



Création d'un compte Google Analytics

Inscription Gmail

Pour bénéficier de Google Analytics, vous devez vous créer un compte Gmail

Pour vous inscrire sur Gmail, c'est ci-dessous

[Inscription Gmail](#)

Inscription Analytics

- | | | |
|----|---|--|
| 1 | Connectez-vous à Analytics | https://www.google.com/intl/fr/analytics/ |
| 2 | Cliquez sur "Créer un compte" Puis "Inscription" | |
| 3 | | Aux points suivant répondez : |
| 4 | De quels éléments souhaitez-vous effectuer le suivi ? | "Site web" |
| 5 | Configuration de votre compte, Nom du compte | Nommez votre compte : ex "Pharmacie de la gare Lyon" |
| 6 | Configuration de votre propriété, Nom du site Web | |
| 7 | URL du site Web | Copiez collez l'url de votre site, par exemple : https://www.pharminfo.fr/ |
| 8 | Catégorie sectorielle | Sélectionnez "Santé" |
| 9 | Fuseau horaire des rapports | Sélectionnez "France" |
| 10 | Cliquez sur "Obtenir un ID de suivi" | |
| 11 | Sur la fenêtre "Conditions d'utilisation de Google Analytics" apparait. Sélectionnez "France" | |
| 12 | | Cliquez sur "J'accepte" |

Reliez votre compte Analytics à votre site Pharminfo.fr

Paramétrage avec votre site Pharminfo.fr

- 1 Copiez le code ID (clic droit "copier") exemple UA-76521876-5
- 2 RDV sur l'admin de votre site Pharminfo
- 3 Allez dans "Mon compte" Puis "Panneau d'administration"
- 4 Allez dans "Services professionnels" puis "Gérez mes statistiques Google analytics"
- 5 Collez dans "Votre id de site web" le code ID que vous avez copié précédemment (clic droit "coller")
- 6 Puis cliquez sur "Valider"
- 7 Cliquez sur "Accéder à Google analytics"

Vous pouvez dès maintenant vous connecter sur Analytics et retrouver l'ensemble des statistiques relatives à votre site !

Comment interpréter les 6 données principales d'Analytics

Sessions	Il s'agit du nombre total de sessions sur la période. Une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur son site Web, ses applications, etc. Toutes les données d'utilisation (visionnage de l'écran, événements, e-commerce, etc.) sont associées à une session.
Utilisateurs	Il s'agit du nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur la période sélectionnée. Cette statistique inclut à la fois les utilisateurs nouveaux et connus.
Pages vues	Il s'agit du nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Pages / session	Pages/session (nombre moyen de pages) est le nombre moyen de pages vues au cours d'une session. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyennes des sessions	Il s'agit de la durée moyenne d'une session.
Taux de rebond	Le taux de rebond correspond au pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire les visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée, sans interagir avec la page.
% nouvelles sessions	Il s'agit d'une estimation du pourcentage des premières visites.

Besoin d'aide ? Contactez-nous

Du lundi au vendredi

De 9h30 à 12h et de 14h à 17h30

Par téléphone au 04 27 11 83 96

Par mail contact@pharminfo.fr