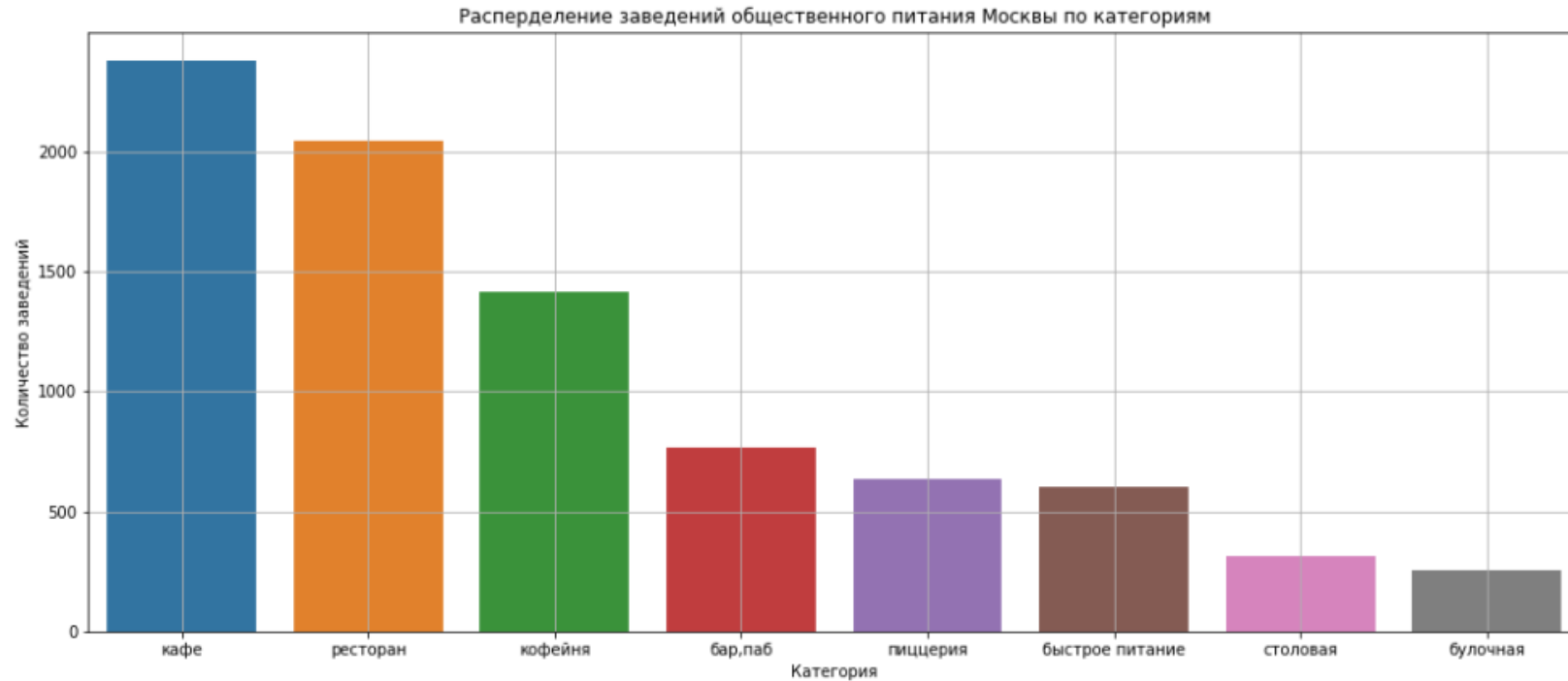


# **Анализ рынка заведений общественного питания Москвы 2022 год**

## **Общие выводы по исследованию:**

1. По представленным данным в Москве 8406 заведений общественного питания
2. Более половины составляют кафе и рестораны
3. Чаще всего в заведениях 40-60 посадочных мест
4. В процентном соотношении сетевые заведения составляют 38.1% а несетевые 61.9%.
5. Более трети топ-15 популярных сетевых заведений занимают кофейни
6. В центральном округе заведений больше всего, меньше всего в Северо-Западном
7. Самые высокие рейтинги у баров и пабов, медианное значение почти 4,4, а самые низкие у заведений быстрого питания примерно 4,05
8. Самые высокие рейтинги в центральном, северном и северо-западном округах, самые низкие в юго-восточном
9. Самые дорогие заведения располагаются в центральном, западном, северо-западном и северном округах
