



Jahresbericht : BAYER AG 2020

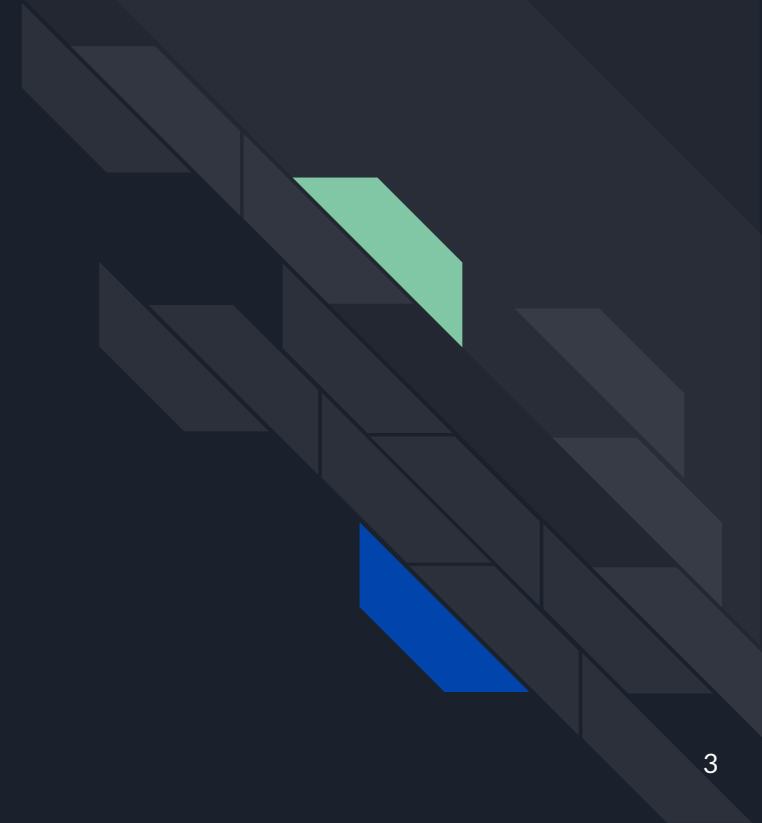
Stephane Yefouo
Boris Koussok




Agenda

1. Einleitung
 - Definition und Ziel des Jahresberichts
 - Was ist “BAYER AG” ?
2. Unternehmensstruktur : ” BAYER AG”
3. Bilanz(2019 - 2020)
4. Reporting
5. Frühwarnsystem & SWOT -Analyse

1. Einleitung



- 
- Was ist Jahresbericht ?
Sammlung und Analyse
betriebswirtschaftlicher Kennzahlen
 - Wozu Jahresbericht?
Finanzlage und Leistung eines
Unternehmens am
Ende eines Jahres.





Bayer AG

- deutsches Unternehmen (Börse notierte DAX)
- Gründung: 1863
- Hauptsitz: Leverkusen, Deutschland
- Hauptbereich: Pharmazie, Agrarchemie, Gesundheit



2. Unternehmensstruktur

2.1 Schwerpunkt

Pharmazie : Weltmarktführer

Onkologie, Hämatologie,
Augenheilkunde, Zell - und
Gentherapie (mittelfristig)



Gesundheit (consumer Health) : Führender Anbieter
Dermatologie,
Nahrungsergänzungsmittel,
Magen, Darmgesundheit,
Allergie, Erkältung...

Crop-Science (Agrarwissenschaften)

digitale Landwirtschaft,
Pflanzenschutz, Saatgut



2.2 Größe

- Konzern : ja mit 385 Tochtergesellschaften in 83 Ländern (2020)
- Rechtsform : Aktiengesellschaft(AG)
- Anzahl der Beschäftigten : 99.637 (2021)
- Bilanzgewinn : 1 Milliarde (2021)
- Umsatz : 44,08 Milliarden(2021)
- Mehrere Standorte Energieerzeuger bzw. -Lieferant

