

Rapport de stage

QUESNOT Scotty

Lycée ORT Lyon – BTS SIO

Stage du 10/01/2022 au 18/02/2022



Présentation du stage



Tuteur de stage : QUESNOT Stella

Etablissement : Lycée Lyon ORT – BTS SIO (2021-2022)

Entreprise d'accueil : Tai Shi

TABLE DES MATIERES

Présentation entreprise

| | |
|------------------------------------|----|
| TABLE DES MATIERES..... | 2 |
| Présentation entreprise | 2 |
| CERTIFICAT DE STAGE | 3 |
| INTRODUCTION..... | 4 |
| Présentation de l'entreprise | 5 |
| Présentation de l'entreprise | 6 |
| Présentation du stage..... | 7 |
| Présentation du stage..... | 8 |
| Présentation du stage..... | 10 |
| Conclusion..... | 11 |

CERTIFICAT DE STAGE

INTRODUCTION

Dans le cadre de ma 2eme année de BTS, j'ai effectué un stage du 14 Janvier au 18 Février au sein de l'entreprise Tai Shi Food. Au cours de ce stage j'ai pu m'intéresser aux différentes pratiques pour concevoir un site web

L'entreprise Tai Shi Food se situe au 40 chemin des Burlanchères, elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la restauration. Mon maître de stage QUESNOT Stella étant responsable de l'entreprise, m'a épaulé dans d'excellentes conditions et ai bénéficié d'un soutien de qualité.

Mon stage au sein du service informatique de Atlantic a consisté à la réalisation de différentes tâches. La conception d'un site web et la création d'une application mobile. J'ai également été chargé de m'occuper de la communication par les réseaux sociaux de l'entreprise.

Au total, les tâches se seront espacées sur 6 semaines durant lesquelles les étapes seront détaillées tout au long de ce rapport de stage.

Présentation de l'entreprise

I. Présentation de l'entreprise

Taï Shi est une entreprise dédiée à la fabrication de plats à emporter « food truck » ayant ouvert ses portes le 14 Juillet 2021. Le projet fut initié par Stella Quesnot (gérante) quelques mois auparavant.

Un projet ambitieux mais plein d'espoir, qui a maintenant parfaitement sa place au cœur du marché de Meyzieu (69330).

a. Fiche technique

Taï Shi est une micro-entreprise gérée par Stella Quesnot. Son activité principale est la vente et la fabrication de plats à emporter de type asiatique.

En effet, le food truck se situe sur le marché de Meyzieu (place Jean Monnet) le mercredi et samedi matin de 8h à 13h. On y retrouve des plats asiatiques variés (voir annexe).

Dans le commerce, aucune journée ne se ressemble. Il est donc difficile d'évaluer le flux de clients car le marché est composé de plusieurs food truck (de différentes ethnies) et donc plusieurs concurrents indirects. De plus, le nombre de clients varie énormément en fonction de la météo car c'est un marché non couvert. De ce fait, le marché accueille généralement plus de monde un jour ensoleillé qu'un jour pluvieux.

Par exemple, le nombre de tickets un samedi matin est d'environ 65 pour un panier moyen de 13€ TTC.

Présentation de l'entreprise

Également, l'entreprise possède un contrat d'un an avec le groupe Atlantic basé à Meyzieu (Climatisation en Ventilation). Ce contrat permet la livraison de plats le jeudi midi pour les salariés d'Atlantic (voir annexe) et certains d'entre eux bénéficient d'une participation de 4,33€ sur leur commande.

Au niveau des stocks, l'objectif premier est le suivant : minimiser les pertes au maximum. Pour cela, l'entreprise se réfère aux semaines précédentes et d'adapte car elle a ouvert ses portes il y a peu.

b. L'équipe

Taï Shi est composé uniquement de la gérante (Stella). Elle confectionne et prépare ses plats à vendre à l'intérieur du food truck. Comme indiqué précédemment, elle est présente au marché de Meyzieu les mercredi et samedis matin et livre l'entreprise Atlantic le jeudi midi.

c. Ses valeurs

Taï Shi n'est pas qu'un simple food truck proposant des produits salés et sucrés.

A travers son entreprise, Stella a voulu transmettre sa passion pour la cuisine ainsi que ses valeurs qui sont maintenant totalement ancrées dans le fonctionnement du food truck. Ses valeurs sont les suivantes : Favoriser le "fait maison" avec des produits frais, tout en y apportant une touche exotique. En effet, tous les plats sont cuisinés par ses soins. Elle approvisionne ses matières premières dans les supermarchés asiatiques les plus proches.

Taï Shi est désormais devenu un lieu incontournable pour celles et ceux qui apprécient les spécialités asiatiques "fait maison". Au cœur du marché de Meyzieu, Taï Shi a su se créer une clientèle fidèle et un fichier clients qui ne cesse de s'accroître.

Présentation du stage

I. Présentation du stage

La tâche qui m'a été confiée a été la création d'un site web, ce site web permettant de gagner de la visibilité auprès des clients afin de leur montrer les spécialités culinaires que l'entreprise propose. Ce site web contiendrait 4 pages, une page accueil, une page pour les menus, une page pour les photos, une page contact pour laisser un ou plusieurs commentaires.

a. Nom de domaine

Le nom de domaine participe à la crédibilité ainsi qu'à l'image de marque de votre entreprise sur internet. L'enregistrement du nom de domaine, comme le dépôt de marque, permet à l'entreprise de posséder un actif immatériel d'une valeur très importante. Le nom de domaine est le moyen, à l'échelle mondiale, de communiquer sur son activité, de rallier sa clientèle et d'élargir une réputation commerciale déjà existante.

Pour ce faire, j'ai utilisé le site **IONOS by 1&1** qui est une société d'hébergement Web.



Présentation du stage

b. VPS

Une fois le nom de domaine acheté, il a fallu acheter un serveur qui permettrait d'héberger le site web WordPress, car sans serveur impossible de pouvoir afficher un résultat (dans ce cas une page web) avec un nom de domaine uniquement.

Pour ce faire, j'ai acheté un VPS sur le site **SKOALI.com**, le site propose une flexibilité des offres, des offres personnalisées adapté à l'évolution de votre projet.



Présentation du stage

c. CloudFlare

La sécurité joue un rôle important dans la création d'un site web, pour ce faire j'ai utilisé CloudFlare qui ajoute un certificat SSL (Protocole pour navigateurs Web et serveurs qui permet l'authentification, le chiffrement et le déchiffrement des données envoyées sur l'Internet) CloudFlare permet également d'augmenter la vitesse des sites (le chargement de pages web), la plateforme en ligne propose des services comme l'ajout des zones DNS sur le nom de domaine.



Présentation du stage

d. CMS

Pour la création du site web, j'ai utilisé le CMS WordPress. WordPress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherches. Le CMS possède en effet de solides capacités dans ce domaine. Son code source est notamment optimisé à chaque mise à jour et la gestion des permaliens, des catégories et tags en est facilitée.

Taishifood.fr



Conclusion

Pour conclure, je tire un bilan très positif, ce fut une expérience très enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel. Cette situation de stage permet de me responsabiliser et bien sûr, une occasion pour moi d'acquérir une expérience professionnelle. Durant ce stage j'ai énormément travaillé en autonomie, cela m'a permis de contribuer à mon propre équilibre, j'étais conscient de ce que je pouvais faire, de ce que je savais faire, arrive à ne pas dépasser mes limites ou les limites.