10. Самые дешевые в юго-восточном
11. Всего в Москве 1413 кофеен
12. В центральном округе очень много кофеен, новое заведение столкнется с большой конкуренцией. Наиболее перспективны для нового заведения будут места вблизи университетов, бизнес-центров, мест отдыха и досуга, в пешей доступности от метро во всех округах кроме центрального, но на небольшом удалении от него. Для юго-востока и юго-запада Москвы подойдет заведение с низкими ценами до 150р, для остальных цены могут быть средними 150-200. Так как многие выбирают заведения по рейтингам, необходимо стремиться к рейтингу выше 4,7. В Северо-Западном, Северном и Юго-Западном округах средние рейтинги кофеен достаточно высокие, с ними будет сложно конкурировать, а вот в Западном округе средний рейтинг минимальный по Москве

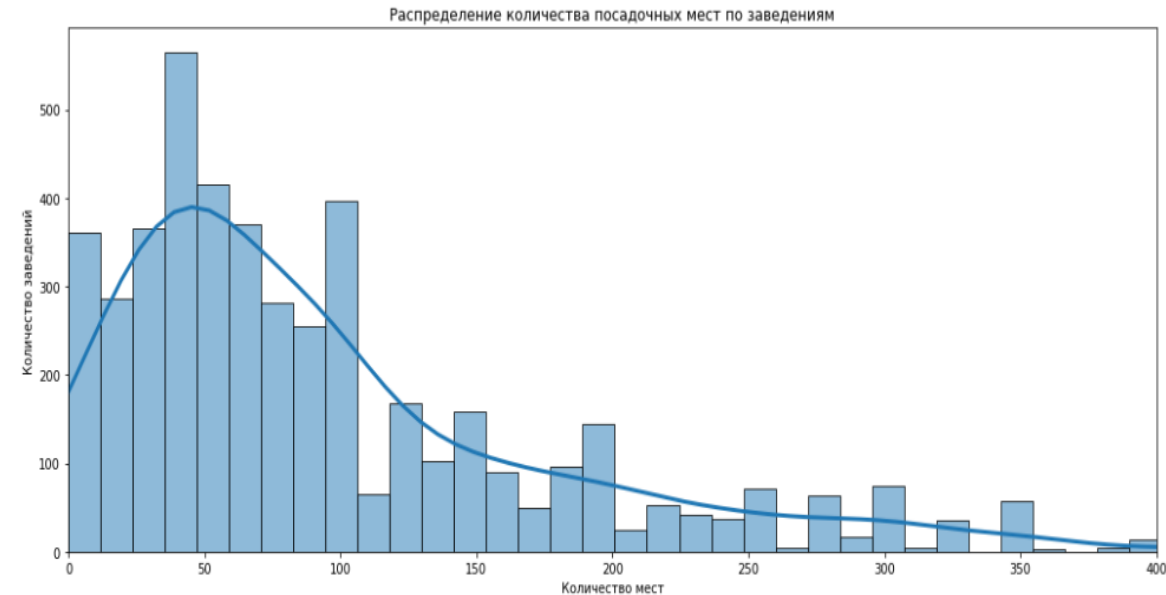
# Распределение заведений общественного питания Москвы по категориям



