

Formación Empresarial



Solicitante: I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda

Nombre de Fantasía del Proyecto: KrabbeTech

Grupo de Clase: 3°IA

Turno: Matutino

Materia: Formación Empresarial

Nombre de los Integrantes del Grupo: Matías Mutter, Nicolás Inzúa,
Vaninna Ribeiro, Bruno Barrios, Gonzalo Jacques.

Fecha de entrega: 12 / 09 / 2020

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda
Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo

Objetivo

Nuestro objetivo es crear una empresa desde cero la cual se dedique a la producción y venta de software a nuestros clientes. Para esto se buscarán todos los requerimientos necesarios como empresa y así mismo una sucursal donde el personal pueda trabajar con el mecanismo adecuado, para así conseguir poder generar un nombre como empresa.

Alcance

Esta empresa se establece en Uruguay e así mismo se sustentará por sí misma, para esto se requerirá que se pueda generar un nombre dentro del territorio ya sea por la satisfacción de los clientes hacia nosotros o la amplia cantidad de trabajos realizados.

En un futuro, se planea expandir la empresa en un enfoque internacional, llevando más sucursales al exterior del territorio para que nuestros productos puedan llegar a más manos.

Índice

1. Grupo.....	4
1.1. Nombre de grupo.	4
1.2. Logo de la empresa.	4
2. Clasificación de empresa.....	5
3. Misión.....	6
4. Visión.	6
5. Valores.	6
6. Objetivos.	7
7. Localización.	8
8. Microentorno.....	10
9. Forma jurídica.....	11
10. Plan de inversiones.	14
10.1. Plan de inversiones mensuales.....	16
11. Plan de Financiamiento.	17
Anexo A.....	9
Anexo B.....	22
Bibliografía.....	24
HOJA TESTIGO -	25

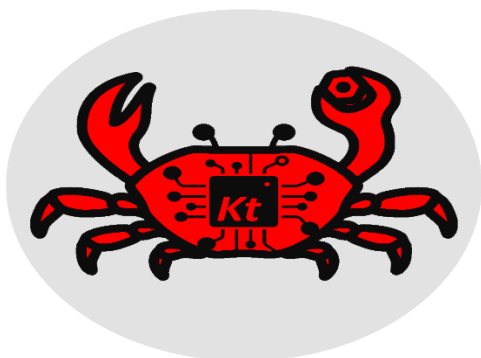
1. Grupo

1.1. Nombre de grupo.

KrabbeTech, nuestro grupo eligió el nombre “Krabbe” (Cangrejo en alemán) para representar la fortaleza y la fuerza del cangrejo, además de la palabra “Tech” para indicar de manera sofisticada a que sector nos dedicamos como empresa.

1.2. Logo de la empresa.

Nuestro grupo creó este logo para representar a nuestra empresa de forma correcta, como a que se dedica y así mismo demostrar que somos una empresa que se emplea únicamente en el sector de Informática. El cangrejo viene del mismo nombre de la empresa “Krabbe” el cual significa Cangrejo en español, el procesador que se encuentra en la parte central y la tuerca, que se encuentra en la tenaza del cangrejo quieren hacer demostrar un indicio de en qué sector operamos.



2. Clasificación de empresa.

- Actividad – Nuestra empresa se establece en la actividad de Servicios informáticos y comercial, brindamos servicios de asistencia en la tecnología de la información a todo cliente dispuesto a nuestra empresa.
- Tamaño – Actualmente somos una organización Mipyme con un tamaño de Micro Empresa dadas nuestras capacidades financieras e limitaciones, no obstante en un mediano plazo de tiempo de ser posible por nuestra capacidades financieras y la resolución de las limitaciones presentadas nos gustaría extender nuestra empresa a un Mipyme de tamaño mediano.
- Titularidad – Pluripersonal, la titularidad está dividida en los cuatro miembros principales y fundadores de la empresa: Nicolás Inzúa, Matías Mutter, Vaninna Ribeiro, Bruno Barrios, Gonzalo Jacques. Cada uno de los miembros actuales de la empresa tienen derechos equivalentes en la misma, así siendo los cuatro responsables del desarrollo y bienestar de ella.
De momento somos una sociedad de hecho o irregular que busca formalizar su forma jurídica en una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL).
- Origen del capital – Privada, el origen del capital proviene de todos los miembros de la empresa actuales, siendo así que cada uno invierte en un sector que le corresponda.
- Fines de lucro – Es una empresa con fines de lucro y buscamos la venta de nuestros bienes y servicios a cambio de una remuneración por nuestro trabajo dedicado y responsable.

