**I- Le curriculum vitae – pièce maîtresse du dossier – Carte de visite**    
  
 1- Objectifs et démarche intellectuelle du CV

A peu de temps  
 Ne veut se tromper  
 A ses préférences

**- Finalité du curriculum vitae = générer une rencontre**  
.

**Je suis Rassuré**

Je me   
valorise

Etre séduit (forme)  
  
Etre convaincu( fond)  
-Ce candidat énonce :  
  
**Qui il est   
Ce qu’il propose  
Sa spécificité**

**« Bon »  
 CV**

Effort de préparation  
pour être   
 sélectionné

Candidat

Je suis :professionnel  
de……………..  
  
Voici **ce que je mets à votre service**  
  
Voici **ce qui me démarque**

Recruteur

|  |
| --- |
| **COMMENT JE ME REPRESENTE CE CANDIDAT ET COMMENT JE LE SITUE DANS l’ ESPACE DE TRAVAIL** **DE MON ENTREPRISE- STRUCTURE** |

**Un bon Cv est un Cv que l’on mémorise**

2- Les 4 grands critères d’évaluation d’un curriculum vitae

|  |  |
| --- | --- |
| **CREATIVITE** | **ASPECT COMMERCIAL** |
| - ***Objectif*** : **capter l’attention** par l’aspect visuel     - ***Comment ?***   **Recherche de mise en valeur des informations :** La mise en page aérée La couleur Les effets de polices de caractère  Les insertions d’images, de pictogrammes  **ETRE IDENTIFIE COMME QUELQU’UN D’UNIQUE** | - ***Objectif*:** -**se démarquer** par la manière d’exprimer   -**penser et parler : atouts–points forts**  -***Comment ?*** Des titres parlants  Un vocabulaire qualitatif positif  Des données factuelles : des réalisations Des données quantitatives : des durées, nombres, montants  (expériences, personnes, budget)  **ETRE IDENTIFIE COMME QUELQU’UN DE FIABLE** |
| **COHERENCE** | **CLARTE** |
| ***Objectif***: **rassurer le recruteur**  ***Comment ?***   Externe : entre le poste et le CV   (reprise du langage du secteur/ métier)  Interne : entre le CV et la lettre de motivation  au sein du CV, entre les rubriques   entre les styles graphiques     **ETRE PERÇU COMME QUELQU’UN DE LOGIQUE** | ***Objectif***:- favoriser **la lecture**   -accroître **la compréhension et la mémorisation**    ***Comment ?*** Une présentation rigoureuse, texte aligné, rubriques séparées La plus synthétique possible Un descriptif concret des missions  Enlever tous les éléments «  hors sujet » Insérer des informations pertinentes, adaptées au secteur  **ETRE IDENTIFIE COMME BON COMMUNICANT** |

3- Les normes de présentation

2 cm 2 cm

Prénom Nom **TITRE**  Photo  
 Adresse postale Identité pro/étudiant (facultative)  
 Téléphone + projet + atouts Age   
 E- mail Permis- Véhicule  
 **COMPETENCES**   
 Théoriques- Pratiques/techniques-Qualités Professionnelles  
 Inclus : langues et logiciels informatique   
  *Interligne entre 2 rubriques - interligne entre 2 paragraphes*

**FORMATIONS *Alignement*  
 Année Intitulé formation / diplôme Nom école/Université Ville( pays)   
 En cours Options /spécialités – descriptif contenu pédagogique  
 Obtention**   
 *Interligne*

**EXPERIENCES   
 En lien avec les études**   
 Année Intitulé projet tuteuré/ Nom de l’entreprise/ structure Ville   
 Poste stagiaire  
 Missions/objet  
 -  
- -   
 **Dans le cadre emplois saisonniers/étudiants  
 Année** Intitulé poste Nom de l’entreprise Ville  
 (nb mois) Missions   
 -   
 **CENTRES D’INTERET** **- ENGAGEMENTS**   
 **Année début-  
 Année actuelle Intitulé de l’activité Nom structure** Ville

