



# Future AI

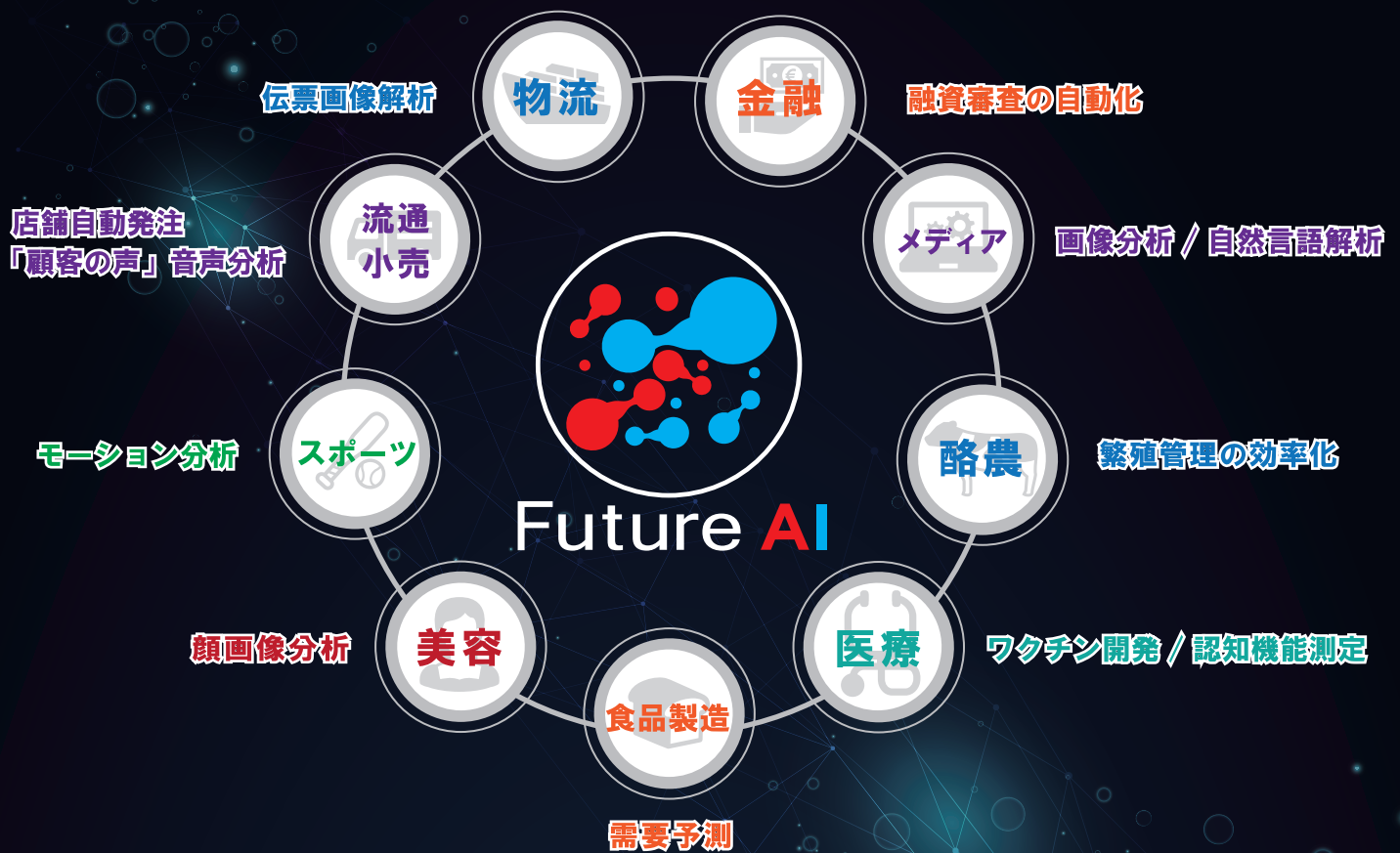
- DESIGN REAL, REALIZE DESIGN. -

## AIコンサルティングサービス「Future AI」

もう、PoCでは終わらない。AIをしっかり成果につなげていきたい企業様へ。

フューチャーの持つ豊富な AI コンサルティングの実績、知見、ノウハウをベースとして、幅広い業種業態のお客様に対し、業務効率化や品質向上、新たなサービス・事業の創出において貢献します。