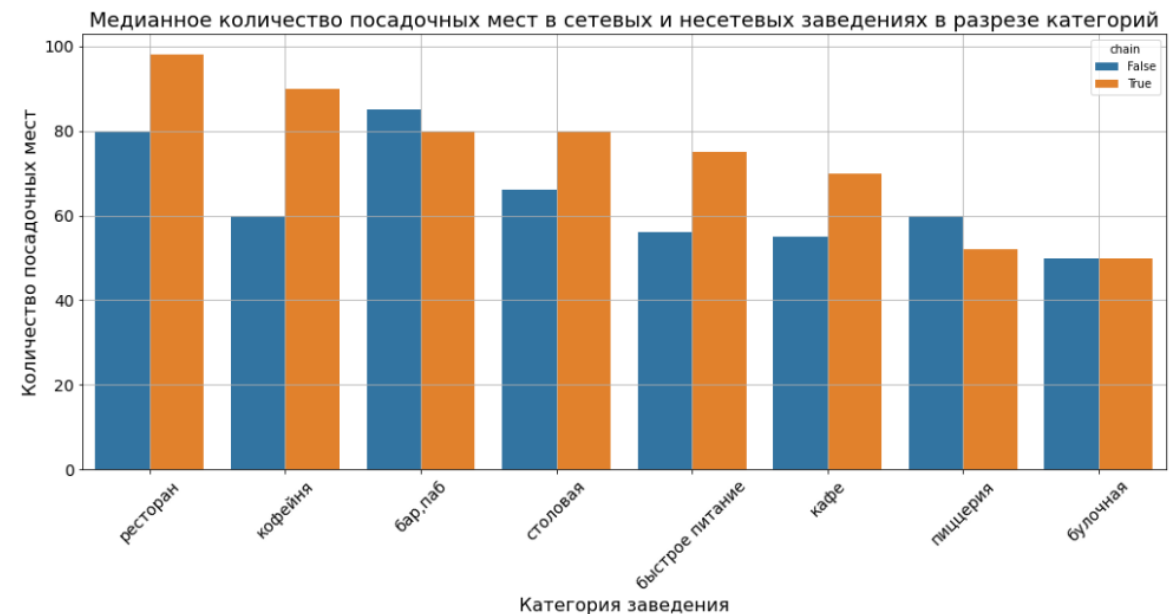
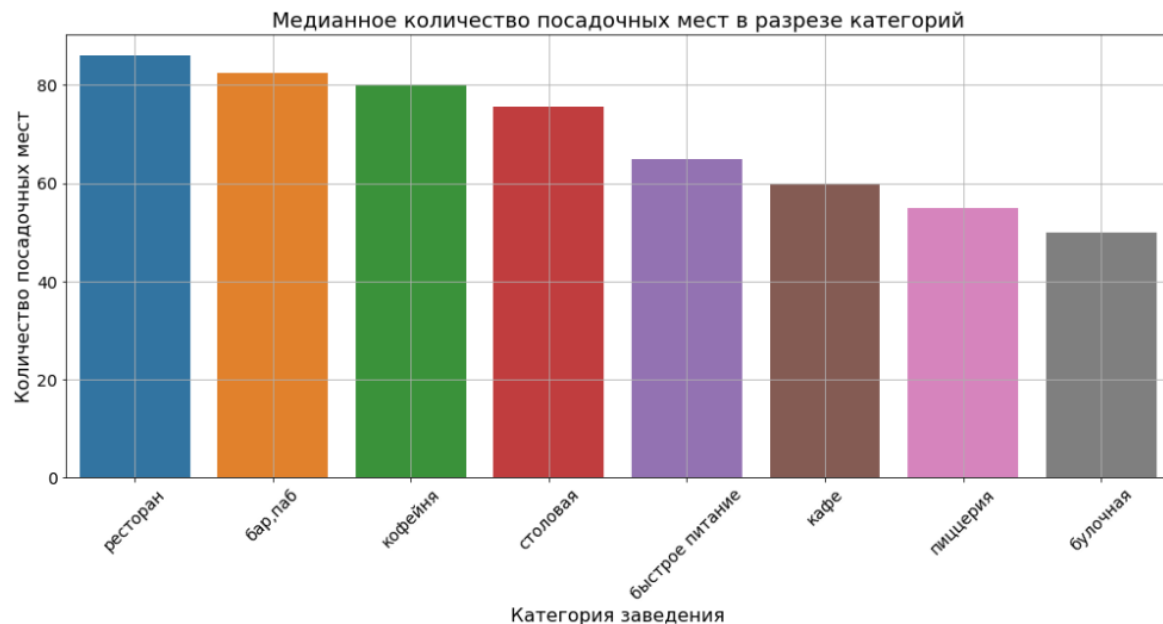
Кафе и рестораны составляют больше половины всех заведений Москвы.

