

Use case 1:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Створення замовлення товару.

Передумова: Користувач на головній сторінці сайту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Товари'.
2. Користувач переходить до певної категорії сайту, потім натискає кнопку пошуку.
3. Користувач натискає на кнопку 'Купити' біля обраного товару.
4. Обраний товар потрапляє до кошику покупця.
5. Користувач переходить до кошику натискаючи іконку у верхньому правому кутку сайту.
6. Користувач має змогу видалити з кошику товар, або придбати товари з кошику.

Результат:

Користувач купує товар.

Use case 2:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Переглянути / змінити персональні дані.

Передумова: Користувач зареєстрований та знаходиться на головній сторінці сайту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Персональний кабінет'.
2. Користувач має змогу переглянути свої персональні дані.
3. Під даними є поле 'Змінити'.
4. Користувач має змогу змінити персональні дані.

Результат:

Користувач переглянув / змінив персональні дані.

Use case 3:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Переглянути історію власних покупок.

Передумова: Користувач зареєстрований та знаходиться на головній сторінці сайту, була зроблена хоча б одна покупка.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Персональний кабінет'.
2. Користувач має змогу переглянути свої персональні дані.
3. Користувач натискає кнопку 'Історія замовлень'.
4. Користувач має змогу переглянути загальну інформацію про замовлення, які було ним здійснено.
5. Користувач може переглянути більш детальну інформацію, натиснувши на замовлення, яке його цікавить.

Результат:

Користувач переглянув історію власних покупок.