ТЗ:

Мультилендинг с главной страницей.

1. Статичная шапка: логотип , телефон, e-mail, главное меню, кнопка «бесплатная консультация», поиск по сайту, кликабельный текст в шапке «перезвонить Вам?»
2. При клике на логотип открывается главная страница
3. Адаптивная верстка для ПК и мобильной версии.
4. Главное меню: Услуги, О нас, Цены, Портфолио, Отзывы, Наши клиенты, Наши монтажники, Новости, Контакты.
   1. Услуги –выпадающее меню, с разделением на типы услуг (в разработке, пока 7 : Фасадные работы, Клининговые работы, Кровельные работы, Специальные работы, Монтажные работы, Работы с деревьями, Прочие работы). В каждом типе услуг есть конкретные услуги (отдельные карточки товаров). Конкретные слуги выпадают при наведении на тип услуги. При этом одна и та же услуга может одновременно относится к разным типам услуги. При клике на «услуги» переход на 2-ую сцену главной страницы, при клике на тип услуги переход на отдельную страницу с описанием типа услуги и списком всех входящих услуг в этот тип услуги, при клике на конкретную услугу переход на страницу услуги.
   2. О нас – переход на 3-ю сцену главной страницы
   3. Цены – переход на 4-ю сцену главной страницы
   4. Портфолио – выпадающее меню, с разделением на конкретные услуги (одним списком). При клике на «портфолио» переход на 5-ю сцену главной страницы, при клике на конкретную услугу в выпадающем меню «портфолио» переход на отдельную страницу (где представлены все фотографии , разбитые на соответствующие конкретные услуги и помечены #) в соответствующую часть помеченную #.
   5. Отзывы – переход га 6-ю сцену главной страницы
   6. Наши клиенты – переход на 7-ю сцену главной страницы
   7. Наши монтажники – переход на 8-ю сцену главной страницы
   8. Новости – переход на 9-ю сцену главной страницы
   9. Контакты – переход на 10 сцену главной страницы
5. По всему сайту фон сцены чередуются. Сначала фото, потом белый фон, потом опять фото, потом белый фон и т.д. Смена сцены при скроллинге вниз происходит наездом нижней сцены на верхнею. (пример: <https://www.templatemonster.com/ru/demo/63345.html> ) ИТОГО, фото на 1,3,5,7,9 сцене, белый фон на 2,4,6,8 сцене.
6. Единый стиль сайта: Шапка, футер, фото, меню, все внутреннее страницы и кнопки на сайте должны быть выполнены в стиле соответствующем стилистике логотипа.
7. Главная страница, 1-ая сцена, фон - фото: идентификация услуги, быстрый лид
   1. заголовок «ПРОМЫШЛЕННЫЙ АЛЬПИНИЗМ, ВЫСОТНЫЕ РАБОТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»,
   2. форма для заполнения с кнопкой (текст: СРОЧНЫЙ ВЫЗОВ, поля: имя, телефон\*, кнопка «вызвать срочно» (уже на главной странице сами поля и кнопка),, после нажатия отправка письма на почту, а для пользователя новое всплывающее окно с полем, текстом «Хотите сообщить важные детали или отправить файлы?, скрепка для вложения файлов, кнопка «Отправить», после нажатия отправляется второе письмо на почту, пользователю в всплывающем окне текст «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»)
   3. отдельная кнопка «узнать стоимость работы» (после нажатия всплывающее окно, текст «укажите пож-та все детали и мы сделаем Вам индивидуальное предложение», поля: вид работ (выпадающий список в стадии разработки), адрес работ, желаемое время работ (календарь с часами с и до ), особые пожелания (свободное поле), вы обращаетесь к нам в первый раз? (чекбокс да нет или выпадающий список), имя, телефон, e-mail, скрепка для файлов «прикрепите файл», кнопка «узнать стоимость работ», после нажатия всплывающее окно «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы сделаем предварительный расчет и свяжемся с Вами в ближайшее время»).
   4. Отдельные кнопки: «связаться в whatsapp», «связаться в telegram» с переходом всоответствующий мессенджер и чатом с клиентом. Переделать текст «свяжитесь с нами в социальных сетях» на «Свяжитесь с нами в Whatsapp или Telegramm»
8. Главная страница, 2-ая сцена, фон - белый: выбор услуги,
   1. Все услуги разделены на 2 больших категории «Услуги для физических лиц» и «Услуги для юридических лиц», также есть фильтры по типу услуг (в разработке, пока 7 : Фасадные работы, Клининговые работы, Кровельные работы, Специальные работы, Монтажные работы, Работы с деревьями, Прочие работы). !!! Одна и та же услуга может быть в 2-х категориях и в нескольких фильтрах.
