



[Sommaire]

L'entreprise	04
Présentation de notre activité	06
Zoom sur Pharminfo.fr	16
Nos missions	18
Nos compétences	19
Répondre à vos objectifs	20
Quelques références	21
Nos partenariats	22
Contact	23

L'entreprise

Kozea group a été fondée en 2007 avec la volonté de se positionner comme un expert du web pour les acteurs de santé (pharmaciens, cliniques, hôpitaux, laboratoires pharmaceutiques...).

A l'origine, **Guillaume Ayoub** (ingénieur INSA) et **Philippe Donadieu** (docteur en pharmacie) ont associé leurs compétences pour créer les premiers sites Internet pour les pharmaciens d'officine.

Kozea group a réussi à faire évoluer des offres spécifiques pour répondre au plus près aux besoins de leurs clients.

Elle a su proposer des services adaptés et des nouveaux leviers de croissance à une population exigeante avec des contraintes réglementaires poussées.

Aujourd'hui, Kozea group est constituée de trois sociétés (Kozea platform, Kozea link, Kozea media) et de Kozea community (association de développeurs et de webdesigners) afin de proposer un panel de services innovants et performants. Elle vous fait bénéficier des compétences et de l'expérience de toute son équipe afin de vous proposer la meilleure réponse à votre problématique.

11.4

MILLIONS

de chiffres d'affaires consolidés sur
l'ensemble des structures

4

SERVICES

à haute valeur ajoutée

22

COLLABORATEURS

2500

CLIENTS

Présentation de notre activité

Quatre structures Kozea au service de la santé







Plateformes digitales pour les acteurs de santé

Kozea platform repose principalement sur la création et l'hébergement de sites Internet pour les acteurs de santé. Ces sites Internet offrent des services et du contenu adaptés aux professionnels de santé.



Pharminfo.fr propose des sites Internet aux pharmaciens d'officine du simple site vitrine au site de vente en ligne en passant par la réservation d'ordonnance. Plus d'informations sur www.pharminfo.fr



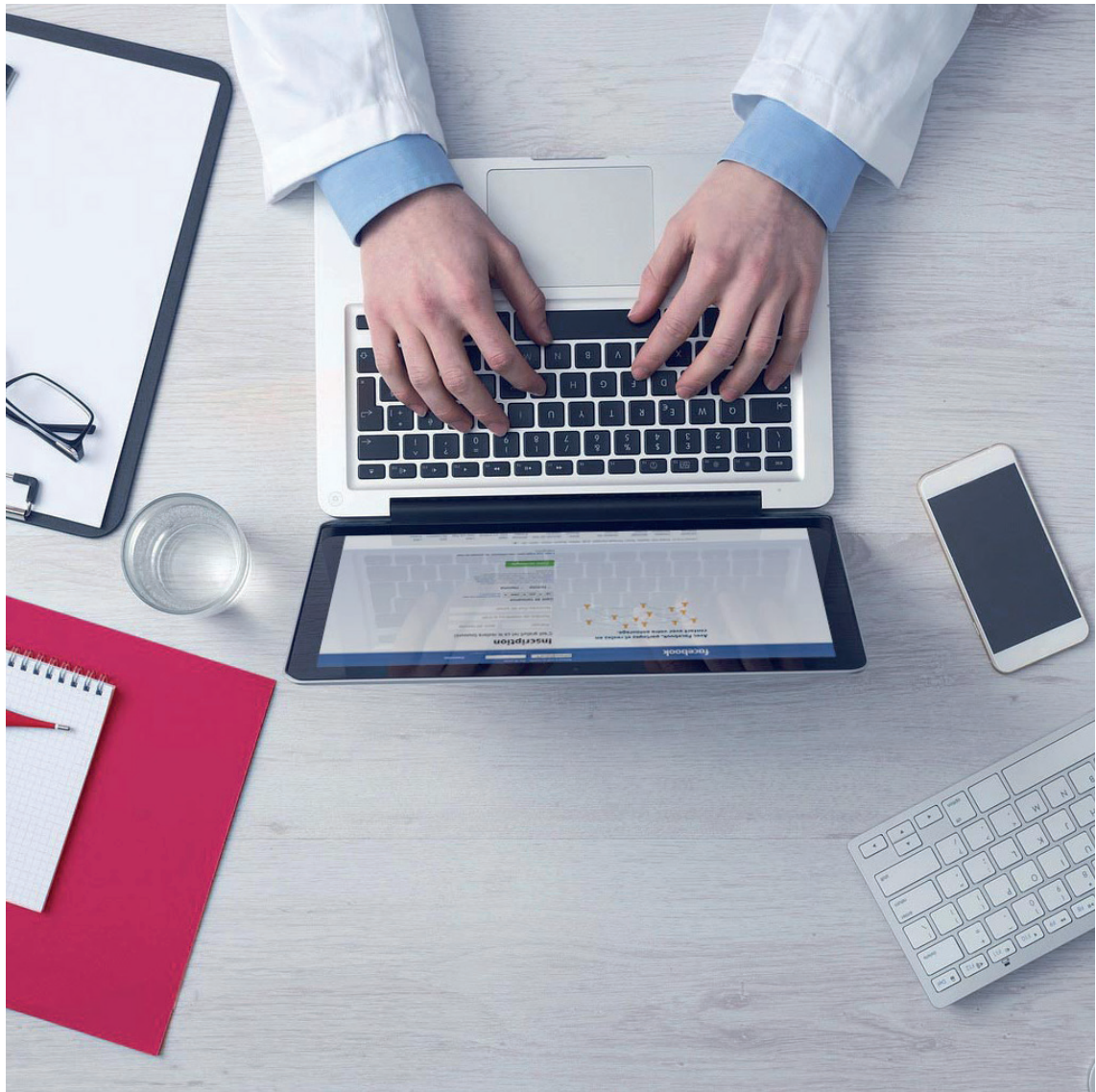
Promomaker est un outil innovant qui permet de gérer facilement sa PLV* en créant des affiches promotionnelles automatiquement. Ce concepteur de PLV est un outil simple d'utilisation pour tous les groupements et les pharmacies d'officine individuelles.