Четверть занимают кофейни и бары, и еще четверть приходится на пиццерии, заведения быстрого питания, столовые и булочные.

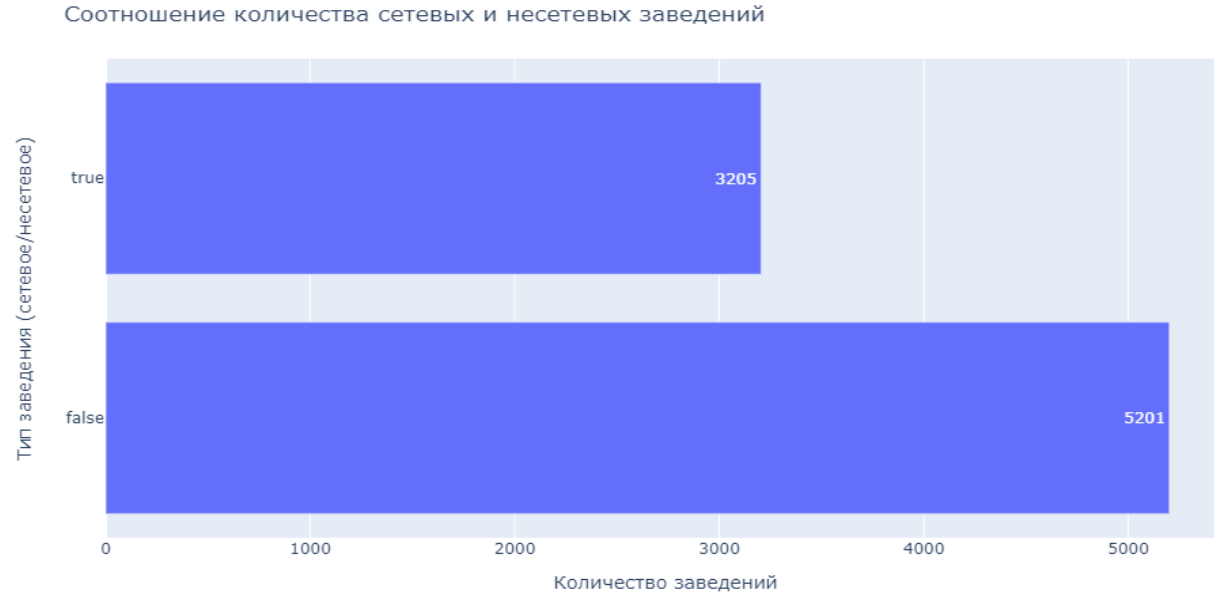
# Распределение количества посадочных мест в заведениях



Пик количества посадочных мест приходится на 40-60. Самыми вместительными оказались рестораны, бары и кофейни (около 80 мест в заведении), меньше всего людей вмещают булочные и пиццерии (около 50). В несетевых барах и пиццериях медианное количество мест немного больше, а в остальных 6 категориях сетевые заведения более вместительны, особенно это касается кофеен и заведений быстрого питания.