3. Misión.

“Nuestra misión se relaciona con la búsqueda de la realización de herramientas de la más alta calidad, nos centramos en la producción de Software específico para las necesidades de cada uno de nuestros clientes.”

4. Visión.

“Nuestra visión es construir una empresa internacional de alto alcance con productos de altísima calidad para hacer más fácil la vida cotidiana.”

5. Valores.

Humildad	Para que todos tengamos las mismas oportunidades.
Responsabilidad	Somos responsables de que el producto se realice acorde a lo que requiere el usuario, escuchando todos sus pedidos y demandas.
Ética y Respeto	Dentro y fuera de la oficina mantenemos un alto nivel de respeto hacia nuestros compañeros o clientes.
Calidad	Proporcionamos el producto con más alta calidad acorde a lo solicitado, cumplimos nuestras promesas y superamos expectativas.
Seriedad	Tenemos un perfil profesional, resolvemos el problema de forma directa, y contamos con discreción ante la información que nos proporcionan nuestros clientes.
Eficiencia	Resolvemos sus problemas con la mayor velocidad posible.
Adaptabilidad	Nos adaptamos con flexibilidad a las peticiones de nuestros clientes, procuramos la usabilidad y la amigabilidad del sistema con el usuario.

6. Objetivos.

- **Generales** - Brindar servicios a todos los clientes con la mayor seriedad [...] posible.
 - Ser una empresa de confianza para todo público.
 - Ser la empresa líder en el mercado nacional de software.
 - Implementar las mejores tecnologías para un resultado [...] más óptimo comparado a otras empresas.
 - Mejorar el Hardware y Software de los ordenadores para obtener mejores resultados y reducir tiempos de espera.
 - Realizar alianzas con otras empresas para mejorar nuestra reputación y generar nuevos ingresos.
 - Conseguir una reputación excelente en territorio.
- **Medibles :**

Corto Plazo:

- Conseguir la suma de 3 clientes mensuales.
- Logro de instalación de Software y Hardware del 99%.

Mediano plazo:

- Aumentar ganancias de la empresa por lo menos un 15%.
- Conseguir clasificación de empresa: SRL.
- Conseguir patrocinadores a base de productos.
- Mejorar la productividad del equipo en un 2%
- Aumentar la venta de servicios en un 15%.

Alto Plazo:

- Extender las sucursales hacia un ámbito internacional
- Aumentar las ganancias a un 10% en temporadas de baja necesidad.

