

**Proyecto de innovación**

**“Párchese Acapp”**

**Ada Leal Parra**

**Anderson Stiven Galvis Gómez**

**Marlón Adolfo Chacón Gallo**

**Jose Gabriel Álvarez Latorre**

**Warllen Steven Romero Rincón**

**Campuslands**

**Ser**

**2025**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Lluvia de ideas .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Identificación de la necesidad .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Análisis de las ventajas de cada idea .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Selección de la idea final .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Público objetivo .....</b>	<b>11</b>
<b>7. Potencial del producto .....</b>	<b>12</b>
<b>8. Análisis de la competencia .....</b>	<b>18</b>
<b>9. Conclusión .....</b>	<b>19</b>

## **PARCHESE ACAPP**

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la industria de eventos en Colombia enfrenta una serie de desafíos debido a la fragmentación de la información y la falta de herramientas integradas que faciliten la promoción, descubrimiento y asistencia a eventos. A pesar de la proliferación de plataformas en línea, los usuarios continúan lidiando con la sobrecarga informativa y la falta de personalización, lo que dificulta su capacidad para encontrar eventos que se alineen con sus intereses y ubicación. A su vez, los organizadores de eventos se enfrentan a la dispersión de canales promocionales, la falta de herramientas de análisis y un alcance limitado a su público objetivo.

Este proyecto propone "ParcheseAcapp", una plataforma digital que busca resolver estos problemas al ofrecer un espacio centralizado y personalizado para descubrir, asistir y promocionar eventos de diversas categorías en Colombia. A través de un sistema de filtrado avanzado y recomendaciones basadas en los intereses y ubicación de los usuarios, la aplicación pretende transformar la experiencia de los asistentes y optimizar los esfuerzos de los organizadores. Además, "ParcheseAcapp" tiene el potencial de conectar a comerciantes y aliados

estratégicos con eventos relevantes, generando nuevas oportunidades de negocio y colaboraciones dentro de la industria. Este trabajo explora la viabilidad de esta idea, sus ventajas y su impacto en el ecosistema de eventos.

## **1. LLUVIA DE IDEAS**

En la primera reunión del grupo cada integrante planteó sus puntos de vista para justificar sus ideas aportadas y la lista quedó de la siguiente manera:

### **1. Llegue App:**

Llegue App es una idea que consiste llevar a la realidad una base de datos de lugares públicos y pseudo-privados aptos para compartir y socializar momentos con amigos en cada ciudad de Colombia, con rúbricas de calificación para cada lugar como: Riesgo de robos, presencia de policía, comodidad del sitio, clima y accesibilidad.

### **2. Ganadero Connect:**

"Ganadero Connect" es una plataforma digital diseñada para facilitar la compra y venta de reses, el transporte y la adquisición de insumos para la industria ganadera. Con esta aplicación, los ganaderos pueden gestionar operaciones de manera eficiente a pequeña y mediana escala, optimizando tiempos y recursos.

### **3. InvControl:**

"InvControl" es un software flexible que permite a las pequeñas y medianas empresas gestionar su inventario y flujo de caja de manera sencilla. A través de esta herramienta, se pueden controlar proveedores, clientes, créditos e ingresos, adaptándose a diversos tipos de comercio y ayudando a mantener el orden financiero y logístico.

### **4. EduGame VR:**

"EduGame VR" busca promover el uso de videojuegos educativos mediante la

integración de realidad virtual. Esta plataforma ofrece una experiencia inmersiva para los usuarios, combinando el entretenimiento con el aprendizaje y transformando la forma en que interactuamos con la educación a través de los videojuegos.

#### **5. Párchese Acapp:**

"Párchese Acapp" es una aplicación pensada como una red social para eventos, proporcionando un espacio donde los usuarios pueden descubrir y promover eventos de todo tipo, desde grandes exposiciones hasta actividades de promotores pequeños. Facilita la interacción entre asistentes y organizadores, creando un lugar de encuentro para la difusión y participación en eventos.