* PLV: Publicité sur Lieu de Vente



Fort de son expérience passée dans le tiers-payant, Kozea group a développé **Backoffice**, un ensemble de services dédiés à la gestion du tiers-payant. Backoffice est la solution optimale pour internaliser le tiers-payant de tous les professionnels de santé. Elle assure un meilleur suivi et une gestion personnalisée du Tiers-payant. **Backoffice regroupe 3 offres:** externalisation, formation et gestion en interne.







L'agence digitale des professionnels de santé

Kozea media est une agence e-marketing qui conseille depuis 10 ans les professionnels de santé dans leur transformation digitale.

Kozea media vous aide à développer des solutions alternatives à vos annonces publicitaires et vous accompagne dans votre problématique de communication digitale pour les professionnels de santé.



Publicité online



Community management

Marketing digital

Grâce à son équipe experte en marketing digital, Kozea media accompagne les professionnels de santé pour développer une stratégie digitale performante tout en respectant les contraintes définies par ce secteur.



Newsletter



Studio graphique

Services sur mesure

Du social media (community management) à la publicité online, Kozea media propose des services sur mesure pour réussir une campagne de communication avec succès.

www.media.kozea.fr



Conseils et services aux acteurs de santé

Kozea link regroupe des activités de conseils et de services additionnels pour les acteurs de santé.



backflip

Backflip est un outil de création et d'administration de questionnaires complexes en B to B ou B to C. Backflip est capable de proposer des questions qui s'adaptent aux profils des personnes interrogées et de gérer plusieurs enquêtes en même temps. À chaque fin d'enquête, un rapport statistique est automatiquement généré en PDF.

Kozea group propose Backflip à des consultants qui interviennent auprès de grands groupes industriels.

Design sprint

Le design sprint est une méthode de travail inventé par 3 cadres de Google Venture. Il permet de mettre en place

le prototype d'un service ou d'un produit, dans un délai très court (5 jours).