7. Localización.

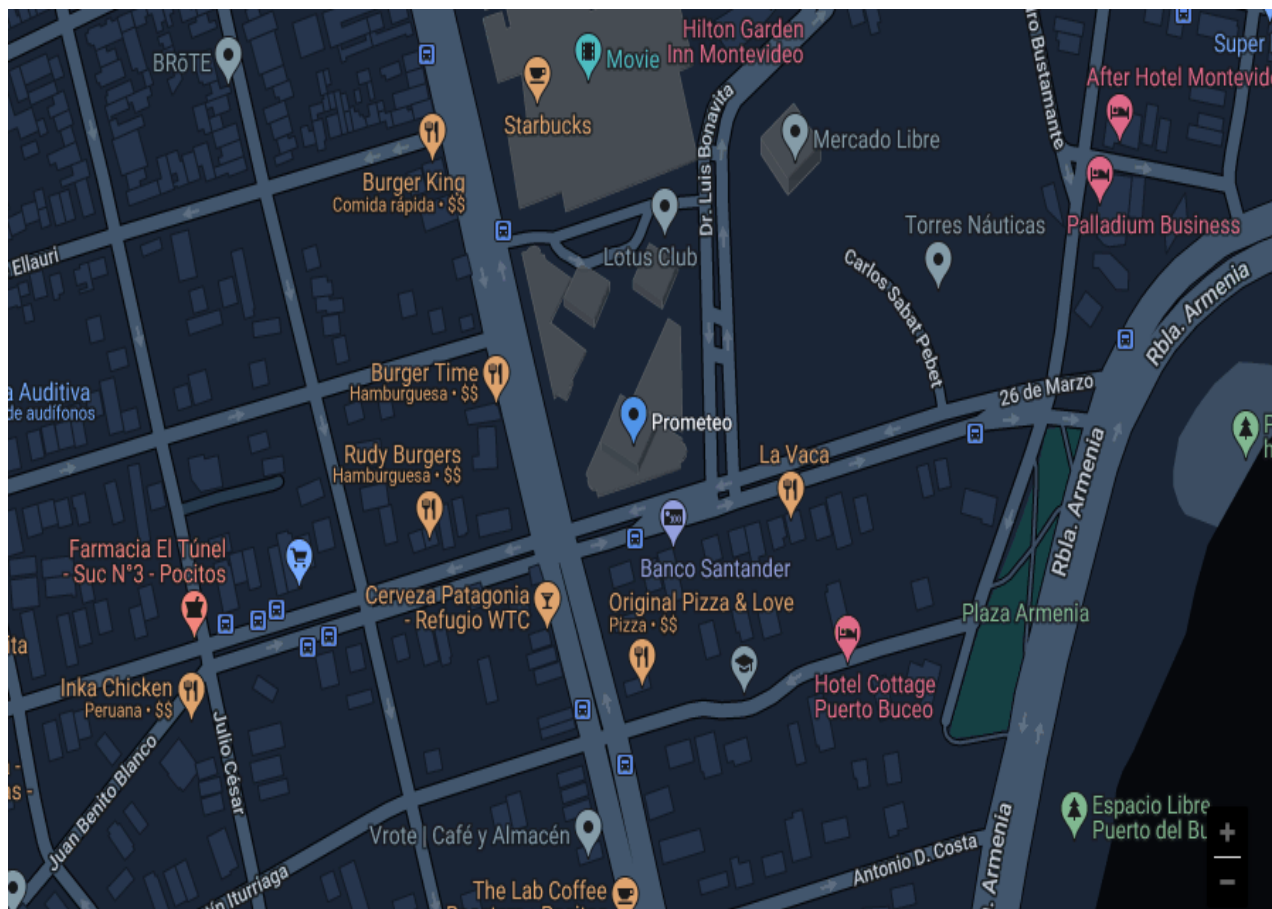
Nuestro local opera en el “World Trade Center” en el Piso 12 de la Torre III, el cual está ubicado en Av. Luis Alberto Herrera y Av. Veintiséis de Marzo. Este local cuenta con un precio de 15564\$ por mes, dando así la posibilidad de hacer crecer nuestra empresa. Los gastos comunes de la oficina están sujetos al precio en el que se alquila (Servicios Básicos, TI, mobiliarios). Esta oficina cuenta con: Sala de trabajo con ventanas, Comedor, Cocina, Recepción, Sala de ejecutivo, Sala de reuniones, Sala de descanso.

¿Por qué elegimos este lugar?

Nosotros elegimos este edificio dado el bajo costo a pagar por las instalaciones y las grandes posibilidades de hacer crecer nuestra empresa, el mismo se encuentra en una zona demográfica bastante transitada y concurrida lo que podría generar cierto interés en las personas.



