

Use case 1:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Створення замовлення товару.

Передумова: Користувач на головній сторінці сайту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Товари'.
2. Користувач вводить назву товару у пошуковому рядку сайту, потім натискає кнопку пошуку.
3. Користувач натискає на кнопку 'Купити' біля обраного товару.
4. Обраний товар потрапляє до кошику покупця.
5. Користувач переходить до кошику натискаючи іконку у верхньому правому кутку сайту.
6. Користувач має змогу видалити з кошику товар, або придбати товари з кошику.

Результат:

Користувач купує товар.

Use case 2:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Увімкнути / Вимкнути email пропозиції.

Передумова: Користувач зареєстрований та знаходиться на головній сторінці сайту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Список бажань'.
2. Користувач має змогу переглянути свій список бажань, змінити його видаливши товари з нього.
3. Під товарами зі списку бажань є поле 'Вас також може зацікавити'.
4. Користувач має змогу переглянути персональні рекомендації надані сервісом.
5. Користувач може увімкнути надсилання персональних пропозицій по email.

Результат:

Користувач увімкнув / вимкнув надсилання персональних пропозицій по email.

Use case 3:

Діючі лиця: Покупець.

Ціль: Увімкнути / Вимкнути інформування про зміну ціни по email.

Передумова: Користувач зареєстрований та знаходиться на головній сторінці сайту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає кнопку головного меню 'Список бажань'.
2. Користувач має змогу переглянути свій список бажань, змінити його видаливши товари з нього.
3. Користувач має натискає кнопку 'Відстеження ціни'.
4. Користувач має змогу переглянути товари, ціни яких він хоче відслідковувати.
5. Користувач може змінити список, видаливши товари з нього.
6. Користувач може увімкнути інформування про зміну ціни по email.

Результат:

Користувач увімкнув / вимкнув інформування про зміну ціни по email.