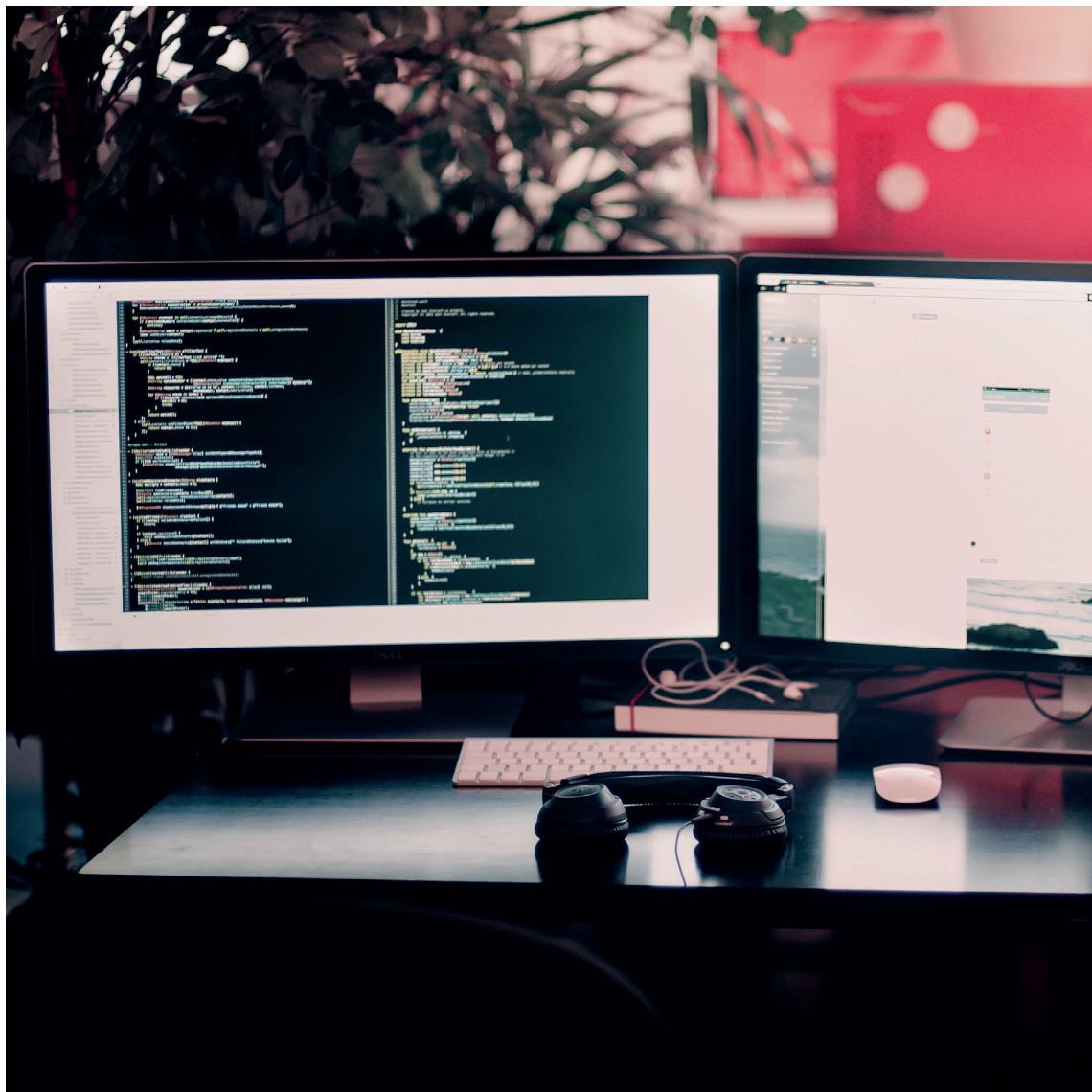
Cette méthode s'applique aussi bien pour les petites entreprises comme pour les grands groupes.

Kozea group s'est appropriée le fonctionnement du Design Sprint pour développer des projets internes mais également des projets de clients partenaires.

Vous avez un projet digital ?

Kozea link vous apporte son expertise et son savoir-faire. Nous vous accompagnons pour trouver la solution digitale adaptée à vos besoins.







Projets en logiciel libre de l'équipe de Kozea

Kozea community est l'association de l'équipe de développeurs et de webdesigners qui propulsent de l'innovation avec une expertise en logiciels libres.

Expertise en développement libre en Python

Les projets de Kozea community sont principalement développés en utilisant le langage de programmation informatique Python.