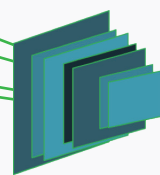
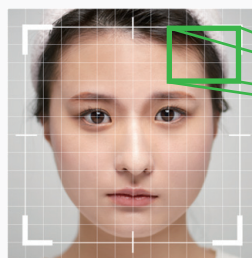
# ～ Future AI ができること ～



## 【事例紹介①】 大手化粧品会社 オルビス様と共同開発した「パーソナルAIメイクアドバイザー」

### パーソナルカラー診断

プロの過去実績データに基づき、顔の色味や形状の特徴をディープラーニングで学習。  
四季をイメージした4タイプに分類し、自分に似合う色を見つけます。



特徴学習済の  
モデル



- 春 Spring
- 夏 Summer
- 秋 Autumn
- 冬 Winter

自分では似合う色を見つけにくい。  
プロに依頼するのは敷居が高い。

顔の特徴(色味や形状)を繰り返し学習することで、  
AIに各ラベルの特徴を認識させる

## 【事例紹介②】医療AI①/アイトラッキングによる認知機能測定

認知症患者数は2020年に600万人、2030年には800万人を超えると試算され、増加傾向にあります。認知症を社会的に受け止め、認知症の人の意思が尊重され自分らしく暮らし続けることができる環境を整備していくことは大きな社会課題の1つです。認知機能の低下を早期に発見することは、認知症予防に繋がる可能性が期待されます。フューチャーでは、大阪大学で開発された視線の動きから認知機能を評価する手法(※1)を応用し、汎用的なタブレット・デバイスとAI技術を用いることで、3分弱の簡単な検査で認知機能を客観的に評価する技術の確立を目指し研究開発を続けています。

※1:大阪大学監修

### アイトラッキングによる認知機能評価



本技術のメリット >>

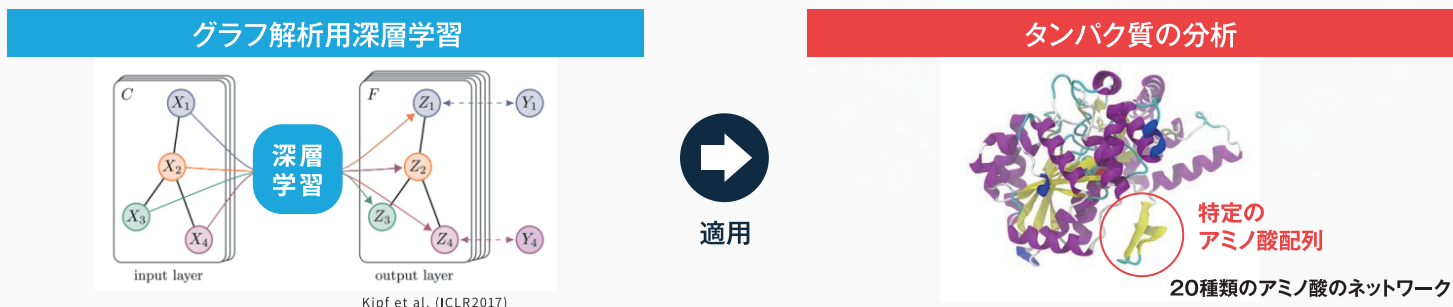
タブレットやスマホで、誰でも、いつでも、簡単に、認知機能を評価。

## 【事例紹介③】医療AI②/ワクチン開発に貢献

抗体誘導ペプチドとは、癌や難治性疾患、生活習慣病など生涯投薬が必要な疾患を持たれる多くの患者への有効な早期治療の実現が期待される治療ワクチンです。フューチャーは大阪大学およびバイオベンチャーのファンベップと共同で研究を進めており、抗体誘導ペプチドを効率的に開発する深層学習技術の開発に取り組んでいます。