Ubicación en tiempo real: ((Ubicación sacada de Google Map))



8. Microentorno.

Clientes –

Entre los clientes existen 4 tipos en el mercado, ellos son: mercado de consumo, mercado industrial, revendedores y mercado de revendedores.

Proveedores –

Productos de limpieza - Elegimos a Poett como proveedores de productos de limpieza dada la alta calidad y fiabilidad de sus productos de limpieza, así mismo brinda una gran cantidad de productos por bajo costo.

Internet - Los servicios de internet serán proporcionados por Antel, actualmente consideramos que es la mejor compañía porque tiene la mejor conexión de banda ancha, velocidades y soporte al cliente.

Hardware - Compraremos todo tipo de Hardware en Thot, tienen los mejores precios y sus productos son de alta fiabilidad.

Competencia –

Actualmente no existe ningún tipo de competencia cerca de nuestra sucursal, no obstante.

Marketing –

Nuestra estrategia de marketing se basará en el uso de las redes sociales más famosas en la actualidad: Instagram, Facebook. En estas redes sociales se realizarán colaboraciones con influencers con gran cantidad de seguidores. historias y se realizarán descuentos de nuestros servicios para incitar la compra de los mismos.

9. Forma Jurídica.

¿Qué es una forma jurídica?

Es la modalidad legal que adopta una empresa para llevar a cabo actividades en el ámbito empresarial, es la identidad legal de la empresa.

¿Qué tipo de empresa somos y por qué?

Nosotros hemos decidido optar por una empresa Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) dado que consideramos que tiene un gran potencial para las empresas que recién comienzan en el mercado, además cuenta con varios beneficios, bajo costo de creación y menor riesgo de pérdidas financieras.

¿Cuáles son las ventajas de una SRL?

- La empresa tendrá una entidad legal.
- No se exige un capital mínima ni máxima para la creación de este tipo de sociedad. (Ley N° 18083)
- Solo será necesario un mínimo de 2 socios para crearla, y el capital se dividirá por cada miembro pagando cuotas del mismo valor monetario.
- Los socios de la SRL no responden personalmente por las deudas sociales.
- La administración puede ser realizada por uno o más socios.
- Hay una serie de beneficios a nivel fiscal. (Ley n° 18.083)
- Cierta flexibilidad en los impuestos.

¿Cuáles son las desventajas de una SRL?

- Vulnerabilidad o riesgo de pérdida económica si un socio comete un fraude, da su capital para saldar un préstamo o una hipoteca.
- No se puede emitir acciones como cualquier empresa.
- Invertir en las SRL puede representar una relación de largo plazo de las que no se pueden prescindir fácilmente.
- La estructura comercial que no está bien entendida. En algunos casos es difícil definir roles, por ejemplo cualquier socio puede hacer de todo, pero con ello existen confusiones de quien representa la sociedad y quienes deben firmar contratos.

Trámites a realizar para ser una SRL

A continuación se realizara una lista muy detallada de los trámites a seguir para poder crear una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

1 - Se necesitara sacar el Timbre Profesional para comenzar, la mayoría de organizaciones te lo piden para poder inscribirse a ellas.

2 - Inscribirse en la Dirección General Impositiva(DGI), allí se tendrá que rellenar el Formulario 5000(Certificado de Vigencia Anual), para esto será necesario tener un Timbre Profesional y así mismo tener documentación de cambios realizados en los últimos 30 días. (EJ: Pagos, Declaraciones juradas, convenios, etc.)

3 - Inscribirse en el Banco de Previsión Social(BPS), se tendrá que rellenar vía web el formulario 6351 o 6951 los cuales son referidos a la tarjeta RUT. Además del formulario será necesario la constancia original y fotocopia de la clausura de actividades de la Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social que acredite la no existencia de expedientes en trámite con motivo de incumplimientos de las normas laborales o multas impagas, más dos fotocopias del documento de identidad de los titulares que no concurren. (En el caso de concurrir sólo alcanza con mostrar el documento y una fotocopia.)