L'expertise en logiciels libres offre de nombreux avantages techniques en terme de rapidité de développement, sécurité, stabilité et pérennité des technologies utilisées.

L'équipe de Kozea community travaille activement afin de proposer un service de qualité. L'objectif étant de détecter les défauts du code au plus tôt pour éviter les bugs lors de la mise en production.

La force de Kozea community repose sur le partage et l'évolution du code existant. Le but étant de ne pas rester sur un code figé mais d'améliorer celui-ci perpétuellement.

Kozea community a été membre du **CSS Working Group** au sein du W3C.

Quelques exemples de logiciels libres développés par Kozea community :

Radicale est un serveur de calendriers et carnets d'adresses

www.radicale.org

Pygal est un générateur de graphiques
www.pygal.org

Weasyprint est un convertisseur de fichiers de sites Internet en PDF
www.weasyprint.org

Zoom sur Pharminfo.fr

Leader des sites Internet
pour les pharmacies d'officine

Toutes nos plateformes digitales sont
réalisées dans le respect des règles
juridiques et déontologiques que
requiert l'univers officinal.

Les premiers sites Internet Pharminfo.fr ont été créés
en 2007 pour répondre à une demande spécifique des
pharmaciens : **améliorer la relation avec les patients en
prolongeant la pharmacie sur le web.**

A l'écoute de tous nos clients, nous avons su faire
évoluer les sites Internet à leur demande pour arriver
à des plateformes digitales performantes.

Aujourd'hui plus de 2300 pharmacies nous font
confiance !

Nos objectifs



Innover

en proposant des services web spécifiques



Aider

à l'organisation administrative et logistique



Simplifier

les échanges entre le pharmacien et le patient



Gagner

plus de temps pour l'équipe officinale



Connecter

les patients à la pharmacie 7j/ 7 et 24h/24



Augmenter

le chiffre d'affaires de la pharmacie

2300 clients
pharmaciens soit 10%
du marché

10%



sites Internet pour les
pharmaciens d'officine

hébergement des
données de santé



du simple site vitrine
au e-commerce

reconnu dans l'univers
officiel par sa qualité
de services



respect de la charte de
l'ordre des pharmaciens

une application mobile
pour la réservation
d'ordonnance



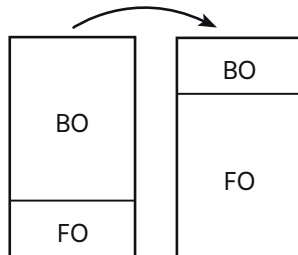
Nos missions

Kozea group souhaite mettre à disposition des entreprises
des innovations d'usage dans le web avec des solutions scalables (industrialisables).

Gestion du back office

Notre but est de simplifier et améliorer la gestion du back office des professionnels de santé avec des solutions digitales performantes.

Il s'agit de réorienter l'activité des professionnels de santé en valorisant leur métier et en se substituant à leur gestion administrative pour dégager plus de temps en front office.



FO : front office, BO : back office

Développer de nouveaux projets innovants

Le renouvellement perpétuel du secteur du Web oblige Kozea group à développer constamment de nouveaux projets. L'activité de Kozea community constitue cette force majeure. L'équipe de Kozea group vous accompagne à l'élaboration et la mise en oeuvre de votre projet.

Satisfaction clients

Nous avons un objectif de fidélisation de la clientèle par la satisfaction de service.

Kozea group dispose d'un service client performant pour répondre à toute demande technique, commerciale ou de formation.

Nos compétences



Répondre à vos objectifs

Nous vous proposons des outils innovants,
du conseil et de l'accompagnement personnalisé
pour que vous restiez leader sur votre marché.



Expert du web



Spécialiste de tous
les acteurs de santé



Création de solutions
adaptées à vos besoins

Quelques références

Ils nous font confiance



Nos partenariats

Kozea group fait partie d'associations traitant des sujets du web et de la e-santé. Nous souhaitons élargir notre horizon et pouvoir envisager de nouvelles perspectives avec ces collaborations.



Contact



107, Boulevard de Stalingrad
69100 Villeurbanne
France



+33 4 78 84 19 28



contact@kozea.fr



www.kozea.fr