#### **6. MercadoRemate:**

"MercadoRemate" es una aplicación especializada en la subasta de mercancías estancadas, permitiendo la conexión entre grandes y pequeñas empresas para rematar lotes de productos. Ideal para aquellas mercancías cercanas a su fecha de caducidad o que necesitan ser vendidas rápidamente, optimizando su comercialización antes de que se pierdan.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

### **Descripción del problema**

En el ecosistema actual, la información sobre eventos está fragmentada entre múltiples canales: redes sociales, sitios web independientes, boletines de correo electrónico y anuncios físicos. Esta dispersión genera varios problemas específicos:

#### **1. Para los asistentes a eventos:**

- **Dificultad para encontrar eventos relevantes:** Con el volumen de información disponible en distintas plataformas, los usuarios enfrentan una sobrecarga informativa que no necesariamente les ayuda a encontrar lo que buscan.
- **Falta de personalización:** Las plataformas actuales no siempre ofrecen recomendaciones adaptadas a los intereses o ubicaciones de los usuarios.
- **Problemas de confiabilidad:** La información publicada en redes sociales o sitios poco conocidos puede ser incompleta o imprecisa, lo que genera frustración y desconfianza.

## **2. Para los organizadores de eventos:**

- **Fragmentación de los canales de promoción:** Los organizadores deben invertir tiempo y recursos en manejar múltiples plataformas para llegar a diferentes audiencias.
- **Falta de herramientas de análisis:** Les resulta difícil medir el impacto de sus esfuerzos promocionales y obtener información valiosa sobre su público objetivo.
- **Alcance limitado:** Sin un canal centralizado y popular, los eventos pueden no alcanzar a todos los públicos interesados.

## **3. Para comerciantes y aliados estratégicos:**

- **Dificultades para identificar oportunidades:** Empresas de logística, servicios audiovisuales o promoción enfrentan retos para encontrar eventos relevantes donde puedan colaborar.

- **Falta de visibilidad:** Muchos aliados no logran posicionarse frente a organizadores debido a la dispersión de la información.

## **Impacto de no resolver esta necesidad**

- **Pérdida de oportunidades:** Los asistentes podrían perderse eventos valiosos, los organizadores podrían no llenar aforos, y los aliados estratégicos podrían no cerrar acuerdos importantes.
- **Desperdicio de recursos:** La duplicidad de esfuerzos promocionales en múltiples plataformas reduce la eficiencia y aumenta los costos para los organizadores.
- **Desconexión en el ecosistema:** La falta de un canal unificador dificulta la interacción y colaboración entre los distintos actores.

## **3. VENTAJAS DE CADA IDEA**

### **1. Llegue App:**

Tiene ventajas de dar a conocer los lugares más importantes y mejor “parchados” de cada zona, dando así un lugar seguro y de buena calidad donde puedas pasar tiempo con tu familia y tus seres queridos.

### **2. Ganadero connect:**

Tener una forma de comunicación y de venta de ganado sería muy útil para la industria de la ganadería, donde conseguir transporte y hasta el mismo ganado podría solucionar una problemática a la hora de la alimentación.

### **3. InvControl:**

Este software está diseñado para ayudar a esas empresas que quieren entrar en la transición de convertirse en una empresa mediana, ofrecer un tipo de aplicación que ofrezca todo lo que necesita una empresa para empezar a automatizar más de sus procesos y tener unas cuentas más claras.

#### **4. EduGame RV:**

Con el avance de la tecnología en el siglo 21 cada vez se lleva a la pantalla y las consolas videojuegos de realidad virtual y realidad aumentada, la idea propone hacer un tipo de videojuego que vaya enseñando alguna de las skills disponibles y que quieras empezar a desarrollar para subirte en el bus de la tecnología.

#### **5. EventHub:**

Existen varias plataformas que te están informando todas las novedades y las cosas que se hacen en una zona en específico, pero no hay un aplicativo que te muestre todo tipo de evento pago y gratis que estén en tu zona y como poder acceder a ellas, para seguir construyendo momentos y recuerdos únicos al lado de nuestros seres queridos.

#### **6. MercadoRemate:**

Cuando la empresa tiene demasiado stock de un producto no termina siendo rentable, ya que ocasiona pérdidas por su espacio ocupado y por el estancamiento de la misma mercancía, esta aplicación lo que ofrece es poder comprar esos productos a la empresa con un descuento y crear un bloque de gente que quiera comprar ese mismo producto más económico, para de esa forma ir reuniendo las personas necesarias para comprar todo el lote de la mercancía represada y después enviarla a cada una de las personas que compró

## **4. IDEA SELECCIONADA**



**ParcheseAcapp** es una plataforma intuitiva y amigable que permite a los usuarios descubrir eventos y actividades adaptadas a sus intereses y ubicación. La aplicación cuenta con un sistema de filtrado avanzado que incluye:

- Preferencias de gusto: Conciertos, teatro, promociones en almacenes, ferias, actividades culturales, discotecas, parques, bibliotecas, cines, entre otros.
- Ubicación: Posibilidad de buscar eventos en un rango específico, desde ciudades completas hasta zonas más pequeñas.