   2. Каждая услуга представлена в виде квадрата, в котором по умолчанию стандартный фон, но можно поменять на картинку. На каждом квадрате есть название услуги, цена «от …» (не должно быть параметра «до…»), кнопка «подробнее» (переход на отдельную страницу услуги), кнопка «портфолио» (переход в раздел портфолио в часть именно по этой услуге или общий блок портфолио), кнопка «заказать» (всплывающее окно, поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»)
   3. Процесс выбора услуги: 1) пользователь может кликнуть на «Все услуги» (этого выбора сейчас нет, либо сделать либо реализовать так чтобы при каждой загрузки страницы изначально были все услуги, а далее уже что выбрал) , «Услуги для физических лиц» или «Услуги для юридических лиц», после клика остаются только соответствующие услуги. 2) пользователь может пропустить 1ый пункт или после 1-го пункта выбрать фильтр по типу услуг, после выбора остаются только соответствующие услуги.
9. Главная страница, 3-я сцена, фон - фото: утп
   1. Заголовок «Почему заказать высотные работы у нас?» (поменять текст на «Почему заказывают высотные работы у нас?»)
   2. 6 преимуществ в инфографике (в стадии разработки), на каждое преимущество можно навести мышкой и появится всплывающий текст, несколько предложений текста, а на самом преимуществе текст «хочу заказать», можно кликнуть и откроется всплывающее окно (поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу, и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то, что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
   3. Текст «Наши сертификаты и допуски». Галерея сретификатов и допусков с стрелками для смены картинки.
10. Главная страница, 4-я сцена, фон - белый: цены. Добавить заголовок Наши цены.
    1. Показана таблица, столбцы «до 100 кв.м./м.п.», « до 500 кв.м./м.п.», «от 1000 кв.м./м.п.», строчки – конкретные услуги, в каждой ячейке цена «от …» и кнопка «заказать услугу» (всплывающее окно, поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»). (Таблица в разработке – предоставлю). Показать как выглядет таблица.
11. Главная страница, 5-я сцена, фон - фото: Портфолио
    1. Галерея главных фотографий в виде слайдера со стрелками. Т.е. показывается только одна главная фотография по одной услуге, при клике на главное фото в всплывающем окне можно листать ВСЕ фотографии подряд по всем услугам.
    2. Под каждой главное фотографией 2 кнопки «подробнее» (переход на отдельную страницу услуги) и «хочу также» (всплывающее окно, поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
    3. В конце сцены две кнопки: 1) «Посмотреть все фотографии выполненных объектов» (переход в отдельную страницу портфолио в начало) 2) «Получить коммерческое предложение с фотографиями выполненных объектов» (после нажатия всплывающее окно, текст «укажите пож-та все детали и мы пришлем Вам коммерческое предложение», поля: вид работ\* (выпадающий список), особые пожелания, вы обращаетесь к нам в первый раз?, имя, телефон\*, e-mail, скрепка для файлов «прикрепите файл», кнопка «получить коммерческое предложение», после нажатия всплывающее окно « «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы пришлем Вам коммерческое предложение в ближайшее время»)
12. Главная страница, 6-я сцена, фон - белый: Отзывы
    1. 2-3 Фото людей и текст отзывов видимы, ротация между отзывами или кликаные на стрелки, кнопка «оставить отзыв» (всплывающее окно, поля: имя, телефон\*, поле для отзыва, текст: «Спасибо за Ваш отзыв!», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то, что оставили отзыв о нашей работе!»).
13. Главная страница, 7-я сцена, фон - фото: Наши клиенты. Добавить заголовок «Наши клиенты»
    1. Логотипы компаний партнеров
14. Главная страница, 8-я сцена, фон - белый: Наши монтажники, переименовать в «Наши альпинисты».
    1. Фотографии монтажников. На фото – ФИО, стаж, типы выполняемых работ, кнопка «корочки» (открывается выплывающее окно, галерея фото с водяными знаками и без возможности копирования) и кнопка «вызвать специалиста» (всплывающее окно, поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
15. Главная страница, 9-я сцена, фон - фото: Новости
    1. Слайдер с кратким обзором новости и главным фото. Кнопка «подробнее» (переход на отдельную страницу этой новости), кнопка «подписаться на новости» (всплывающее окно, поля: имя, e-mail\*, текст: «подпишитесь чтобы получать информацию о скидках и новостях компании », кнопка «подписаться», после отправки «спасибо за то что подписались на наши новости»).
16. Главная страница, 10-я сцена, фон - белый: Контакты
    1. Адрес в СПб. Динамическая карта.
    2. Форма для заполнения с кнопкой (текст: СРОЧНЫЙ ВЫЗОВ, поля: имя, телефон\*, кнопка «вызвать срочно» (уже на главной странице сами поля и кнопка), после нажатия отправка письма на почту, а для пользователя новой всплывающее окно с полем, текстом «Хотите сообщить важные детали или отправить файлы?, скрепкой для вложения файлов, кнопкой «Отправить», после нажатия отправляется второе письмо на почту, пользователю в всплывающем окне текст «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»)
    3. отдельная кнопка «узнать стоимость работы» (после нажатия всплывающее окно, текст «укажите пож-та все детали и мы сделаем Вам индивидуальное предложение», поля: вид работ, адрес работ, желаемое время работ, особые пожелания, вы обращаетесь к нам в первый раз?, имя, телефон, e-mail, скрепка для файлов «прикрепите файл», кнопка «узнать стоимость работ», после нажатия всплывающее окно « «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы сделаем предварительный расчет и свяжемся с Вами в ближайшее время»).