### ワクチン用抗原探索システム

※大阪大学、株式会社ファンベップと共同開発



本技術のメリット >>

癌や難治性疾患、生活習慣病などの治療に活用。医療費負担の大幅な軽減、早期治療に貢献。

## 【事例紹介④】リアルビジネスをデータで捉える「データ・アナリティクス」



データを取得・蓄積する仕組みを構築し、独自の知見やノウハウをモデル化することで企業のデータ戦略を支援します。データ分析により業務の本質(Fact)を的確に捉え、課題を見極めて解決に導きます。大手製造企業の発注数予測と営業担当向け生産数計画支援システムを始め、大手小売業での需要予測・従業員スケジューリングの最適化など、リアルビジネスでのデータ活用実績があります。



## 【事例紹介⑤】 極めて高い精度を誇るAI-OCR/業務丸ごと自動化サイバーBPO

### フューチャーOCRサービス

特化型OCRや複数OCRの組み合わせで高い文字認識精度を実現。  
高度画像処理により、難読文字や非定型にも対応



#### AI-OCR

##### 特化型OCR

特定帳票に特化して学習することで  
人を超える制度を実現

##### マルチOCR

個性の違う複数AI-OCRを使い、  
エントリ/ペリファイ以上の精度を実現

#### 高度画像処理

##### 非定型推定

枠を抽出し、意味を推定する。  
特定領域に特化した非定型を実現

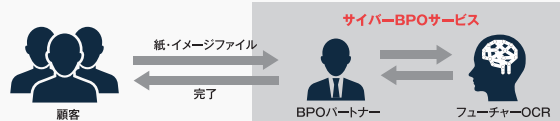
##### FAX補正

ゲノム解析技術を応用し、  
回転ズレ/縮尺ズレを高度に補正

読取りが難しい帳票、なんでもござれ！

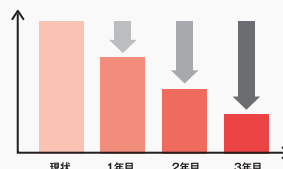
### サイバーBPOサービス

全体の工程をデジタル化で再構成し、紙の配送～データ入力完了  
までの作業をトータルで巻き取り



#### 実業務で使える汎用型AI-OCR

BPO運用後もAI等の自動化を進め毎年のBPO委託費用削減をコミット



サイバーBPOと従来のBPOの違い  
(ITコンサルのフューチャーだから出来るアプローチ)

- ✓ 人の作業プロセスを自動化することを前提に再デザイン
- ✓ AI/RPA/その他システム化を総動員し、業務全体の削減効果の最大化を実現
- ✓ 早期導入とその後の削減効果の最大化を両立

## 【事例紹介⑥】 テキストデータに対する高度な分析技術で、顧客対応の高速化を実現

顧客からの質問への返答時に必要な社内文書、回答文例などを高速、高精度に検索



お世話になっております。  
先日商品を注文させていただいた oo と申します。  
  
大変申し訳ないのですが、注文した商品のキャンセルをしたいです。  
注文番号は xxxxxx です。

問い合わせに対するレスポンス速度の向上、  
顧客満足度向上に寄与

日々膨大に積み上がる社内文書。「Future AI」では高度なテキストデータ解析技術を駆使し、膨大な社内文書の山の中から、その時に欲しい情報を高精度・高速に検索・活用できるようにします。  
社内の業務効率化のみならず、お客様からの問い合わせに対するレスポンス速度の向上、顧客満足度向上にも貢献します。

## 【事例紹介⑦】 動画解析を用いた顧客行動分析ソリューション

リアル店舗における顧客の購買行動には、興味の段階が存在します。各段階のデータを統合して分析することにより、顧客の購買に繋がる要素・繋がらない要素を可視化します。データを継続的に取得・分析することで、店舗レイアウトの改善や在庫の最適化を加速し、顧客体験・売上の向上に貢献します。

本ソリューションにおいて興味の段階は、商品が注意を引いた段階、商品を手にとった段階、購買段階の3段階と定義し、POSレジから得られる既存の購買データに加え、注意と手にとった状態を動画解析によって検知します。

### 商品への興味

#### 注視判定

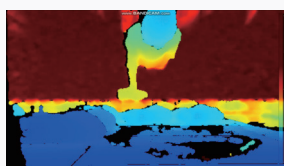
RGBカメラを用いて動画から顔の向きを判定。人が注視したかを判定します。



### 商品への欲求

#### タッチ判定

棚上部に設置した深度カメラを用い、商品を手にとった状態を判定。



### 商品購買行動

#### POS売上

既存POSの売上データを取得。