Con solo unos clics, los usuarios podrán acceder a información detallada de los eventos, incluyendo:

- Fecha, hora y lugar.
- Valor (si aplica) y formas de adquirir entradas.
- Organizadores del evento.
- Descripción completa del evento.

La aplicación ofrecerá un amplio catálogo de actividades, como:

- Ferias y mercados.
- Conciertos y espectáculos musicales.
- Promociones y descuentos en comercios, restaurantes o marcas.
- Ventas de garaje.
- Conferencias y charlas.
- Actividades culturales y artísticas.
- Activaciones de marca y eventos turísticos.
- Proyecciones de cine, teatro y mucho más.

Modos de Usuario

La aplicación está diseñada para dos tipos de usuarios:

### **1. Usuario Normal:**

Este tipo de usuario consume el contenido y busca eventos de acuerdo con sus preferencias. Mediante el sistema de filtrado, podrá encontrar actividades que se ajusten a sus gustos y ubicación, optimizando su tiempo y garantizando una experiencia personalizada.

### **2. Usuario Promotor:**

Este perfil está pensado para empresas o personas que desean promocionar sus eventos en la plataforma. Los pasos para pautar son los siguientes:

- Completar una solicitud con datos personales o empresariales.
- Proporcionar información detallada del evento.
- Seleccionar un plan de pago basado en el alcance deseado (local, regional o nacional).
- Recibir aprobación o retroalimentación del equipo de la aplicación.

Este enfoque asegura que solo eventos relevantes y de calidad lleguen a los usuarios.

Algunos de sus aspectos positivos son:

- Centralización de Información: Todo lo que necesitas saber sobre eventos en un solo lugar.
- Personalización: Filtros avanzados que garantizan una experiencia adaptada a cada usuario.
- Accesibilidad: Información clara y concisa para facilitar la asistencia a eventos.
- Oportunidades para organizadores: Un espacio eficaz y profesional para promocionar eventos, alcanzando al público objetivo.

ParcheseAcapp es más que una aplicación; es una herramienta que conecta a las personas con momentos memorables. Ya sea que busques entretenimiento o quieras dar a conocer un evento, nuestra plataforma es la solución ideal para todos.

## **5. PÚBLICO OBJETIVO**

**Parchese app** está dirigido a un público diverso en Colombia, compuesto por personas y organizaciones interesadas en descubrir, asistir y promocionar eventos de diferentes categorías.

El público objetivo se segmenta en los siguientes grupos:

### **5.1 Asistentes a eventos**

Los asistentes representan una parte fundamental de la aplicación, incluyendo:

- Jóvenes y adultos (18-64 años) con interés en actividades culturales, artísticas, académicas y recreativas.
- Profesionales que buscan eventos de networking y capacitación.
- Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias locales.
- Personas que buscan planes de entretenimiento y ocio en su ciudad.

### **5.2 Organizadores de eventos**

Los organizadores de eventos son actores clave en la plataforma, entre los cuales se encuentran:

- Empresas y marcas que realizan lanzamientos, conferencias y activaciones de marca.
- Promotores independientes que organizan conciertos, ferias y actividades culturales.

- Instituciones educativas y gubernamentales que buscan difundir eventos académicos y sociales.
- Emprendedores que desean dar a conocer sus iniciativas a través de eventos.

### **5.3 Comerciantes y aliados estratégicos**

Además de asistentes y organizadores, la plataforma también se enfoca en aliados estratégicos como:

- Restaurantes, bares y discotecas que buscan atraer más público a sus eventos.
- Empresas de logística, sonido e iluminación que ofrecen servicios para eventos.
- Medios de comunicación y creadores de contenido que buscan promocionar eventos y generar alianzas.

**ParcheseAccap** busca integrar estos actores en un ecosistema digital que facilite la difusión de eventos y potencie la interacción entre asistentes y organizadores, convirtiéndose en una herramienta clave para la industria del entretenimiento y la cultura en Colombia.

