

Web
展示会
CMS

誰でも！簡単に！いつでも！



誰でも！簡単に！いつでも！Web 展示会を開催できるツール

WebEXPO MasterTM

株式会社 システムズナカシマ

<https://www.systems.nakashima.co.jp/>



貴社益々ご清栄の段、お喜び申し上げます。平素は格別のご高配を承り誠に有難うございます。
この度は、ご多忙の中、WebEXPO Masterをご説明させていただくお時間をいただき、誠に有難うございます。

当社は20年以上前からWebの技術を活用したSFAやCRMなどのシステム開発・販売を行っています。
当社では長年に亘り各種展示会へ自社製品を出展し、数々の商談に繋げてきました。しかしながら新型コロナウイルスの影響でほとんどの展示会が中止となり、商談の機会が大幅に減っています。このような状況下で、当社での出展経験とSFAやCRMの開発技術を生かして、この度Web展示会作成ツール「WebEXPO Master」を開発しました。

「WebEXPO Master」は、簡単な操作でスピーディにWeb展示会が作成できるツールです。1社で行う小規模の展示会から、複数社が出展する大規模な展示会まで作成でき開催が可能です。展示ブースのレイアウトや出展商品はいつでも自由に変更でき、画像資料や動画によるPRが可能です。また、チャットボットの連携によりブース来場者にプッシュ型のアプローチができ、ZoomやMicrosoft Teamsなどを用いてリアルタイム商談や製品デモなどのコミュニケーションも可能になります。当社と同じように製品PRの場を失ってしまった企業様や、Webを活用した製品PRに注力されている企業様に最適な製品です。これを機会に貴社の製品PRを行うツールとして、是非ご検討いただければ幸いです。

以上、何卒宜しくお願い申し上げます。

敬具

システムズナカシマのご紹介



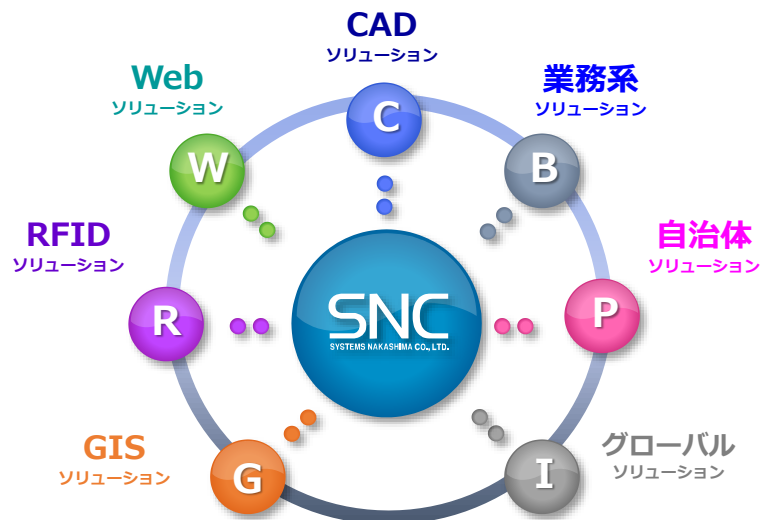
▶ 株式会社システムズナカシマ

【ナカシマホールディングス100%出資子会社】

- ❖ 本社所在地：岡山県岡山市東区上道北方688-1
- ❖ 設立：昭和60年4月1日
- ❖ 代表取締役社長：中島 義雄
- ❖ 売上高：29億6千万円（令和元年11月決算期）
- ❖ 従業員数：125名（令和2年4月現在）
- ❖ 拠点：仙台、東京、名古屋、大阪、岡山、福岡

Webシステム開発の経緯

- ❖ 1999年 Web対応営業情報管理システム「NICE営業物語」を開発
- ❖ 2006年 組合向け情報共有システム「NetMaster」を開発し運営を開始
- ❖ 2012年 アンケート作成ツール「NICE営業物語アンケートツール」を開発
- ❖ 2018年 人脈相関図作成ツール「人脈Master」を開発