    4. Отдельные кнопки: «связаться в whatsapp», «связаться в telegram»
17. Отдельная страница типа услуг : набор карточек товара
    1. На каждой такой странице дублируется 1-ая сцена главной страницы, но в ней меняется заголовок на название этого типа услуг, на 2-ой сцене текст, в тексте кнопка «Получить бесплатную консультацию» и на 3-ей сцене перечень входящих услуг в виде тех же кликабельных квадратов, на 4-ой сцене дублируется из главной страницы, 3-я сцена:
       1. Заголовок «Почему заказать высотные работы у нас?»
       2. 6 преимуществ в инфографике (в стадии разработки), на каждое преимщество можно навести мышкой и появится всплавающий текст, несколько предложений текста, а на самом преимуществе текст «хочу заказать», можно кликнуть и откроется всплывающее окно (поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
       3. Текст «Наши сертификаты и допуски». Галерея сретификатов и допусков с стрелками для смены картинки.
18. Отдельная страница каждой услуги : карточка товара
    1. На каждой такой странице дублируется 1-ая сцена главной страницы, но в ней меняется заголовок на название этой услуги, на 2-ой сцене текст, в тексте кнопка «Получить бесплатную консультацию» и на 3-ей сцене дублируется из главной страницы, 3-я сцена:
       1. Заголовок «Почему заказать высотные работы у нас?»
       2. 6 преимуществ в инфографике (в стадии разработки), на каждое преимщество можно навести мышкой и появится всплавающий текст, несколько предложений текста, а на самом преимуществе текст «хочу заказать», можно кликнуть и откроется всплывающее окно (поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
       3. Текст «Наши сертификаты и допуски». Галерея сретификатов и допусков с стрелками для смены картинки. (НЕ УВИДЕЛ ЭТОЙ СЦЕНЫ)
19. Отдельная страница портфолио выполненных работ
    1. Состоит из заголовков и галерей под заголовками.
    2. Каждый заголовок – это конкретная услуга.
    3. Каждый заголовок отдельно размечен #.
    4. Под каждой галереей есть кнопка «Подробнее об услуге» (переход на конкретную карточку улуги) и «заказть услугу».
20. Отдельная страница Новости
    1. Состоит из заголовка, текста и отдельных картинок. В тексте новости есть кнокпи «Заказать бесплатную консультацию», «подробнее об услуге», «заказать услугу». После текста дублируется из главной страницы, 3-я сцена:
       1. Заголовок «Почему заказать высотные работы у нас?»
       2. 6 преимуществ в инфографике (в стадии разработки), на каждое преимщество можно навести мышкой и появится всплавающий текст, несколько предложений текста, а на самом преимуществе текст «хочу заказать», можно кликнуть и откроется всплывающее окно (поля: имя, телефон\*, желаемое время для звонка, текст: «закажите услугу и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время», скрепка для файла, после отправки «спасибо за то что обратились в нашу компанию, мы свяжемся с Вами в течение 15 минут»).
       3. Текст «Наши сертификаты и допуски». Галерея сретификатов и допусков с стрелками для смены картинки.
21. Обязательно хлебные крошки на каждой странице (кроме главной), а также отдельные ссылки в [] на конкретные типы услуг и на отдельные услуги перед футером.
22. Футер: телефон, e-mail, главное меню (без выпадающей части), кнопка «бесплатная консультация», адрес в СПб, копирайт 2019
23. CMS: необходима возможность редактировать формы и их последовательность. Маска ввода +\_(\_\_\_)\_\_\_-\_\_-\_\_, везде обязателен только телефон (кроме подписки на новости). В каждой форме галочка и согласие на обработку персональных данных. Каждую заводимую услугу можно добавить в разные типы услуг и в разные группы, указать цену от… , добавить фотографии. Можно заводить новые типы продукции. Добавлять новости в текстовом редакторе…

Преимущества:

1. Опыт. 19 лет, более 1000 разных объектов, все виды высотных работ.
2. Срочный выезд 24/7. Выходим на объект в течение 2-х часов после обращения, без праздников и выходных.
3. Удостоверения и документы. Есть все необходимые допуски и разряды, выполняем работы любой сложности.
4. Репутация. Работаем так, чтобы нас рекомендовали.
5. Профессиональные альпинисты. Более 20 бригад с разной специализацией.
6. Гарантия. Оформляем договор, соблюдаем сроки и технику безопасности.