4 - Inscribirse en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el cual se tendrá que sacar la clasificación de empresa según su actividad y el libro de registro Laboral el cual será necesario para llevar las horas y turnos de cada trabajador.

5 - Se necesitara inscribirse en el Registro Público de Comercio, será necesario el timbre profesional para realizar este trámite.

6 - Inscribirse en el Banco de Seguros del Estado.

Precios a pagar por realizar una SRL

Al pagar por realizar una SRL tendremos que tener en cuenta varios elementos:

- Timbre Profesional tendrá un valor de \$510.
- Inscripción de documentos en Dirección General de Registros tendrá un valor de \$2530.
- Reserva de nombre en Dirección General de Registros tendrá un valor de \$1265.
- Publicación en el Diario Oficial tendrá un valor de \$3543. (dependerá según la extensión del objeto social)
- Rubrica de libros de comercio tendrá un valor de \$3795.

Sumando estos elementos da un resultado total de 11.643 pesos uruguayos.

10. Plan de Inversiones.

¿Qué es un plan de inversiones?

Es un modelo a seguir en el cual se plantea un proceso de análisis con el objetivo de calcular y reflejar todas las inversiones que se necesiten para poder inicializar la empresa en el tiempo.

¿Para qué sirve un plan de inversiones?

Principalmente sirve para conocer el entorno interno de la empresa, sabiendo esto se pueden hacer frente a posibles inquietudes como falta de recursos, mecanismos, entre otros. Los puntos mencionados anteriormente harán que la inicialización de la empresa sea más sencilla y que el tiempo sea administrado correctamente sin necesidad de ir comprando los recursos a medida que la empresa avanza.

¿Cuáles son los beneficios?

- Previene futuras necesidades.
- Establece un documento el cual especifica los recursos de la empresa.
- Previene pérdida de ingresos.
- Se podrá calcular un beneficio/perdida al hacer un análisis sobre las [...] necesidades de la empresa en el entorno de recursos.
- Menor margen de errores.
- Aumenta las posibilidades de éxito de la empresa.

Plan de inversiones inicial:

Kit de computadoras | (c/u 257 USD | 5 unidades a comprar)

- Marca: HP
 - Procesador: Intel Core i3 3.2Ghz 2da Generación
 - Ram: 4GB DDR3 (Soporta hasta 16GB)
 - Disco Duro: 500GB
 - Lectora: CD/DVD
 - Sistema Operativa: Windows 10 Pro
- Incluye:
- Adaptador USB Wifi + Teclado y Mouse USB + Monitor de 19" Wide Recertificado Grado A+

Escritorios de trabajo | (c/u 1490\$ | 5 unidades a comprar)

Microsoft Office 2021 Professional Plus

Kit de limpieza (escoba y pala) | (c/u 318\$ | 1 unidad)

Sillas de escritorio | (c/u 10 USD | 5 unidades a comprar)

Microsoft Office 2021 Professional Plus | (c/u 880\$ |

[...] 5 unidades a comprar)

Precio Total: 63.450\$

¿Cómo se pagará?

Este plan de inversiones inicialmente se pagará en forma de diez cuotas y con tarjeta de crédito personal para ahorrar fondos debido que aún no contamos con tarjeta de la empresa, lo que hará más accesible la inversión y que el dinero se pueda administrar de forma prudente.

10.1. Plan de inversiones mensuales.

Bidón de agua Salus 20Lts

(c/u 539\$ | 2 unidades a comprar)

Papel Higiénico ´Mili´ 12x100mts

(c/u 365\$ | 2 unidades a comprar)

Pack de 6 jabones de mano Astral

(c/u 250\$ | 4 unidades a comprar)

Limpiador líquido Poett 1.8Lts

(c/u 122\$ | 2 unidades a comprar)

Precio Total: 3.052\$

¿Cómo se pagara?

