



20/11/25

Principios de diseño

Interacción humano computadora

Jared López Toledo

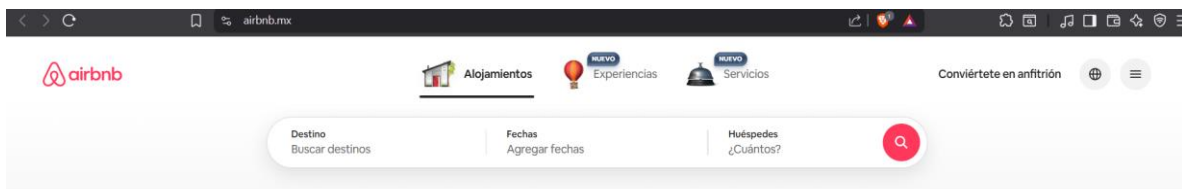
1. Jerarquía Visual



Aplicación:

En la página de inicio de Apple se observa una clara jerarquía visual dominada por el tamaño de la fuente. El nombre del producto es el elemento más grande y en negritas (Nivel 1), seguido de un subtítulo descriptivo más pequeño (Nivel 2) y finalmente los enlaces de 'Comprar' o 'Más información' en un tamaño menor y color azul (Nivel 3). El uso abundante de espacio en blanco alrededor del texto fuerza la atención del usuario directamente al mensaje central sin distracciones.

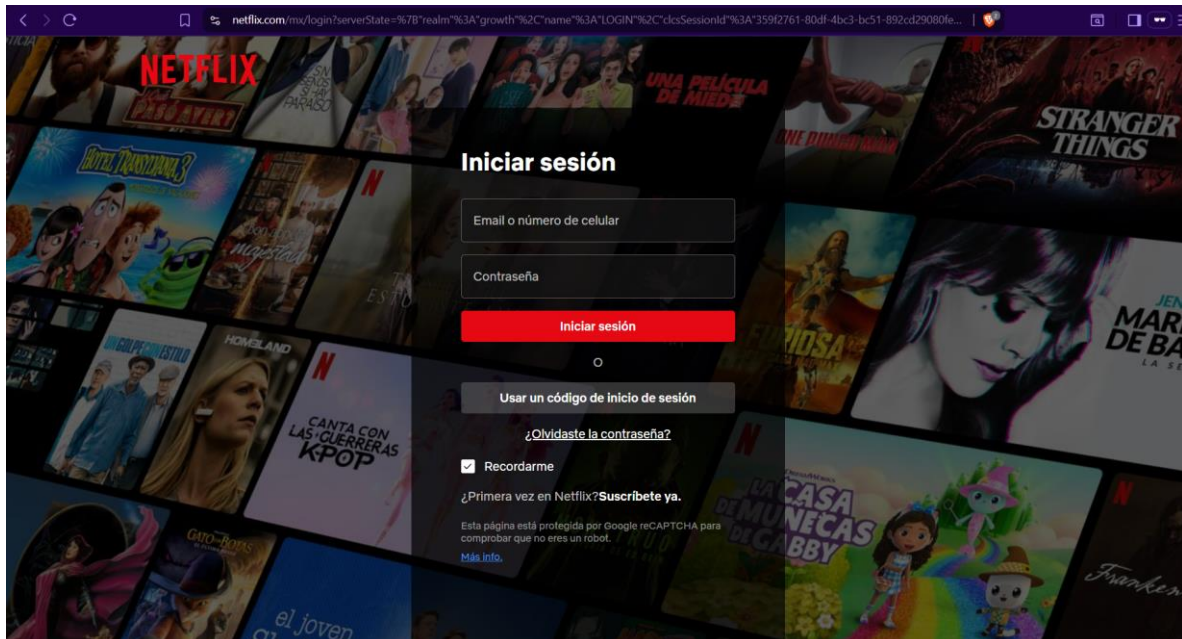
2. Divulgación Progresiva



Aplicación:

Spotify mantiene una coherencia estricta a través de su sistema de diseño. Los botones de reproducción (círculo verde con triángulo negro) son idénticos en todas las vistas (álbum, playlist o perfil de artista). La tipografía, los colores de fondo oscuros y los estados 'hover' (cuando pasas el mouse por encima) de las listas se comportan de la misma manera en todo el sitio, creando una familiaridad inmediata que permite al usuario navegar sin tener que reaprender cómo funciona la interfaz.