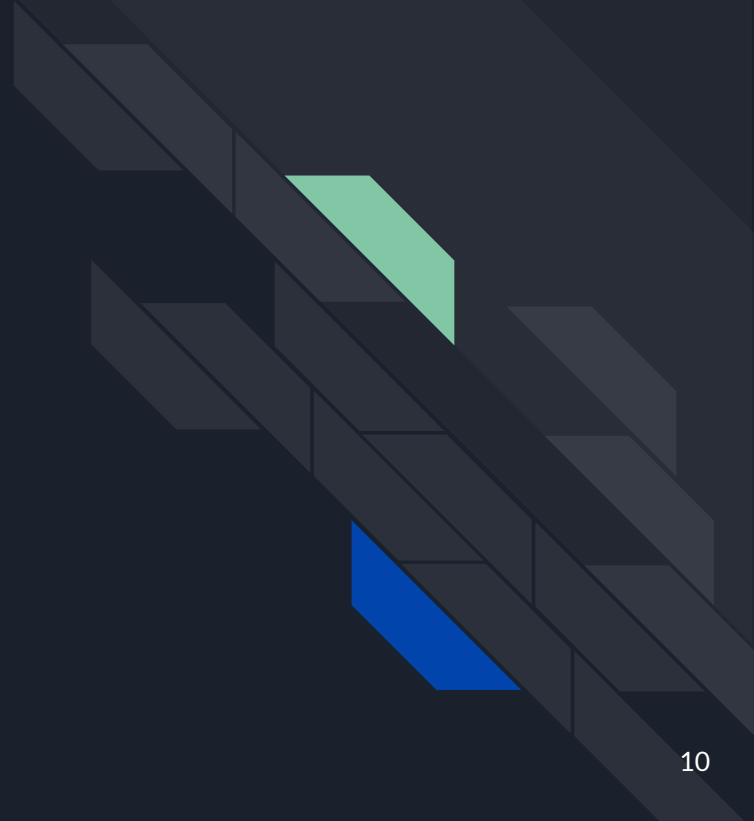


2.3 Tochtergesellschaften

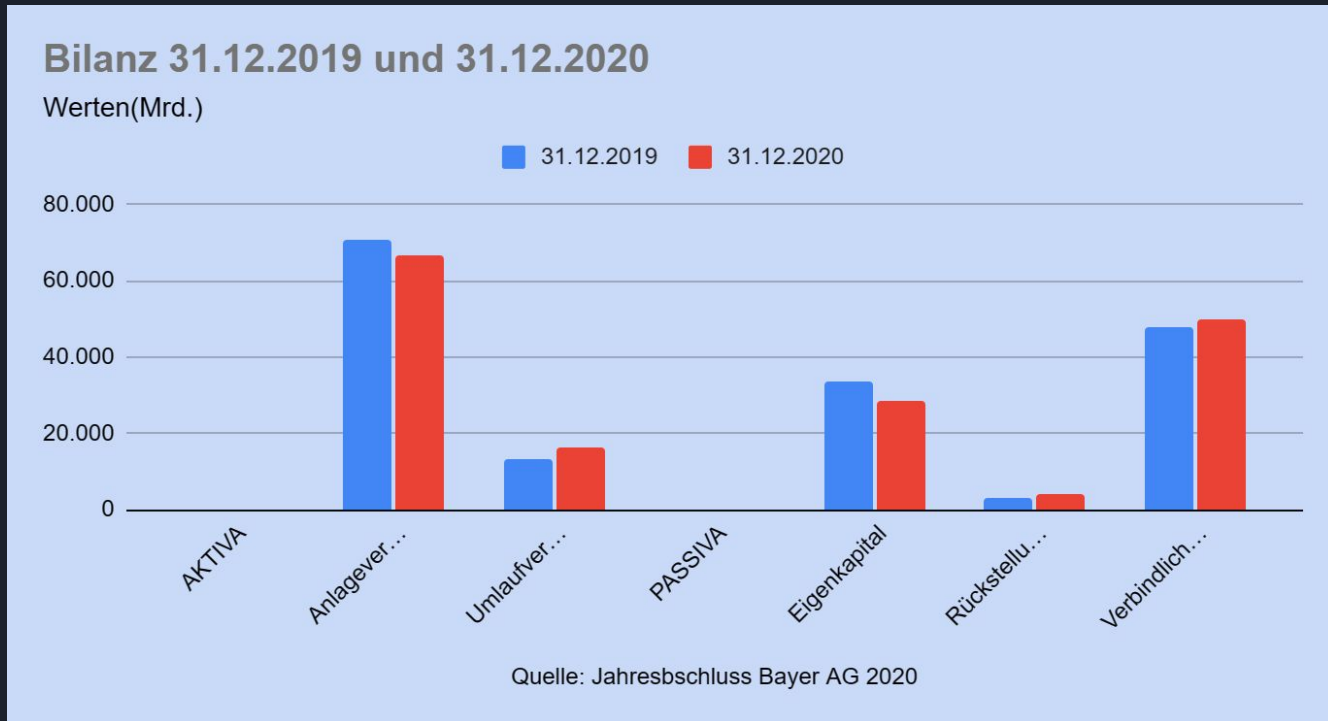
Tochtergesellschaften :