4-Analyse de chacune des rubriques du curriculum vitae

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15s =tps lecture  **CV STRUCTURE  Mise en page AEREE** Liste à puces pictogrammes - logos | **SUSCITE-T-IL L’ENVIE D’ETRE LU par le recruteur ?  QUE COMPREND-IL DE VOUS ? QUE VA-T-IL RETENIR ?** | Papier blanc, 80g, pas de papier quadrillé, 21x29.7 2 polices de caractère de 3 tailles différentes au maximum La majuscule- le gras Marges de 2.5 à 3cm à gauche, à droite, en haut et en bas L’interlignage entre 2 rubriques supérieur à celui entre 2 paragraphes | |
|  |  |  | |
| 1. **Titre *HAUT ET CENTRE***   **Plus grand que le prénom- Nom** | **Qui êtes- vous en tant que professionnel ?   C’est une info- clé Que voulez- vous ? Quel poste ?  Le lecteur cerne votre spécialité  votre attente en termes de secteur** | **Identité professionnelle** «  **Etudiant stagiaire Technicien**   **en biotechnologies**  **Projet professionnel**  **souhaite s’investir dans vos projets »**  «   Je souhaite exercer la fonction de ……..au sein d’une collectivité »  « Je souhaite exercer la fonction de responsable réseau dans le secteur de la grande distribution » | |
| **Un +  Le profil** | **Un résumé de vos atouts et de votre projet** | **-Passionnée par les sciences de laboratoire(chimie, biologie) -Passionné par les sciences et le développement, je souhaiterais rejoindre un laboratoire ayant une démarche ambitieuse d’offrir une sécurité sanitaire globale. -Aussi à l’aise avec maths qu’avec les codes, je compte investir créativité et rigueur pour contribuer à relever vos défis , même les plus fous…  -De par mon parcours atypique, j’ai pu me spécialiser dans l’analyse. Mes études de psychologie m’ont orienté vers l’analyse qualitative tandis que celles en statistiques m’ont permis de me perfectionner dans le domaine du quantitatif.  - Etudiant en 1ère année de Master Data Science et Modélisation. Dynamique et passionné par les statistiques, la programmation, les technologies et le design. Curieux à différents univers, je suis attiré par le sport, la musique, l’histoire et la création manuelle que par les questions économiques, politiques et sociétales. Je souhaite m’investir dans des projets collectifs innovants et pluridisciplinaires.  - je suis une personne sociable, avide de connaissances et qui aime voyager. Par ailleurs, je suis rigoureux et assidu au travail. Etant sportif, joueur de football, je sais travailler en équipe. - De ma formation en …., je garde une grande curiosité pour les métiers liés à….. - Etudiant en….., passionné de….., je suis persuadé que ma curiosité intellectuelle insatiable et mes compétences scientifiques seront une valeur ajoutée au sein de votre équipe.** | |
| **Identité personnelle** | **Prénom Nom Téléphone Adresse postale Adresse électronique  Age /date de naissance Photo facultative  Permis Véhicule personnel** | **Né le ../../.. ( 20 ans)** | |
| **RUBRIQUES Leurs titres= arguments**  **Commerciaux** | **Sortir des « Cv types » « Cv internet clones » TITRES DE RUBRIQUES ATTRACTIFS  «  6 mois de stage pratiques » «  Des engagements enrichissants »**  **«  Une formation concrète » «  Une formation polyvalente » «  3 langues parlées » « 10 compétences utiles au secteur » «  une formation pointue » «  Des expériences professionnelles instructives » «  Un développement personnel culturel »** | | |
| **2-Compétences  CATEGORISEEs Classement logique** | **Que savez- vous ? Que savez- vous faire ? -CONNAISSANCES Domaines d’études académiques   - COMPETENCES TECHNIQUES  -COMPETENCES LINGUISTIQUES**  ( rubrique à part) **Niveau de langue**  3 façons de le préciser 1- TOEIC : Test Of English for Internationnal Communication  TOEFL : test Of English as a Foreign Language  Cambridge  Cadre Européen de Références Commun pour les Langues(CECRL)  A1 A2 B1 B2 C1  ( débutant, élémentaire, pré-intermédiaire, intermédiaire, autonome) 2- Pratique occasionnelle : vous arrivez à vous faire comprendre Pratique régulière : tenir une conversation approfondie plusieurs fois par mois  Pratique professionnelle( tous les jours) 3- Des pictogrammes de degré  **COMPETENCES INFORMATIQUES**  logiciels utilisés   - **AUTRES COMPETENCES Certification Voltaire Premiers secours** | | **Compétences acquises** **et exprimées dans le vocabulaire pro.**   |  |  | | --- | --- | | **Savoirs « Connaissance des propriétés chimiques »** | **Savoir- faire « Réalisation d’analyse »** |   ***-TOEIC 2016 : 840/990 stage de 6 mois à Londres  -Allemand : pratique occasionnelle niveau B1  -Anglais (intermédiaire) : compréhension de documents techniques en anglais***  ***Pack office*** |
| **3-Atouts** | **Votre point fort ? Ce qui vous démarque ! Parfaitement adapté au secteur.** | | ***Double compétence/mobilité à l’international*** |
| **4- Qualités** | **Les savoir- être définissant votre personnalité** | | *Adaptabilité Sens de la communication* |
| **5-Formation PRESENTATION EN COLONNES  et antichronologique** | Votre parcours d’étude  **D’où vous venez- vous ?  Qu’avez- vous appris?** | | **Date( +récente) Intitulé de formation Nom établissement ville/pays**  Option/ spécialité choisie  Valorisez **une matière qui vous intéresse/le contenu de la formation** |
| **5-Expériences  présentation antichronologique** | -En lien avec le domaine d’études  -En dehors du domaine    -**Projets universitaires** | | **Date intitulé de poste Nom de l’entreprise ville/pays**  Missions :définition du poste/ grandes lignes de la fiche de poste   Résultat : un fait- chiffre   **Qualités professionnelles développées**    **Thème et objectif du projet**   Travaux réalisés- résultats obtenus  **Qualités développées** |
| **6-Intérêts Engagements Activités extra- universitaires** | **Lectures**: type d’ouvrage- quels domaines : romans historiques **Voyages**: pays ( durée du séjour) objectif du séjour/apports  Engagements associatifs **Sport**s : nom des disciplines- niveau- compétition **Culture** : visites assidues d’expositions d’art **Apprentissages personnels** : Mooc  (……..) | | **Durée Participation au Nom de l’association/ ville/pays**  **de l’événement   Responsabilités – encadrement- membre actif   Valeurs découvertes  Qualités développées** |
| **A RETENIR LE RECRUTEUR DE MOI ? LES POINTS FORTS SONT-ILS MIS EN VALEUR ?** | | | |