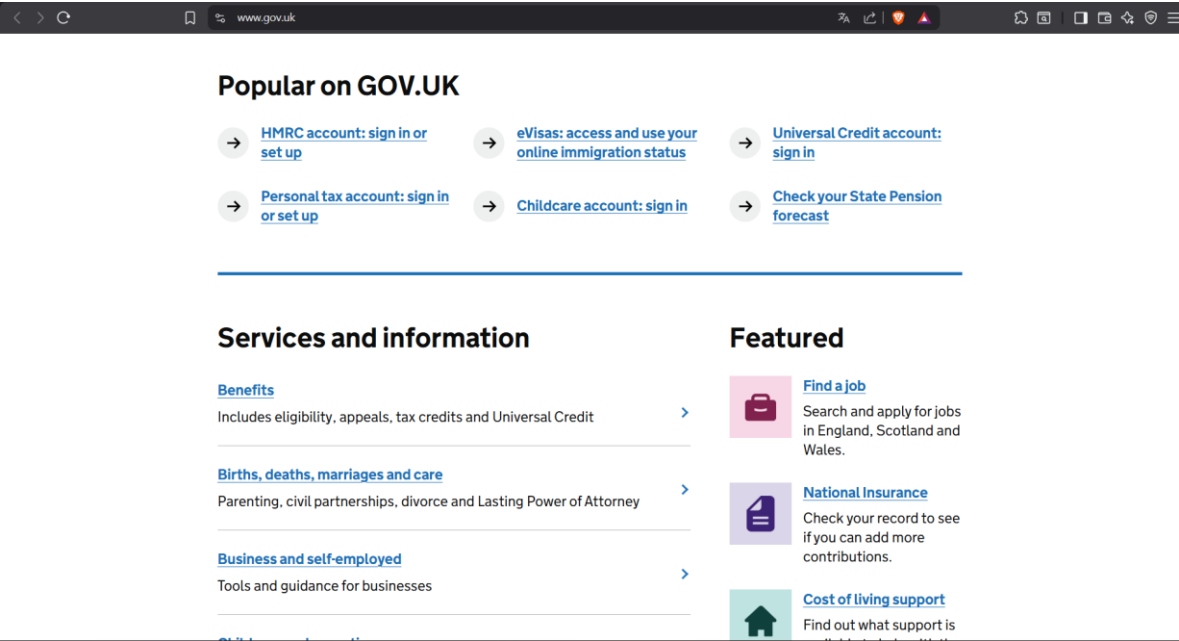
4. Contraste



Aplicación:

Netflix utiliza un contraste alto y dramático para guiar la acción principal. El fondo es casi negro, mientras que el botón de llamada a la acción (CTA) 'Comenzar' es de un rojo intenso. Este uso estratégico del color hace que sea imposible ignorar el siguiente paso. Las acciones secundarias (como el texto legal o enlaces del pie de página) utilizan un gris tenue, reduciendo su importancia visual para no competir con la acción principal de registro.

5. Accesibilidad



Aplicaciones:

El sitio web del gobierno del Reino Unido (GOV.UK) prioriza la accesibilidad sobre la estética decorativa. Utilizan un contraste de color extremadamente alto (texto negro puro sobre fondo blanco puro) que cumple con los estándares WCAG AAA. Los enlaces son claramente distinguibles (subrayados y en azul distintivo), y la tipografía es clara y legible, asegurando que usuarios con discapacidades visuales o daltonismo puedan consumir el contenido sin barreras.

6. Proximidad

ASUS TUF Gaming F16 2025
Intel® Core™ 5/NVIDIA® GeForce RTX™ 4050/ 16GB-512 SDD/FHD+ 16:10...

5.0 ★★★★★ (2)
50+ comprados el mes pasado

\$21,582⁸⁴
Precio de lista: \$22,999.00
\$899.40 x 24 meses sin intereses
90 días libres de Amazon Music con compra
Entrega GRATIS el **vie, 28 de nov**

Agregar al carrito

ASUS TUF Gaming A16 AMD
Ryzen™ 7/ NVIDIA® GeForce RTX™ 4050/ FHD+ 16:10, 144Hz/ Wi-Fi 6 + Bluetooth®...

3.8 ★★★★★ (7)
1 k+ comprados el mes pasado

\$25,740⁵⁰
\$1,072.54 x 24 meses sin intereses
90 días libres de Amazon Music con compra
Entrega GRATIS el **lun, 1 de dic**

Agregar al carrito

ASUS Laptop TUF Gaming A15/ 15.6"/AMD Ryzen 7 7445HS/ NVIDIA GeForce RTX 3050/ 16GB/ 512 SSD/Wi-Fi...