- Bayer Crop Science (Landwirtschaft)
- Bayer Consumer Health (Verbrauchergesundheit)
- Bayer Animal Health (Tiergesundheit)
- Bayer Pharma (Pharmazeutische Produkte)
- Covestro(Polymere)

3. Bilanz



Bilanz BAYER AG 2019 - 2020



Analyse der Umsatzrendite & Eigenkapitalrendite



Umsatzerlöse der BAYER AG 2019 - 2020

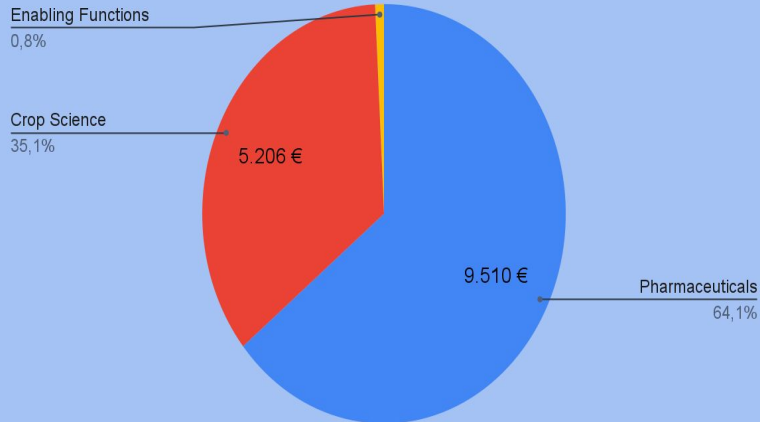
Umsatzerlöse nach Geschäftsfeldern

in Mio. €	2019	2020
Pharmaceuticals	9.510	9.101
Crop Science	5.206	4.291
Enabling Functions	117	593
	14.833	13.985

Gewinn- und Verlustrechnung von Umsatzerlöse im Jahr 2019 - 2020 der BAYER AG

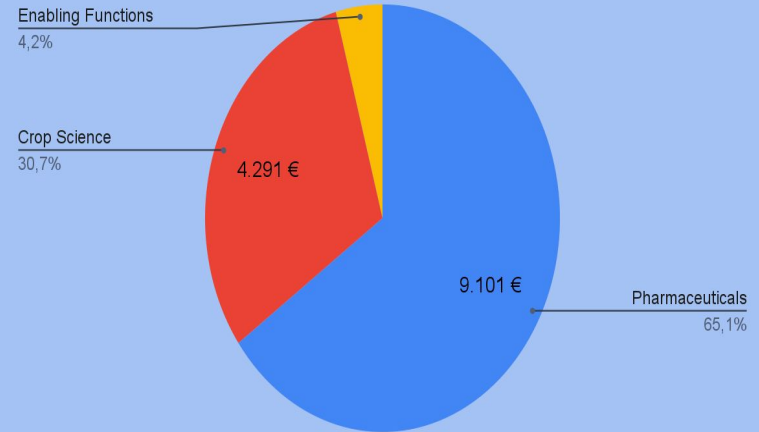
Umsatzerlöse 2019

Quelle : <https://www.bayer.com/de/investoren/jahresabschluesse-der-bayer-ag>



Umsatzerlöse 2020

Quelle : <https://www.bayer.com/de/investoren/jahresabschluesse-der-bayer-ag>



Die Umsatzerlöse haben sich gegenüber 2019 um 848 Mio. € verringert



Kennzahlen Analyse

Umsatzrentabilität: Was ist das?