Este plan de inversiones se pagara únicamente con el dinero aportado mensualmente por los miembros fundadores de la empresa.

¿Cómo se traerán los productos mensualmente?

Se traerán en el automóvil de la compañía cual vende el producto, en caso en el cual la compañía no cuente con un servicio de transporte se dispondrá del automóvil de la empresa.

11. Plan de Financiamiento.

¿Qué es un plan de financiamiento?

Es un documento el cual define el plan financiero-económico de la empresa, será realmente importante para conocer y poder evaluar distintos recursos disponibles necesarios para garantizar una viabilidad económica.

¿De dónde conseguimos el dinero para empresa?

El financiamiento de la empresa está dividido entre los 5 miembros fundadores, se realizó un acuerdo en sacar un préstamo conjunto para atender las necesidades básicas como el alojamiento, recursos, y la creación de la misma empresa: KrabbeTech. Los miembros fundadores también abonaran una cantidad de dinero inicialmente para cumplir las necesidades de la empresa y en el caso de ser necesario un financiamiento más elevado se contactará con terceros para llegar a un acuerdo deseado, así cumpliendo nuestros estándares de financiamiento ideales.

¿Cuánto dinero aportaran los fundadores?

Cada miembro fundador aportará la suma de treinta mil pesos uruguayos para ejecutar el plan inicial y plan mensual con total éxito, se apartarán treinta mil pesos para el plan mensual y resto de los fondos serán reservados para el plan inicial. Los fondos restantes serán guardados para futuras necesidades de la empresa.

¿Cómo conseguimos el préstamo?

Para acceder a un préstamo el cual nos diera los fondos suficientes para la creación de la empresa se tuvo que tener en cuenta el asesoramiento para empresas Mypes de la Intendencia de Montevideo, el programa “Acceso a Servicios Financieros” a través del Departamento de Desarrollo Económico e Integración Regional de la Intendencia nos dio la posibilidad de acceder a créditos más fácilmente de las instituciones micro financieras.

En nuestro caso fue posible acceder a un crédito de BROU de 220.000\$ el cual nos brindaría la seguridad para seguir como empresa y liderar el mercado actual.

Requisitos para realizar el préstamo:

Para poder realizar el préstamo correspondientemente se tuvo que tener en cuenta estos requisitos antes de realizarlos:

1. Ser residente, tener principal fuente de ingresos en Uruguay.
2. Ser igual o mayor de 18 años al momento de otorgamiento y menor de 80 años.
3. Tener una antigüedad laboral de mínimo 6 meses.
4. Tenencia de la tarjeta BROU.
5. En el caso de estar en el Clearing no se podrá realizar el préstamo.

Cuotas en que se dividirá el préstamo:

El préstamo a pagar asciende a doscientos cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos uruguayos debido a los intereses del crédito realizado por BROU, sabiendo esto se dividiría en un número de doce cuotas de veinte mil quinientos treinta y tres pesos uruguayos, y el mismo se pagará de forma equitativa con cada miembro pagando la suma de cuatro mil ciento seis pesos por mes.

Anexo A

Vehículo para la empresa -

¿Por qué hemos decidido comprar un vehículo?

Se compró un vehículo para la empresa para potenciar y optimizar los procesos al máximo, la compra del mismo nos proporcionará un coste de viaje más barato dado el bajo consumo del automóvil, también su utilización será fundamental para transportar algunos bienes comprados en el plan de inversiones mensual.

¿Qué método se utilizara para financiarlo?

Para comprar el vehículo se utilizará el método “Leasing”, el cual consiste en un contrato de equipos mobiliarios e inmobiliarios por parte de una empresa especializada, la que se lo vende al cliente y este tiene permiso para utilizarlo en su empresa.

