥数据业务优势，走差异化发展之路；

4) 发挥中国电信的综合信息服务优势，走融合发展之路；

5) 发挥现有客户群优势，迅速渗透，走规模化发展之路。

41. 3G 业务的主要分类包括哪些？

【答案】语音及语音增强业务、承载业务、补充业务、智能网业务、数据增值业务。

42. 3G 运营初期，决定成败的关键因素有哪些？

答：网络、终端、内容（应用）、资费等。

43. 信息产业中的下一代电信网实现三网融合，三网指的是什么？

【答案】电信网、计算机网、有线电视网

44. 中国电信着力培育和弘扬的企业家精神具体内容是什么？

【答案】具有以实现企业可持续发展为目标、创一流业绩的事业心和责任感，追求卓越、勇于迎接挑战的工作激情，能够开放合作、务实进取、诚实守信、创新变革。

45. 按《电信条例》，电信通信服务的总方针是什么？【答案】迅速、准确、安全、方便

46. 当前电信行业的基本法规是什么？【答案】《中华人民共和国电信条例》。

53. 中国电信的业务品牌主要有哪些？

【答案】中国宽带互联网 CHINANET 、号码百事通、互联星空、 iTV 等。

54. “3I” 指什么？【答案】IP 通信、IT 技术 、Information 信息内容及应用

55. IPTV 业务主要提供哪些服务？【答案】直播、点播、回看、信息增值等

57. “我的 e 家” 套餐主要有哪几种形式？

【答案】E6—固话和小灵通的捆绑融合套餐；E8—固话和宽带的捆绑融合套餐。

E9—固话、宽带和移动业务的捆绑融合套餐。

58. 中国电信产业业务分类分为那两大类？

【答案】基础电信业务、增值电信业务。

59. WTO 成员国签署的《基础电信协议》的承诺主要包括那三个方面的内容？

【答案】市场准入承诺、国民待遇承诺、电信服务管理准则承诺。

60. 中国电信 IPTV 的业务品牌是什么，中文名称是什么？

【答案】业务品牌是 iTV，中文名称是“宽带互联网视听”。

62. 中国电信 IDC 业务提供的服务有( )。A. 空间出租 B. 资源出租 C. 管理服务 D. 外包服务 【答案】ABCD

63. 现阶段推出的天翼 3G 业务有哪些？

【答案】无线宽带、手机影视、爱音乐、手机游戏、手机炒股、189 邮箱、天翼 Live、邮件推送、综合办公、无线全球眼、任翼行、院线通等

64. 手机影视内容有哪两种版本？【答案】高清版、流畅版

65. 爱音乐下载产生的费用包括哪两部分？【答案】通信费和信息费。

68. 按照客户需求以及商业模式形态的分类，号百信息服务业务可分为哪几类？

【答案】信息经营（或信息搜索）、电子商务、通信信息助理、媒体经营 四类服务。

69. 利用电话里的话音向客户提供多种多样的信息咨询服务的号百业务是什么业务？

【答案】IVR 声讯业务，即电话信息业务。

70. 号码百事通的品牌口号是什么？【答案】知百事，通天下

71. 电信传媒依托中国电信庞大的客户数据库及当代最先进的通信技术，整合以下哪几种广告媒体模式，为广告主提供综合媒体解决方案与信息发布时间业务，打造全新概念的精准传播“个众媒体”。A、网络 B、短信、彩铃 C、DM、黄页 D、LED、LCD E、户外广告牌、公话亭 【答案】ABCDE

72. 中国电信的网络媒体资源包括（ABCD ）

A、信息港门户网站 B、114 搜索引擎 C、Ipush 推送服务 D、DNS 纠错页面 E、楼宇视频 LCD 【答案】ABCD

73. 中国电信天翼 Live 产品是中国电信面向家庭和个人用户推出的具备什么功能的综合信息服务产品？ 【答案】融合通信、互联网应用、内容服务。

74. 中国电信数字音乐业务的品牌名称是什么？ 【答案】“爱音乐 i music”

75. 综合办公业务提供了哪些重点业务功能？

【答案】综合办公业务可以为客户提供单位通信录、公文处理、信息发布、短信彩信等信息应用、移动邮件、应用集成（定制型综合办公）等功能。

76. “中国电信全球眼-无线视频监控业务”是“全球眼”业务的子业务，依托“全球眼”平台及中国电信移动网络，目前面向客户提供哪些服务？

【答案】手机视频浏览服务及无线视频采集服务

77. 行业应用是针对各行业类型客户的实际需求，将电信的产品或资源嵌入客户的流程，为客户量身定制的？ 【答案】综合信息解决方案

78. 现阶段行业应用分哪几类：【答案】基础行业应用、融合行业应用、信息化产品、行业应用套餐等。

79. 平安城市是借助哪种业务开展的？ 【答案】中国电信“全球眼”业务

80. 利用中国电信的移动和固定网络融合优势，为公安部门提供移动安全接入服务平台和移动执法工作平台的行业应用是： 【答案】“警务 E 通”

81. 中国电信基于 CDMA 1X 及 1X 增强型网络 EVDO 推出的手机在线影视新媒体产品是？

【答案】天翼视讯产品

82. 天翼视讯的最大特点是？ 【答案】高速连接、内容丰富、随身观看、自由选择

83. 中国电信天翼 Live 产品是中国电信面向家庭和个人用户推出的集哪几大功能于一体的综合信息服务产品？ 【答案】融合通信、互联网应用、内容服务

84. 189 邮箱包括三个产品：e 家邮、天翼邮、星空邮，其产品宣传口号是？

【答案】e 家邮箱——您的生活管家 天翼邮箱——您的移动信息助理 星空邮箱——您的个人信息门户

85. 189 邮箱是中国电信面向电信用户推出的统一邮箱产品，可以通过 PC 和手机以哪些方式对邮件进行阅读、编辑、发送等操作？ 【答案】WEB、邮件客户端、短信、彩信、WAP 的方式

86. 院线通服务为客户提供的服务内容包括哪些？ 【答案】为客户提供包括影院信息查询、下订单、选座位、支付、接收电子影票、凭电子票检票观影的一站式服务。

87. “e 家应用”是中国电信广东公司专为宽带套餐用户提供的增值服务，包含哪些内容？

【答案】e 家邮箱、e 家硬盘、e 家剧场、e 家音乐等。

88. 中国电信宽带互联网视听业务独创哪些新功能？ 【答案】“时移”、“回看”

89. 中国电信无线宽带业务提供无线无缝覆盖，并为用户提供灵活的接入方式，用户可选择哪些接入方式？

【答案】用户可选择无线宽带（WLAN）或无线宽带（3G）或无线宽带（1X）网络接入方式上网。

90. 中国电信无线宽带用户在电信热点区域上网速度是多少？

**【答案】**速度最低 1M、最高可达 10M

91. 中国电信为用户提供各类手机应用、数字内容发现、下载、购买的一项移动业务服务名称是什么？**【答案】**天翼空间

92. “无线全球眼”业务提供哪两类服务？**【答案】**手机浏览服务、无线视频采集服务

93. 中国电信支付业务品牌名称是？**【答案】**“翼支付”

94. 在移动互联网时代，手机智能化趋势不可避免，谷歌公司推出的智能操作系统已应用于天翼智能手机 其名称是？**【答案】**Android

96. 根据《中国电信全务服务标准》，中国电信客户可通过哪些渠道查询积分？

**【答案】**营业厅、网厅、掌厅、10000 号