## **6. POTENCIAL DEL PRODUCTO**

Una plataforma como la descrita tiene un enorme potencial no solo para mejorar la experiencia de usuarios, organizadores y aliados estratégicos, sino también para transformar la industria de eventos en Colombia y otras regiones. A continuación, profundizamos en cada aspecto de la solución para destacar su impacto:

## **1. Permitir descubrir eventos personalizados según la ubicación, intereses y disponibilidad**

### **¿Cómo funciona?**

- **Algoritmos de recomendación inteligentes:**

- Utilizar inteligencia artificial para analizar los intereses de los usuarios (categorías de eventos buscadas, clics, tiempo de interacción) y ofrecerles eventos adaptados a sus preferencias.

- **Filtros avanzados:**

- Los usuarios podrán buscar eventos según criterios específicos: ubicación, rango de precios, horarios disponibles, tipo de actividad (cultural, recreativa, académica, etc.).

- **Geolocalización:**

- La plataforma identificará automáticamente la ubicación del usuario y mostrará eventos cercanos, destacando opciones en su ciudad o región.

### **Impacto:**

- Los usuarios tendrán una experiencia única y eficiente, ahorrando tiempo al descubrir eventos que realmente les interesan.
- Aumentará la asistencia a eventos, ya que las recomendaciones estarán alineadas con las preferencias del público.
- Se fomenta el turismo local al resaltar experiencias en regiones cercanas.

## **2. Facilitar a los organizadores crear y promocionar sus eventos mediante herramientas de gestión**

### **¿Cómo funciona?**

- **Creación intuitiva de eventos:**

- Un panel fácil de usar donde los organizadores puedan registrar sus eventos con información detallada (nombre, fecha, lugar, costo, descripción, imágenes, videos, etc.).

- **Herramientas de análisis de audiencia:**

- Métricas en tiempo real sobre visualizaciones, registros, ventas de entradas y perfiles demográficos de los asistentes.

- **Opciones de promoción dirigidas:**

- Los organizadores podrán promocionar sus eventos a audiencias específicas basándose en datos como ubicación, intereses y comportamientos de búsqueda.

- **Gestión de entradas y pagos:**

- Integración con pasarelas de pago seguras para la venta de boletos y generación automática de códigos QR para el acceso.

### **Impacto:**

- Los organizadores ahorran tiempo y esfuerzo al gestionar todo en una sola plataforma.
- Mejora la planificación de eventos al contar con análisis detallados sobre la audiencia y su comportamiento.

- Incremento en la visibilidad de eventos, especialmente para pequeños organizadores que no tienen grandes presupuestos para publicidad.
- 

### **3. Ofrecer a aliados estratégicos un espacio dedicado para visibilizar sus servicios**

#### **¿Cómo funciona?**

- **Marketplace para aliados:**
  - La plataforma contará con una sección donde aliados estratégicos (como restaurantes, empresas de logística, y medios de comunicación) puedan registrar y promocionar sus servicios relacionados con eventos.
- **Conexión directa con organizadores y asistentes:**
  - Aliados podrán ofrecer descuentos, paquetes especiales o servicios personalizados a los organizadores directamente desde la plataforma.
- **Publicidad para aliados:**
  - Espacios publicitarios dirigidos a asistentes y organizadores, donde aliados como bares, discotecas o empresas de tecnología puedan promocionar sus ofertas y servicios.

#### **Impacto:**

- Los aliados estratégicos tendrán mayor exposición y oportunidades de negocio al conectarse directamente con los eventos más relevantes.

- Fomenta la creación de alianzas entre empresas locales y organizadores, dinamizando la economía.
  - Los asistentes disfrutaban de experiencias más completas gracias a los servicios complementarios.
- 

#### **4. Integrar notificaciones en tiempo real para informar sobre eventos destacados, cambios o promociones**

##### **¿Cómo funciona?**

- **Notificaciones personalizadas:**
  - Los usuarios recibirán alertas sobre eventos que coincidan con sus intereses, promociones exclusivas y recordatorios de eventos a los que se han registrado.
- **Actualizaciones en tiempo real:**
  - Informar sobre cambios en horarios, lugares o cancelaciones para evitar confusiones entre los asistentes.
- **Promociones exclusivas:**
  - Alertas sobre descuentos de último minuto o paquetes promocionales para aumentar la asistencia a eventos.

##### **Impacto:**

- Mejora la experiencia del usuario al mantenerlo informado y conectado.



