**1.1.1 Иерархия потребностей потребителя**

**Известно, что в теории маркетинга потребности человека могут быть представлены в виде пирамиды потребностей американского психолога Абрахама Маслоу, которая содержит такие ступени:**

**1. Физиологические потребности**

**2. Потребность в безопасности**

**3. Потребность в любви/Принадлежность к чему-либо**

**4. Потребность в уважении**

**5. Потребность в познании**

**6. Эстетические потребности**

**7. Потребность в самоактуализации**

**Наш продукт призван помочь человеку в его стремлении к познанию. Мы предлагаем ему удобную организацию его учебных материалов, также он с легкостью может найти новые, интересные ему материалы для изучения с помощью функций нашей программы. Ему будут представлены различные курсы, книги и материалы с форума, и все это совместно с удобной навигацией и поиском.**



**Рисунок 1.1 - пример иерархии нужд потребителя**