本 社



ナカシマプロペラ(株)
船舶用スクリュー



帝人ナカシマメディカル(株)
人工関節



ナカシマエンジニアリング (株)
カリヨンベル



(株)ナック
OA機器販売

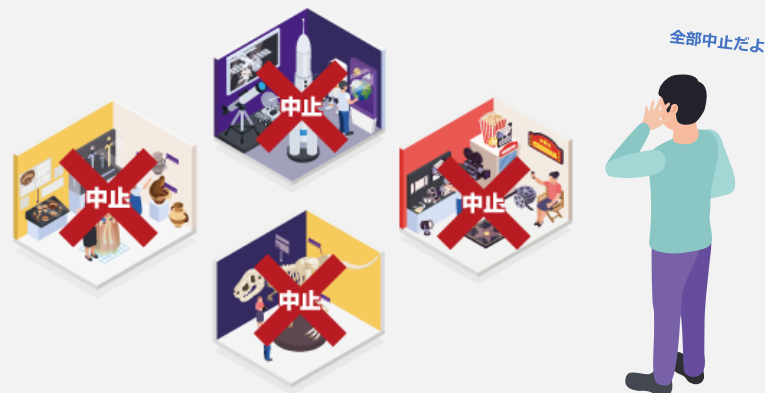
突然ですが、



こんなお困りごとはありませんか？

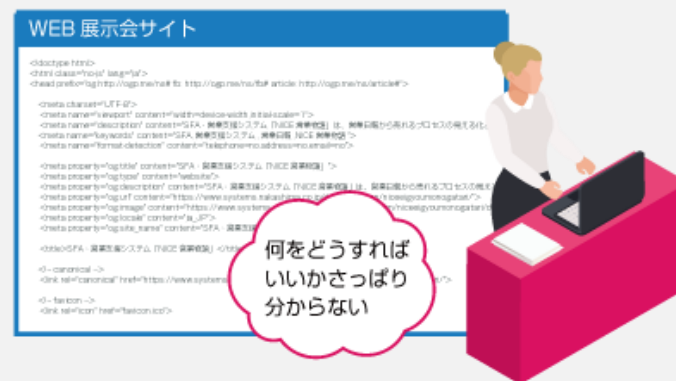
イベント中止で製品PRの機会が激減

予定していたイベントの中止で製品PRの場を失っていませんか？例年出展していたイベントなどが無くなり新製品の紹介やお客様との交流の場を失っている企業が多くあります。



WebでのPRを強化したいがどうやるの

リアルなイベントの代わりとしてWebに注力した広告宣伝を検討する企業も多いと思います。ホームページのSEO以外にWebイベントの実施も増えていますが、実際に開催する方法が分からない等の声をよく耳にします。



製品PRの手法も大きな変化が起こっています

コロナ禍でWebイベントが増加



出展社も来場者も 時間を有効に活用出来る

移動時間などが無いため空いた時間などを利用して参加が可能です。



準備工数の削減

Webでの実施のため各種準備にかかる工数や時間を大幅削減できます。

フォローも容易

イベント参加者の集計やアンケートまとめなども瞬時に行えるので工数を大幅削減。

WEB
イベント

WEB
商談会

WEB
セミナー

WEB
展示会

コストを削減

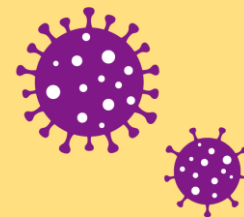
会場費やブース装飾費、人件費、交通費など様々なコストを削減して実施が可能です。

時間や場所の制約が無い

Webなら会場を抑える必要がなく場所を問わず実施可能、時間も制約なく実施できます。

新型コロナウイルス 感染リスクの低減

Web上での実施なので人との接触が無く感染リスクがありません。



Webイベントはメリットが多く今後も増加見込み

Web展示会を簡単に作成できるツール



誰でも！簡単に！いつでも！Web 展示会を開催できるツール

WebEXPO MasterTM

Webの知識が無い方でも簡単な操作でWeb展示会サイトを構築できるサービスです。1社で行うプライベートフェア規模の展示会から複数社が出展して行われる大規模展示会まで構築が可能です。パターン登録されたブーステンプレートを選択し、出品したい製品の情報やイメージ、動画などを張り付けてブースを構築することが可能です。また、来場者に対するセミナーの配信やカタログ、資料のダウンロードページなども作成可能です。来場者の動向はログで残るため会期終了後に効率の良いフォローが可能です。