Umsatzrentabilität

$UR = (GEWINN / UMSATZ) * 100$

- $UR (2019) = (2.777 / 15.386) * 100$

= 18,04%

- $UR (2020) = (1.965 / 13.985) * 100$

= 14,05%



Analyse der Eigenkapitalrentabilität der “ BAYER AG ”

Eigenkapitalrendite

$$\text{EKR} = (\text{Betriebsergebnis (Gewinn)} / \text{Eigenkapital}) * 100$$

- $\text{EKR (2019)} = (2.777 / 33.629) * 100$
 $= 8,25\% \rightarrow \text{schlecht !!}$
- $\text{EKR (2020)} = (1.965 / 28.305) * 100$
 $= 6,94\% \rightarrow \text{noch schlechter !!}$

Wertung : Sehr schlecht !!! da
 $\text{EKR(2019)}, \text{EKR(2020)} < 10\%$



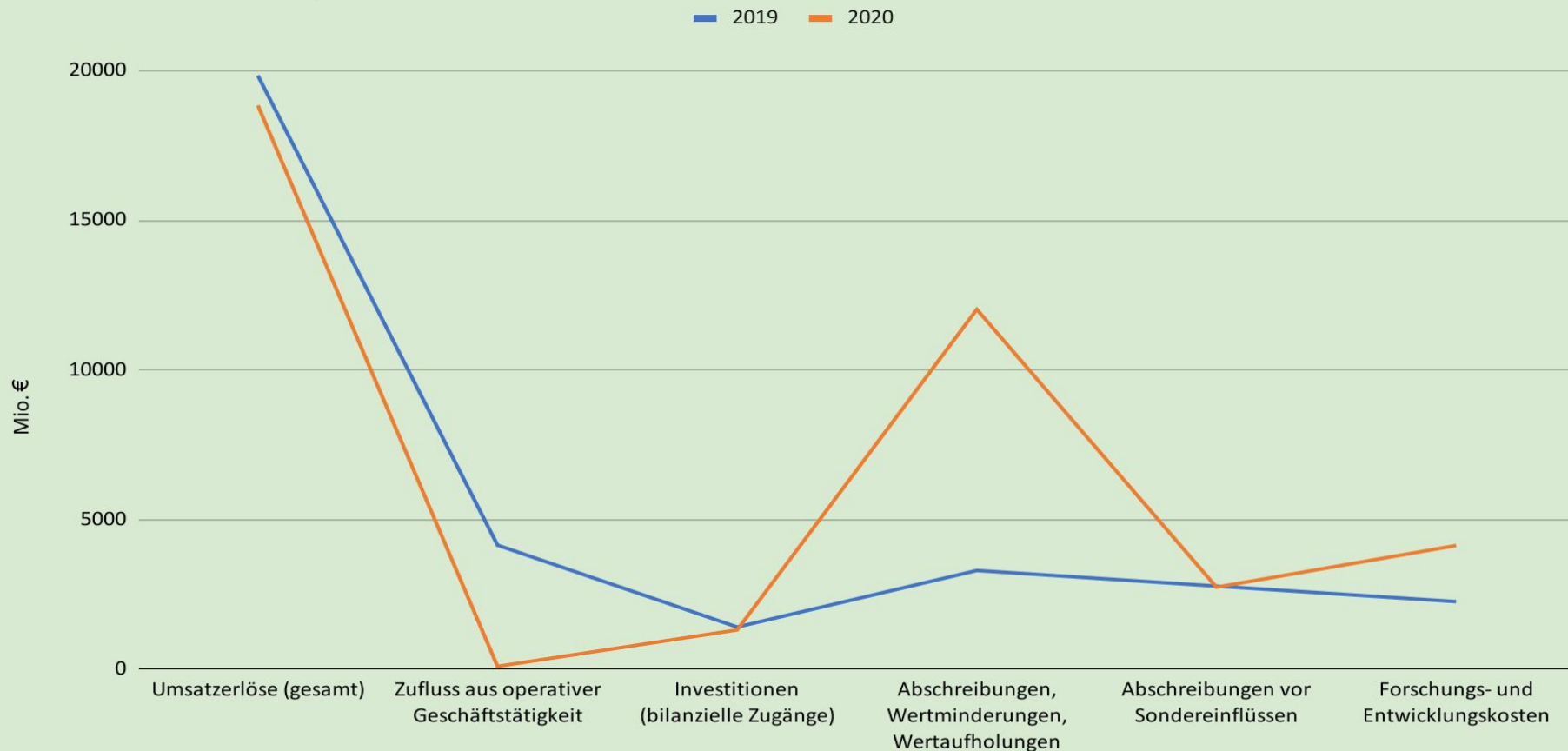
Kennzahlen Analyse

- mehr schulden im 2020 als 2019
- höher Abhängigkeit von Fremdkapitalgeber
- schwierigkeiten bei Verkräftung von Verluste

