

1. 주제

배달 어플리케이션 매출총이익(Gross Profit Margin) 극대화를 위한 데이터 분석

2. 주제 선정 배경

해외 배달 어플리케이션 가상 데이터를 참고하여 배달 서비스 기업의 매출 총 이익에 영향을 주는 변수를 조사한다. 조사를 바탕으로 서비스 운영 및 경영에 반영할 수 있는 인사이트를 도출, 향후 성장 동력을 모색한다.

3. 개발 환경

- 개발 언어: Python 3.11.11
- 데이터 분석: Pandas 2.2.2, Numpy 1.26.4, Scipy 1.13.1
 - 시각화: Matplotlib 3.10.0, Seaborn 0.13.2
 - 머신러닝: Scikit-learn 1.6.0

4. 작업

- **Place** 분석 (오상준): 도시별 매출차이 분석, 도시중심지(CBD)로부터의 거리와 매출차이 분석, 및 식당 밀집지역 분석 등을 통하여 상권별 유의미한 매출차이가 발생하는지 조사
- **Payment** 분석 (오주호): 결제방법별 매출차이, 결제방법별 할인률 차이, 결제수단별 수수료/운영비용 분석, 고객이 선호하는 결제방식을 분석하여 그에 따른 맞춤형 프로모션 고안
- **Process** 분석 (문수현): 배달기사 1인 당 평균 주행거리와 근무시간, 근무형태 등을 파악하여 비용과의 연관성을 조사하고 운영 효율성을 제고

5. 진행 일정

	15 (수)	16 (목)	17 (금)	20 (월)	21 (화)	22 (수)	23 (목)	24 (금)
주제선정								
데이터 수집								
기안서 작성								
데이터 분석								
발표자료 작성								
발표								