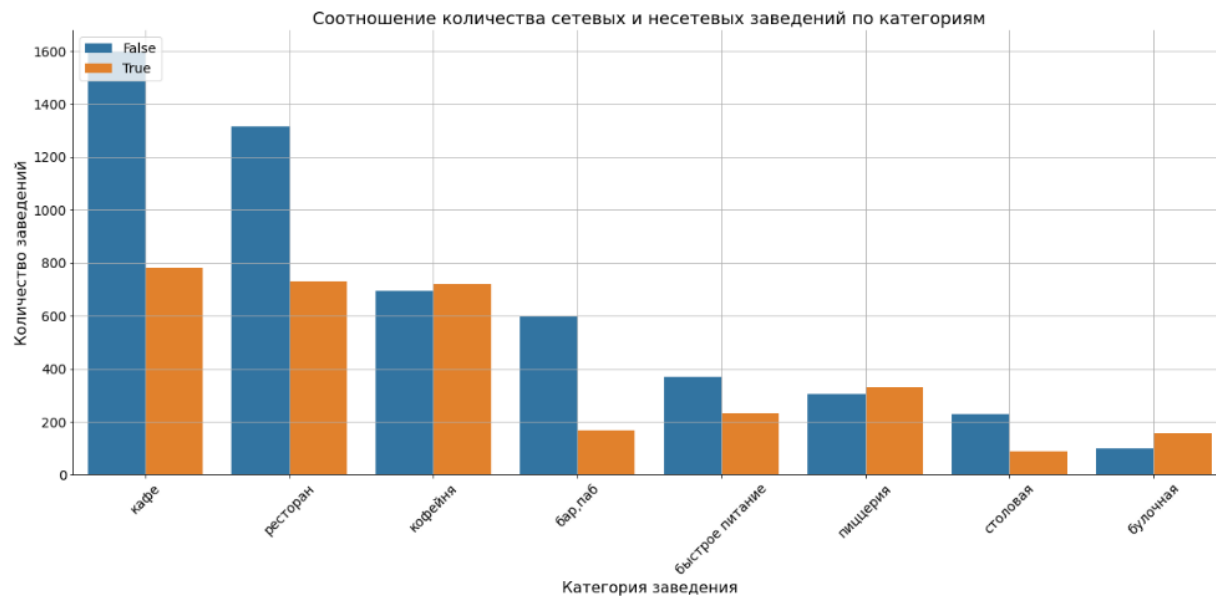


# Соотношение количества сетевых и несетевых заведений



Несетевых заведений на 2000 больше чем сетевых. В процентном соотношении сетевые заведения составляют 38.1% а несетевые 61.9%.

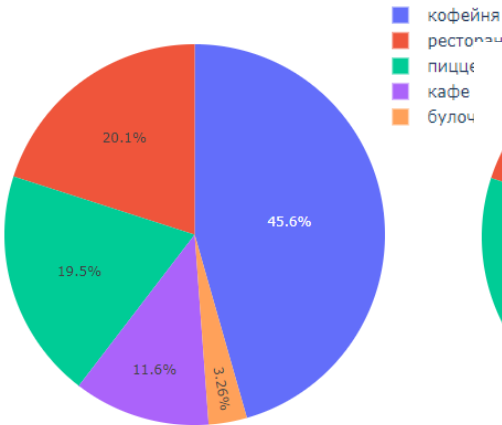
Сетевые булочные, кофейни и пиццерии встречаются немного чаще чем несетевые. Несетевых кафе, ресторанов и баров гораздо больше чем сетевых.



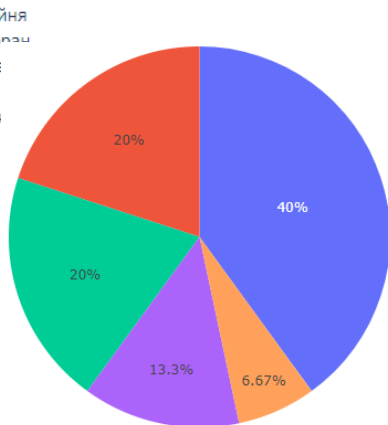
Название	Категория	Количество заведений	Число мест	Рейтинг	Ценовая категория
шоколадница	кофейня	119	96.0	4.2	средние
домино'с пицца	пиццерия	76	40.0	4.2	средние
додо пицца	пиццерия	74	52.0	4.3	низкие
one price coffee	кофейня	71	99.5	4.2	низкие
яндекс лавка	ресторан	69	46.0	4.0	неизвестно
cofix	кофейня	65	87.5	4.1	низкие
prime	ресторан	49	97.0	4.2	низкие
кофепорт	кофейня	42	85.0	4.2	низкие
кулинарная лавка братьев караваевых	кафе	39	70.0	4.4	средние
теремок	ресторан	36	87.5	4.1	низкие
cofefest	кофейня	31	60.0	4.0	низкие
чайхана	кафе	26	50.0	4.1	средние
буханка	булочная	25	50.0	4.4	низкие
drive café	кафе	24	53.5	4.1	неизвестно
кофемания	кофейня	22	120.0	4.4	выше среднего