- Ayuda a los organizadores a llenar vacantes de última hora mediante promociones dirigidas.
  - Fomenta la participación activa de los usuarios en la plataforma, aumentando el engagement.
- 

Potencial general del producto

### **1. Transformación de la industria de eventos**

La centralización de toda la información y gestión de eventos en un solo lugar simplifica los procesos y elimina la fragmentación actual, lo que transforma la manera en que las personas interactúan con la industria del entretenimiento, la cultura y la educación.

### **2. Democratización del acceso a eventos**

Al ofrecer opciones personalizadas y asequibles, la plataforma asegura que más personas, independientemente de sus recursos o ubicación, puedan disfrutar de experiencias culturales, recreativas y académicas.

### **3. Generación de ingresos sostenibles**

La plataforma se monetiza a través de:

- Comisiones por ventas de entradas.
- Paquetes premium para organizadores y aliados estratégicos.
- Publicidad dirigida.

#### **4. Expansión escalable**

El modelo de negocio se puede escalar fácilmente a otras regiones o países, adaptándose a las necesidades locales pero manteniendo la funcionalidad principal.

En resumen, esta plataforma no solo cubrirá una necesidad latente, sino que también se posicionará como un catalizador para el crecimiento de la industria de eventos y el desarrollo cultural en el país. El impacto puede ser local, nacional e incluso global, destacando el potencial de innovación y transformación social del producto.

### **7. IDENTIFICACIÓN Y ESTUDIO DE LA COMPETENCIA**

#### **1. <https://www.eventtia.com/es/inicio> :**

Es un software llamado Eventtia, está diseñado para llevar tu evento a ser exitoso, esta enfocado solo a un tipo de eventos que es para empresas, no todas las empresas se les garantiza el éxito del evento.

#### **2. <https://allevents.in/> :**

AllEvents- Discover Events Happening in your city es una página web diseñada para mostrar los eventos en la zona que elijas eventos de todo tipo, esta muy bien estructurada, pero a la hora de la navegación es un poco abrumadora al abrir tantas pestañas a la misma vez.

#### **3. <https://www.unation.com/> :**

Unation es una plataforma diseñada también para mostrar todos los tipos de eventos en la zona pero en Estados Unidos, es más internacional. Es parecido a lo que queremos mostrar con la desventaja de que no es tipo feed y es un poco complicado de navegar entre tanto texto.

#### **4. meetup.com :**

Es una plataforma que está diseñada para filtrar y mostrar los eventos que estén más cerca de nuestra ubicación, con el plus de que nos mostrará también eventos que serán transmitidos en línea y serán gratuitos, es un plus el cual podemos copiar

#### **5. <https://gametime.co/> GAMETIME :**

Es un sitio diseñado para mostrar eventos deportivos estadounidense, se asemeja un poco a lo que estamos tratando de desarrollar pero no muestra una totalidad de todos los eventos en las categorías.

#### **6.**

**<https://www.stubhub.com/el-cuarteto-de-nos-tickets/performer/731814?restPage=3> :**

Stubhub es una página web que muestra todos los eventos en la ciudad enfocado en los conciertos. Tienen el problema de que es muy complicada a la hora de manejar por tantas categorías y formas de buscar que hace un poco difícil encontrar qué es lo que se quiere encontrar.

## **8. CONCLUSIÓN**

"ParcheseAcapp" se posiciona como una solución integral e innovadora para abordar los principales desafíos de la industria de eventos en Colombia. A través de una plataforma intuitiva y personalizable, este proyecto busca centralizar y simplificar la interacción entre asistentes, organizadores y aliados estratégicos, promoviendo una experiencia de usuario optimizada y un ecosistema colaborativo.

La aplicación no solo se diferencia por su enfoque en la personalización, la accesibilidad y la geolocalización, sino también por su capacidad de ofrecer herramientas avanzadas de gestión para los organizadores y un marketplace dinámico para los aliados estratégicos. Además, su potencial de monetización y escalabilidad garantiza un modelo de negocio sostenible que puede adaptarse a otras regiones y mercados.

Con la implementación de "ParcheseAcapp", se democratiza el acceso a los eventos, se optimizan los esfuerzos promocionales y se fomenta la participación activa en actividades culturales, recreativas y educativas. Este proyecto no solo satisface una necesidad latente, sino que también contribuye al desarrollo de la industria del entretenimiento, el turismo y la cultura en el país, destacándose como un catalizador para la innovación social y económica.

En definitiva, "ParcheseAcapp" representa un paso hacia una industria de eventos más conectada, eficiente y participativa, con un impacto significativo tanto a nivel local como nacional.