4.6 ★★★★★ (152)
300+ comprados el mes pasado

\$20,204⁴²
Precio de lista: \$21,999.00
\$841.87 x 24 meses sin intereses
90 días libres de Amazon Music con compra
Entrega GRATIS el **vie, 28 de nov**

Agregar al carrito

ASUS TUF Gaming A16 2025
NVIDIA® GeForce RTX™ 5060/ AMD Ryzen™ 7 IA 260/ NPU 16 Tops/ 16GB/ 1TB SSD/FH...

50+ comprados el mes pasado

\$34,058³⁰
Precio de lista: \$36,999.00
\$1,419.23 x 24 meses sin intereses
90 días libres de Amazon Music con compra
Entrega GRATIS el **lun, 1 de dic**
O entrega más rápida el **vie, 28 de nov**

Agregar al carrito

ASUS Laptop Gamer TUF Gaming F16 NVIDIA GeForce RTX 3050 Intel Core 5 210H 32GB RAM 1.5TB SSD 16"...

5.0 ★★★★★ (2)

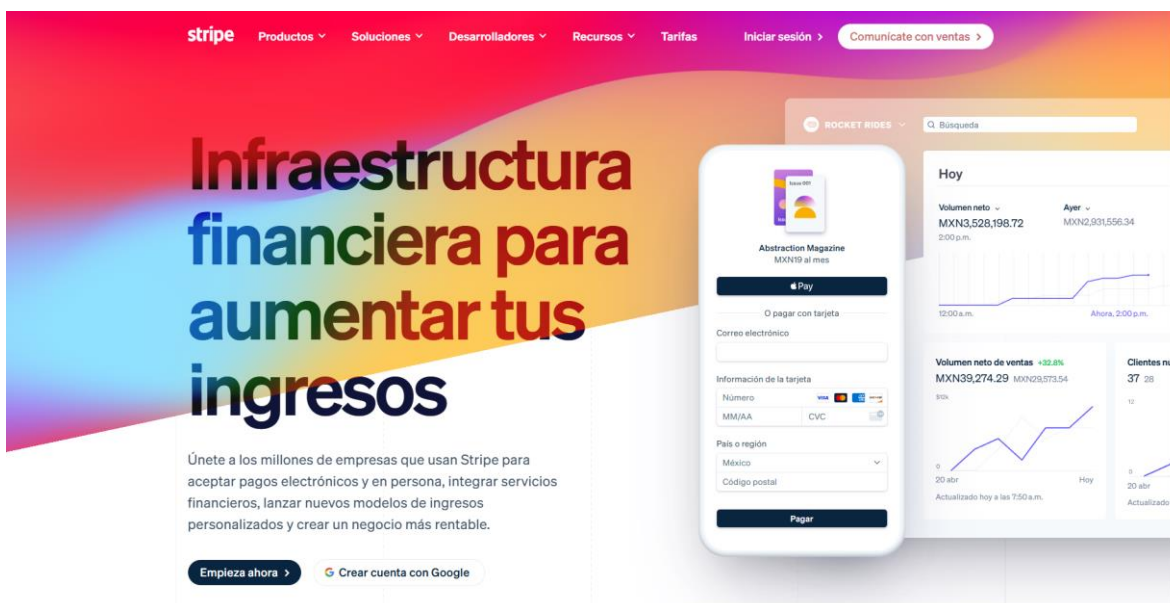
Ahorra 5%
\$20,899⁰⁰
Anterior: \$21,899.00
Precio más bajo en los últimos 30 días
Entrega GRATIS el **vie, 28 de nov**

Agregar al carrito

Aplicación:

En los resultados de búsqueda de Amazon, la ley de proximidad es fundamental. La imagen del producto, el título, el precio, la calificación de estrellas y la fecha de entrega están agrupados muy cerca unos de otros, formando una 'tarjeta' visual. El espacio en blanco que separa esta tarjeta de la siguiente es mayor que el espacio entre los elementos internos. Esto permite al cerebro del usuario entender instantáneamente que toda esa información pertenece a un solo producto y no al de al lado.

7. Coordinación:



Aplicación:

Stripe utiliza una coordinación y alineación de rejilla (grid) impecable. A pesar de tener mucha información técnica, el sitio se siente predecible y fácil de leer porque todos los encabezados, íconos y párrafos están perfectamente alineados a la izquierda o centrados en columnas simétricas. Esta estructura invisible guía el ojo del usuario de manera lógica hacia abajo en la página, mejorando la legibilidad y transmitiendo una sensación de orden y profesionalismo.