4. Reporting

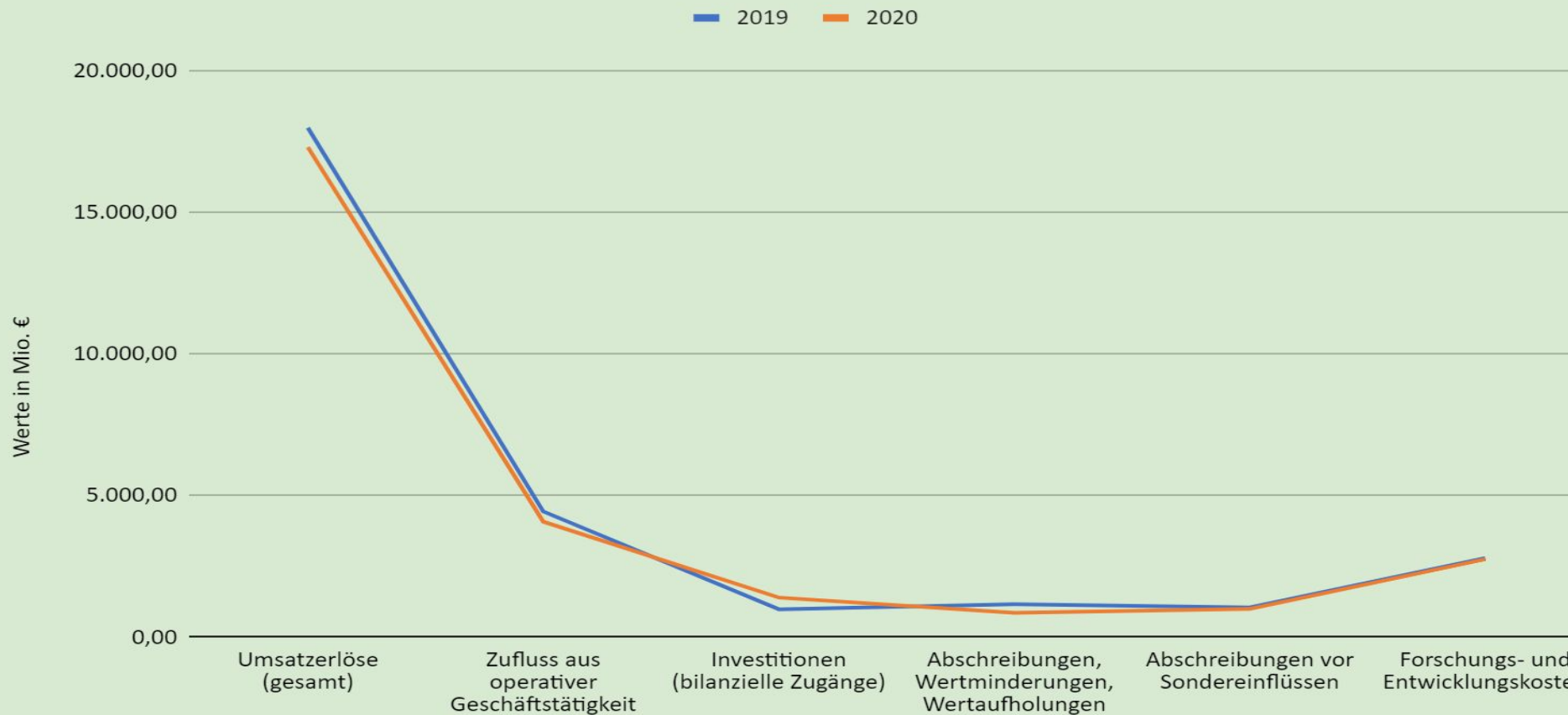
Reporting Crop science

Quelle : Geschäftsbericht Bayer 2020



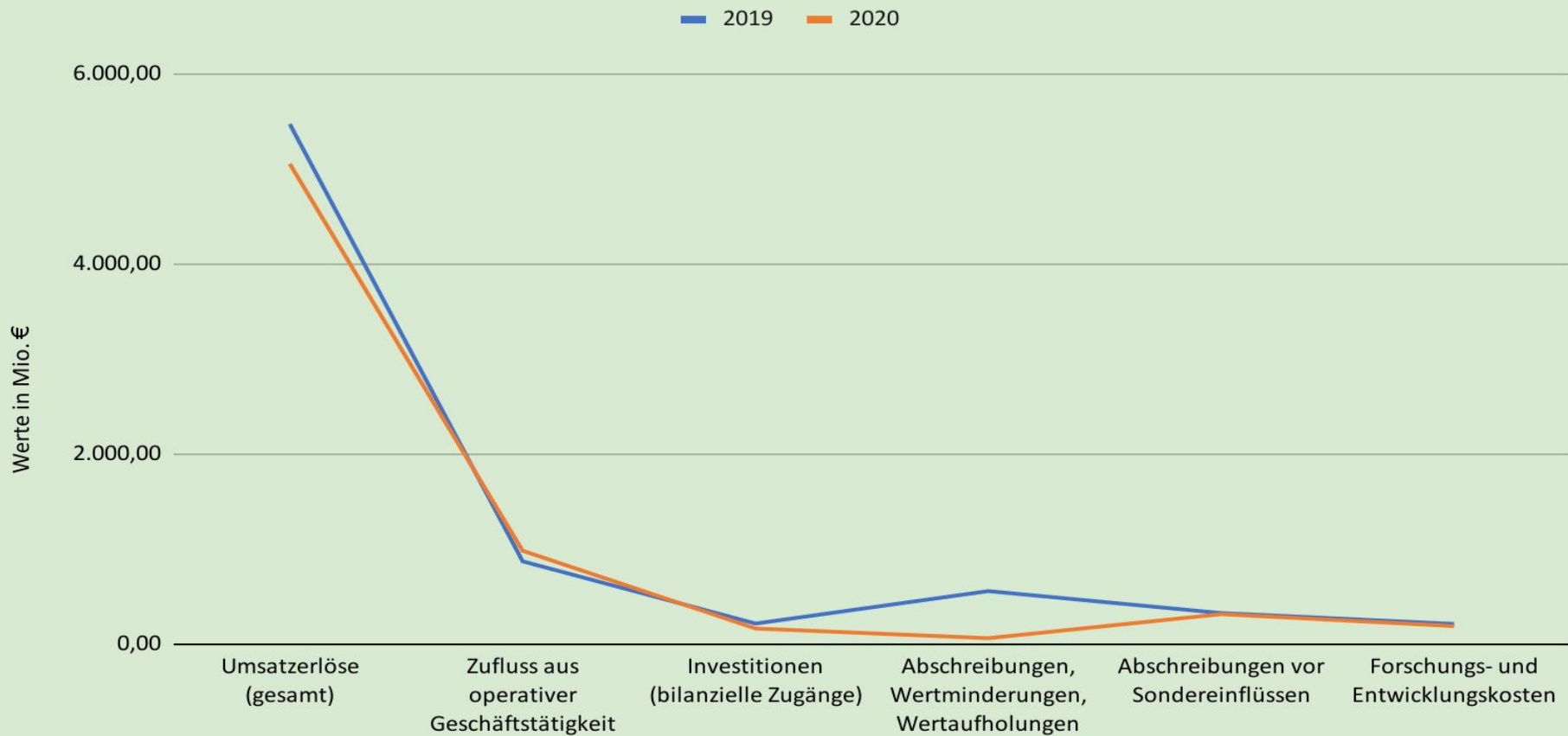
Pharmaceutical

Quelle : Geschäftsbericht Bayer 2020



Consumer Health

Quelle : Geschäftsbericht Bayer 2020





4. Reporting (Geschäftsjahr : 2020)

- Crop Science

Lateinamerika und Asien / Pazifik : Umsatzwachstum um 1,3 % auf 18.840 Mio. €

Nordamerika : Umsatzrückgang

- Pharmaceutical

Umsatzrückgang um 1,5 % auf 17.243 Mio. € : Beeinträchtigungen durch COVID-19; Umsetzung neuer Tenderverfahren in China; Radiologie : erhöhte Hygienemaßnahmen im Behandlungsablauf.

- Consumer Health

Umsatzwachstum um 5,2 % auf 5.054 Mio : gestiegener Fokus auf Gesundheit und Prävention in Verbindung mit der COVID-19-Pandemie ----> höhere Nachfrage in Nahrungsergänzung ; Rückgang der Umsätze im Bereich der Erkältungsprodukte

5. Frühwarnsystem & SWOT - Analyse



Frühwarnsystem

Project Assessment Tool

- um Anzahl der potentielle Risiken zu visualisieren
- diese Risiken werden ausgemessen

Ziele:

- Risiko kategorisieren
- Erfolgswahrscheinlichkeit auswerten