簡単操作で誰でも使える！最短1時間でWeb展示会を開催！



Web展示ブース作成の流れ



STEP1

WEB EXPO Master

お客様の展示会サイト URL を設定

https://webexpo.jp/

次へ

STEP2

WEB EXPO Master

展示会ブースは幾つ作成しますか？

ブース

次へ

STEP3

WEB EXPO Master

出品する製品情報を登録して下さい。

○○○○○○○○○○○○○○	
□□□□□□□□□□	
△△△△△△△△△△	

次へ

STEP4

WEB EXPO Master

ブースレイアウトを選択して下さい。



次へ

STEP5



※画面はあくまでもイメージです。実際の操作画面とは異なります。

簡単な流れでWeb展示会を簡単に構築できます

Web展示会ブースサンプル



35種のテンプレートから選択して切り替え可能

製品詳細画面



工事情報管理システム「工事の匠」

イメージ・概要・特長

顧客情報 & 工事情報管理クラウドサービス

工事の匠 for 設備

全社員でリアルタイム情報共有！

- 顧客・工事・機器・ファイル情報を一元管理！
- 工事工程管理やスケジュール管理も可能！
- パソコン・スマホ・タブレットで利用可能！

現場事務所 事務所 外出先

リアルタイム情報共有！

Maxsys システムズナカシマ

製品・サービス概要

工事の匠は、建築・設備業界向けの顧客工事情報管理サービスです。お客様の基本情報はもちろん、工事に伴う情報を一元で管理できます。現在進行中の現場の進捗管理や、点検やメンテナンス時期の管理等、長期にわたってお客様の業務をサポートします。インターネットを経由して利用できるので、会社・現場事務所・ご自宅・移動中など「いつでも・どこでも」同じ情報を閲覧することが可能です。その他にも、建設業の業務にマッチした機能を多数搭載しています。顧客管理、工事管理にお困りの方は、是非一度ご相談ください。

製品・サービス特長

顧客情報、工事情報、関連ファイルなどを一元管理
複数同時進行する工事を工程管理でしっかり管理
アラート機能で対応遅れや設備点検遅れを防止
専用のCADビューワーで図面の閲覧・印刷が可能
パソコン、スマホ、タブレットどれも利用可能

機能紹介などフリー記入

顧客情報管理が新たな案件発掘の力になる

お客様の基本情報管理はもちろん、家族構成や建物情報、水道番号、電力会社情報など付随する様々な情報管理が可能です。条件を絞り込んで抽出することで、対象のお客様に新製品の提案や増設提案などを行います。



図面や見積りなど様々な資料を一元管理

お客様に関する図面や見積書、その他書類などを一元管理できます。外出先で資料が必要な時でも、お客様からの急な問い合わせ時でも、資料を共有して迅速な対応が行えます。

工事を受注する前の案件情報も管理

工事を受注するまでの案件情報も管理できます。見込み度に応じてランク付けを行い、ランクの低い案件から効率的な営業を行えます。営業担当者の活動の履歴も把握することが可能です。



年中見舞いや年賀状等の宛名を一括作成

顧客管理に登録されている情報から年賀状や年中見舞いの宛名部分を作成できます。先送履歴の管理も行えます。※専用アプリをパソコンにインストールしていただきます。

修理やリコール時に便利な機器情報管理

お客様先に設置した機器情報を管理できます。修理依頼やリコールの際に簡単に情報を把握し、メーカーへの依頼やリコール案内の対応を行うことが可能です。修理やリコール時に便利な機器情報管理



スケジュールを共有して最適な人員配置

人のスケジュール管理は勿論、担当者ごとのスケジュールを共有して管理できます。急な工事依頼や対応依頼が合った際でも人の配置をスムーズに行うことが可能です。

製品・サービス紹介動画

動画の埋め込み

顧客 & 工事情報管理サービス「工事の匠」紹介動画

後で見る 共有

設備工事業界向け顧客情報 & 工事情報管理サービス

工事の匠 for 設備

ボタン設置指定のリンク先へ

製品・サービスに関するお問合せ

お電話でのお問い合わせはこちら

03-5821-9761

土・日・祝日を除く 9:00 ~ 17:00
株式会社システムズナカシマ

製品に関するお問い合わせ資料請求はこちら

無料デモのお申し込みはこちら

作図業務の効率化を支援！

設備業ソリューション

クリックで製品詳細を表示

製品特長や動画などのコンテンツを設定可能

WebEXPO Masterの機能&特長



展示会ブースを自動作成



管理者画面で出品したい製品の情報や写真、紹介動画などを登録しブースを選択するだけでWeb展示会ブースを簡単に構築できます。

小規模～大規模まで構築可能



1社でのプライベートフェアの様な小規模な展示会から複数社が参加して構築する大規模な展示会まで構築が可能です。

複数の製品を同一画面で紹介



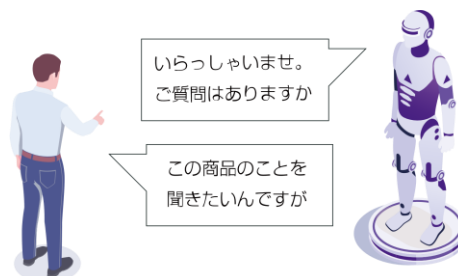
通常のWebサイトなどとは違い同一の画面上で複数の製品を紹介できます。ページ遷移などによる離脱を防ぐことが出来ます。