Requisitos para acceder a Leasing:

1. Carta del proveedor con la descripción del vehículo y precio.
2. Orden de compra.
3. Cotización del seguro.
4. Últimos 3 balances firmados por contador público, acompañados de las copias de la declaración jurada fiscal y los dos últimos DICOSE.
5. Detalle anual de activos y pasivos e ingresos y egresos, certificados por un contador público.
6. Certificados del BPS y DGI vigentes.
7. Flujo de fondos, firmados por contador público.
8. Estado de responsabilidad patrimonial de los socios o directores de la sociedad certificado por escribano público.
9. Fotocopia de la cédula de identidad de los directores de la sociedad.
10. Fotocopia del contrato social o estatutos y publicaciones en el diario oficial autenticadas por escribano público con certificado de control de sociedad.

¿Cuánto costará?

Este contrato tendrá un costo de cinco mil novecientos noventa dólares (5990 \$USD), y no se le deberá pagar ningún tipo de extra para su uso.

¿Qué vehículo compramos y por qué?

Se ha decidido comprar un Chery QQ Confort del año 2011, esto debido a su bajo consumo de gasolina, agilidad a la hora de conducir, su reducido tamaño, cantidad de puertas y su gran sistema electrónico. También será de gran ayuda a la hora de transportar bienes de pequeño tamaño hacia la empresa gracias a su maletero de gran espacio.

Características generales:

- Marca y Modelo: Chery QQ 2011
- Color: Gris
- Motor: 1.1
- Tipo de combustible: Nafta
- Número de puertas: 4
- Transmisión: Manual
- Aire acondicionado
- Dirección hidráulica
- Pack eléctrico (vidrios, espejos, bloqueo)
- Computadora.

¿En dónde se estacionará el vehículo?

Se estacionará en el estacionamiento del edificio ubicado en la planta baja, este contará con parking totalmente gratuito y con personal cuidando el mismo las veinticuatro horas del día.

Timbre Profesional -

¿Qué es un timbre profesional?

En determinados trámites, en donde se requiere la intervención de un profesional, la ley 12.997 Caja Jubilaciones Profesionales, artículo 22 y 23, impone el uso obligatorio de Timbre Profesionales, exigiéndose su colocación en, por ejemplo, escritos, entre otros.

¿Cuál es el precio?

El precio puede depender de donde se compre, no obstante en la página oficial de la Caja de Profesionales Universitarios el timbre profesional se encuentra a un precio fijo de 510\$

FODA -

En la carpeta raíz se encontrara una plantilla con dos estilos de FODA realizados.

Anexo B

Nombre de los Integrantes del Grupo:

Bruno Barrios
Matías Mutter – Líder del equipo
Nicolás Inzúa
Vaninna Ribeiro
Gonzalo Jacques

Bibliografía

easyoffices.com – Búsqueda de oficinas disponibles
<https://www.easyoffices.com/uy/espacio-de-oficina/montevideo/12th-floor-tower-iii-1746>
Oficina

cjppu.org.uy – Caja de Jubilaciones y Pensiones de
profesionales universitarios.
(Se encontró el precio del timbre profesional en esta página)
<https://www.cjppu.org.uy/download.php?m=t&i=152>

bse.com.uy – Banco de Seguros del Estado
<https://www.bse.com.uy/portal-comercial/>

impo.com.uy – Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales
impo.com.uy/bases/leyes
(Se encontraron algunos trámites, leyes, y requisitos)

cuidatudinero.com – Búsqueda de datos de SRL
<https://www.cuidatudinero.com/13182507/las-ventajas-y-desventajas-de-una-srl>

gub.uy – Búsqueda de datos de SRL
<https://www.gub.uy/tramites/inscripcion-sociedad-responsabilidad-limitada-empresa-dia>

montevideo.gub.uy – Plan de financiamiento
<https://montevideo.gub.uy/areas-tematicas/empresas-y-economia/mypes/unidad-mypes/acceso-a-servicios-financieros>

scotiabank.com.uy – Requisitos para acceder a Leasing
<https://www.scotiabank.com.uy/Empresas/Requisitos/Requisitos/requisitos-para-acceder-a-una-operacion-de-leasing>

