

# Audyt technologiczny



**MAGDALENA MIKOŁAJCZYK**  
**KRAKÓW, 16.04.2019R.**

# Audyt technologiczny



- To proces oceny aktualnego potencjału technologicznego przedsiębiorstwa (w tym ocena parku maszynowego), stosowanych procedur i regulaminów oraz proces identyfikacji słabych i silnych stron firmy w celu restrukturyzacji bądź wdrożenia nowocześniejszych zastosowań

# Cele przeprowadzenia audytu technologicznego



- poprawa konkurencyjności i zdobycie silniejszej pozycji rynkowej
- poprawa efektywności produkcji i jej optymalizacji
- poprawa jakości produkcji i sprostanie nowym często bardziej ekonomicznym metodom wytwarzania
- zwiększenie zysków przedsiębiorstwa
- dokonanie oceny bieżącej sytuacji przed przystąpieniem do procesów inwestycyjnych
- pozyskanie nowych technologii wytwarzania bądź nowych kierunków rozwoju
- uzyskanie niezależnej oceny dla potrzeb potencjalnych partnerów inwestycyjnych.

# Obszary audytu technologicznego



- zagadnienia produkcyjno-technologiczne
- sposoby zarządzania przedsiębiorstwem (struktura organizacyjna, zarządzanie inwestycjami, oraz zarządzanie w zakresie implementacji nowych rozwiązań)
- kapitał ludzki (zasoby ludzkie, system pracy, możliwości rozwoju i kształcenia kadr)
- działalność operacyjna (struktura procesów produkcyjnych, automatyzacja produkcji)
- działalność badawczo-rozwojowej (poziom innowacyjności przedsiębiorstwa, zakres, forma, strategia badawczo-rozwojowa)
- sposoby zarządzania jakością (przyjęte standardy, stosowane procesy kontroli)
- marketing i sprzedaży (udział w rynku, analiza pozycji konkurencyjnej, wykorzystanie technik informacyjnych).

# Analizy przeprowadzane w ramach audytu technologicznego



- pozycjonowanie produktów, rynków firmy – analiza obecnej fazy produktów i ich pozycji na rynku, jak również % udziały firmy w rynku
- analiza obecnego stanu rzeczy i identyfikacja obszarów o dobrej i gorszej funkcjonalności dla przedsiębiorstwa
- analiza zapotrzebowania na nowe innowacyjne rozwiązania oraz poszukiwanie potencjalnych źródeł tychże rozwiązań (przegląd ofert uczelni, patentów, oraz nowych rozwiązań na rynku)
- wyznaczenie potencjalnych kanałów transferu technologii do przedsiębiorstwa – analiza możliwości transferu i wybór najodpowiedniejszej ścieżki implementacji
- zanalizowanie potencjału w zakresie przyswojenia nowych rozwiązań technologicznych – ocena łatwości przystosowania linii produkcyjnej bądź obecnych procesów do zaadoptowania nowego rozwiązania technologicznego, nowego produktu, bądź nowych procesów. W przypadku trudności z elastycznością obecnych systemów – wskazanie sposobów na możliwie łagodne i sprawne wprowadzenie innowacji.

# Zakres danych do audytu



- finansowe
- dotyczące struktury produkcji i jej automatyzacji, stosowanych procedur i regulaminów
- informacje na temat stosowanych procesów technologicznych
- zidentyfikowanych dotąd problemów i wąskiego gardła przedsiębiorstwa
- informacje na temat działalności badawczo-rozwojowej,
- dane na temat parku maszynowego
- informacje dotyczące realizowanych projektów (rozwojowych, inwestycyjnych)
- informacje dotyczące obecnej strategii rozwoju

# Proces audytu technologicznego



## Etapy:

- obserwacje i zebranie danych
- analiza z identyfikacją obszarów wymagających innowacji
- synteza ze wskazaniem sposobów implementacji
- raport – pisemne sprawozdanie z przeprowadzonego audytu z zaleceniami wpływającymi z przeprowadzonych analiz

## Stosowane analizy:

- analiza SWOT
- analiza cyklu życia produktu
- analiza porównawcza (benchmarking)

## Raport końcowy zawiera:

- obraz obecnej sytuacji firmy
- informacje na temat: sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa, aktualnych potrzeb inwestycyjnych, celów technologicznych oraz kierunków dalszego rozwoju
- propozycję rozwiązań
- potencjalnych partnerów,
- rozwiązań innowacyjnych

# Dostępne narzędzia



Badania metodą **IMP<sup>3</sup>rove** analizowane są następujące obszary:

- strategia innowacji,
- organizacja i kultura innowacji,
- zarządzanie cyklem życia innowacji
- czynniki innowacji w zakresie zasobów ludzkich i wiedzy,
- finanse

Badania metodą ***Innovation Health Check*** analizowane są następujące aspekty działalności firmy:

- kultura innowacji,
- zrozumienie działalności firmy
- strategia firmy
- struktura firmy
- zdolności i zasoby
- procesy





Kontakt:

Magdalena Mikołajczyk

E-mail: [mikolajczyk@transfer.edu.pl](mailto:mikolajczyk@transfer.edu.pl)

Tel. 693 443 509