いつでも自由にブース変更



登録されているブースレイアウトパターンから選択するだけでいつでもブースイメージを変更することが可能です。

チャットやWeb会議で接客



チャットボットと連携することで来場者とリアルタイムで接客が可能です。Web会議と連携して製品デモなども行っていただけます。

来場者の行動ログを取得可能



来場者の行動はログとして蓄積されますので、製品に興味を持っていた来場者を特定しピンポイントで効率の良いフォローが行えます。

チャットやWeb会議システム連携



チャットボット連携イメージ



Web会議システム連携イメージ



※チャットボットやWeb会議システムなどは別途お客様でご用意いただく必要があります。

JavascriptやURLを埋め込みシステム連携が可能

MAを活用した集客&フォロー（別製品活用）



マーケティングオートメーションツール

集客&フォロー

Markefan

スコアリング

集客・スコアリング・フォローの
オートメーション化



来場者ログ取得



MA連携により来場者フォローもオート化できる

WebEXPO Master サービス利用料



1ブース 月額 **¥10,000.-** (税別)

初期設定費用：¥50,000.- (税別)

※上記費用で1ブースの構築が可能です。追加ブースをご機能の場合、月額¥10,000.- (税別)で追加が可能です。

※初期設定費用は、お客様アカウントを発行する際に発生しますのでブースの増減には影響しません。

※展示会終了後もアカウント情報（ブース情報や製品情報）を残しておきたい場合、月額¥10,000.- (税別)で可能です。

※オリジナルブースデザイン作成も請け負います。価格：都度見積もり（概算：10万～30万）

**WEB
EXPO
MASTER**

3カ月間利用料無料キャンペーン受付中！

事前にお申し込みいただけます。リリース後、順にご利用案内をお送りさせていただきます。

<https://www.systems.nakashima.co.jp/dutiessolution/webexpomaster/>



Webイベントポータルサイト「WEB EXPO.jp」



Web上で開催される展示会やセミナーをまとめたポータルサイト

WEB EXPO.JP

お客様のイベント情報を配信

WEB EXPO.jpは、株式会社システムズナカシマが運営するWeb展示会ポータルサイトです。日本国内の企業や自治体が主体となりWeb上で行われる展示会や個展、セミナーなどの情報をまとめて配信します。



WebEXPO Masterと連携

WebEXPO Masterで作成したイベント情報を掲載しサイト会員登録者にメールマガジン等で周知していきます。併せてFacebookやTwitterなども解説し情報配信と共に集客のお手伝いを行います。



Web経験が無い方でも簡単に展示会を開催可能

WebEXPO Masterは、CMS形式のツールなのでWebの知識が無い方でも簡単に操作が可能です。テキスト情報を入力したり画像を張り付けたり、動画を埋め込んだりと決まった操作を行うだけでWeb展示会を簡単に作成できます。出展製品の差し替えなども管理画面上で行えるので期間ごとに出品物を代えるなど自由度が高く運用していただけます。



お客様の動向が把握でき案件発掘に繋げやすい

展示会来場者登録を事前に行うことで、来場者がどの製品にどれくらい興味を持ったかなど細かな動向を把握できます。URLを埋め込むことでチャットボットでの対応やWeb会議への誘導、Webアンケートによる情報収集など来場者のフォローも細かく行えます。



イベント開催のコストを大幅に削減できる

リアルなイベントを開催する際は、会場費や装飾費、人件費や交通費など多くの費用と時間が掛かります。Web上で開催するイベントは情報を入力していくだけで簡単に開催でき地域性を問わないためコストを下げながら多くの方に情報配信が行えます。主催者側も来場者側も時間と費用を削減できるため今後もWebイベントの利用が増えてくると考えられます。 WebEXPO Master なら容易にWebイベントの環境整備が行えます。

**WebEXPO Masterは、企業の情報配信を促進する
ために開発されたWeb展示会作成ツールです。
導入ご検討の程、是非とも宜しくお願い申し上げます。**

CONFIDENTIAL

本文書は、（株）システムズナカシマが著作権その他の権利を有するドキュメントです。
弊社の許可なく複製し、利用すること、また第3者に漏洩することは「著作権法」「不正競争防止法」によって
禁じられておりますので宜しくお願い申し上げます。

- この内容は令和2年8月現在のものです。仕様などは予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。
- 記載の会社名および商品名は各社の商標又は登録商標です。