SWOT -Analyse der BAYER AG

Stärken

- breite Produktpalette (Pharmaindustrie, Agrarwissenschaft, Consumer Health)
- eine starke Marke und Lange Geschichte
- ein starkes Netzwerk von Vertriebskanälen und Partnerschaften

Chancen

- eine wachsende Nachfrage
- zunehmende Einsatz von Technologie
- steigenden Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen im Gesundheitswesen

Schwächen

- Umweltprobleme aufgrund der Nutzung von Pestiziden
- starken Wettbewerb in einigen Märkten
- hoher Forschungs- und Entwicklungskosten

Risiken

- Unterbrechung der Lieferketten
- Verlangsamung der Produktion in vielen Bereichen des Unternehmens
- Verlangsamung der wirtschaftlichen Aktivitäten

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
Unternehmen: BAYER AG			
E x t e r n e r a n a l y s e	Chancen	<p>Aus welchen Stärken ergeben sich neue Chancen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ein starkes Markenimage oder -name ➤ Ein umfassendes Netzwerk von Geschäftspartnern ➤ Finanzielle Stärke 	<p>Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Klage von Umweltprobleme Lösen ➤ hoher Forschungs-und Entwicklungskosten
	Risiken (Threats)	<p>Welche Stärken minimieren Risiken?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Erschließung von neue Märkte ➤ starkes Netzwerk ➤ Bedarf an den Produkten, die wachsen 	<p>Strategien, damit Schwächen nicht zu Risiken werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ gute Management von Lieferanten ➤ Motivation von Mitarbeiter ➤ Reduktion von Herstellungskosten



Quellenverzeichnis

- <https://www.wiwo.de/bayer-quartalszahlen-q3-2022-quartalszahlen-vorjahresvergleich-und-gewinn-im-ueberblick/28794970.html>
- <https://de.marketscreener.com/kurs/aktie/BAYER-AG-436063/fundamentals/>
- <https://www.bayer.com/de/investoren/jahresabschluesse-der-bayer-ag>
- <https://www.hamsterradblog.com/lets-value-nr-7-bayer-aktie/>
- Bericht über die freiwillige Sonderprüfung bei der Bayer AG



Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit



Aufgabenverteilung

Stephan Yefouo

1. Einleitung
 - Definition und Ziel des Jahresberichts
 - Was ist “BAYER AG” ?
2. Unternehmensstruktur : “ BAYER AG”
5. Frühwarnsystem & SWOT-Analyse

Boris Koussok

3. Bilanz (2019 - 2020)
4. Reporting