Школьник, 16 лет, следит за тенденциями в мире моды, хочет пополнить свои знания о трендах в сфере одежды. Хочет подрожать стилю медийных личностей, за которыми он следит, по приемлемой цене.

Студент, 21 год, из-за учебы не может тратить много времени на поиск хорошей, стильной одежды, поэтому пользуется сайтом-каталогом, где уже отобраны качественные бренды по более выгодным ценам по сравнению с западными аналогами.

Дизайнер одежды, 27 лет, следит за новыми движениями в моде, ищет вдохновение для своих будущих коллекций, сравнивает работы конкурентов и пытается придумать уникальный дизайн для своего продукта. Также рассматривает сайт-каталог в качестве ресурса для продвижения своего собственного бренда, привлечения новых покупателей.