**1.2 Бизнес-требования к программному продукту**

**1.2.1 Описание проблемы потребителя**

**1.2.1.1 Концептуальное описание проблемы потребителя**

**У каждого человека, от школьника до пенсионера есть потребность в познании, изучении чего-то нового, будь на то непосредственная потребность или просто желание изучить что-то интересное.**

**Критерии, благодаря которым наш программный продукт помогает вышеуказанной категории людей восполнить их потребности, или, по крайней мере, облегчить их исполнение:**

**Доступность. Наш продукт предлагает как бесплатные материалы, так и платные, для того, чтобы пользоваться преимуществами нашего ресурса нужна всего лишь регистрация.**

**Продукт графически построен интуитивно понятно и легок в навигации даже не для продвинутого пользователя.**

**Полезность. Наш продукт имеет множество преимуществ и организованную базу данных знаний, чтобы пользователь мог найти то, что его интересует.**

**Актуальность. Наш продукт имеет актуальные знания и может прибавлять их в режиме “живого времени”, т.е. база знаний нашего продукта постоянно пополняется и актуальна.**