**2- L’organisation et la nature de l’information mentionnée**

CHARGE D’ETUDES STATISTIQUES STAGIAIRE  
dans le secteur bancaire   
( en gros- en gras- en majuscule et/ou en couleur)  
  
TECHNICIEN STAGIAIRE EN MAINTENANCE INDUSTRIELLE   
propose son profil professionnel dans le secteur de l’industrie agroalimentaire

Raisonnez en termes d’objectif précis : un métier pour tel secteur

2- Les compétences actuelles – la qualification obtenue(en formation – en stage- emploi- vie personnelle)  
 Valorisez une matière, une discipline qui vous motive et dont vous avez retiré un savoir   
Connaissances acquises : Qualités : rigueur- méthode- esprit d’équipe  
 bonne habilité manuelle   
Analyser : analyse et dépannage en mécanique  
Fabriquer  : pièces de chaudronnerie   
Rédiger : rédaction des rapports de transmission

**3- la formation – les diplômes- présentation antichronologique**  
Année Nom de la formation ou diplôme– niveau - spécialité Nom de l’établissement Lieu   
 **2015 DUT 1ière année Génie industriel et maintenance Institut Universitaire Technologique LORIENT**   
 2015 **Master Marketing et Management de luxe** ESC PARIS  
 2013 **DUT Techniques de commercialisation** RENE DESCARTES PARIS V   
 **2012 Baccalauréat Scientifique option : mention : Lycée……………..** LORIENT   
**4- Les expériences**  
Exemple de présentation de rubrique  « Expérience »  
 Année Intitulé du poste contexte travail mission Nom de l’entreprise (secteur d’activité, type d’entreprise),  
 nb mois Objectif des missions- responsabilités  
 Détail synthétique des tâches ( pour permettre une compréhension globale du poste tâches/ missions chaque expérience doit être illustrée des actions menées  )

2013 **Assistante chef de projet Produits développés auprès 200 professionnels** ORANGE RENNES  
10 mois Réalisation des objectifs assignés :

* Gérer un projet
* Piloter un plan d’animation des usages
* Concevoir des outils de communication…

1. Technico-commercial référent Fichier clients entreprise de 300 contacts TOLES PARIS  
   2 ans Augmentation du Chiffre d’affaires de 20 % :  
    - Conception d opérations de communication  
    - Professionnel référent pour le service après- vente  
    - Redéploiement des équipes de commerciaux ( encadrement de 20 personnes)

**3- La stratégie des effets de personnalisation**   
- Association des rubriques « atouts et centres d’intérêt »   
Titre : Atouts : mes 5 sens :  
- le sens de l’adaptation : voyage au …  
- Le sens de l’autre : double culture  
- le sens du service : jobs en lien avec la relation d’aide  
- le sens des responsabilités : trésorière de   
- le sens de l’organisation : stage en logistique