## Топ-15 популярных сетей в Москве

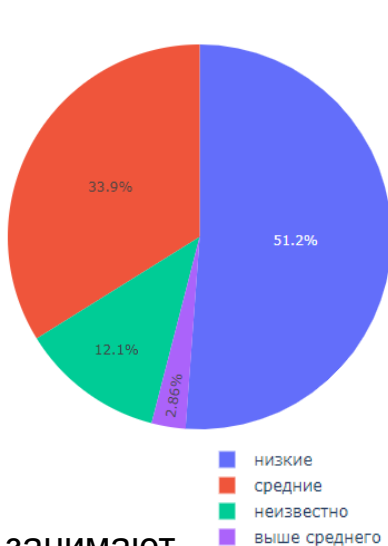
Распределение заведений топ-15 популярных сетей по категориям



Распределение категорий среди топ-15 сетей



Распределение заведений топ-15 популярных сетей по категориям

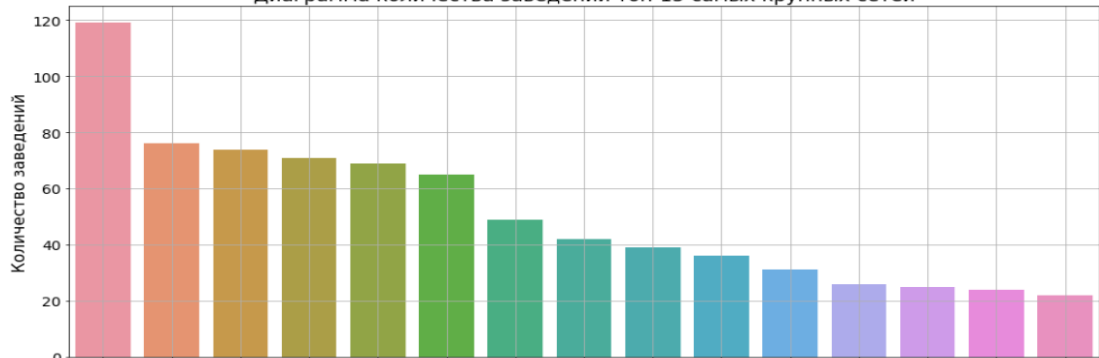


Более трети самых популярных сетевых заведений занимают кофейни. Самая популярная сеть кофеен "Шоколадница" насчитывает 119 заведений в Москве, далее две пиццерии Доминос пицца(76) и До-до пицца(74).

Если считать заведения, а не категории, то кофейни составляют уже 45,6%, рестораны 20,1%, а пиццерии 19,5%.

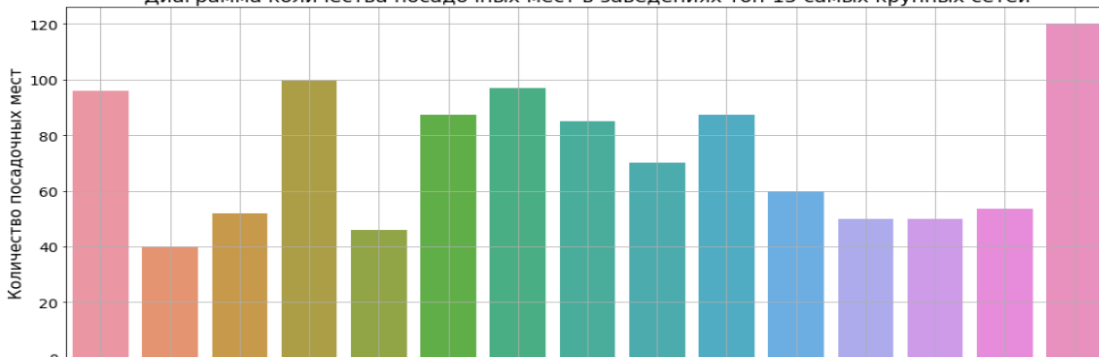
Если ценовая категория известна, в 51% случаев она относится к низким, в 34 к средним, и в 3% к категории выше среднего

Диаграмма количества заведений топ-15 самых крупных сетей



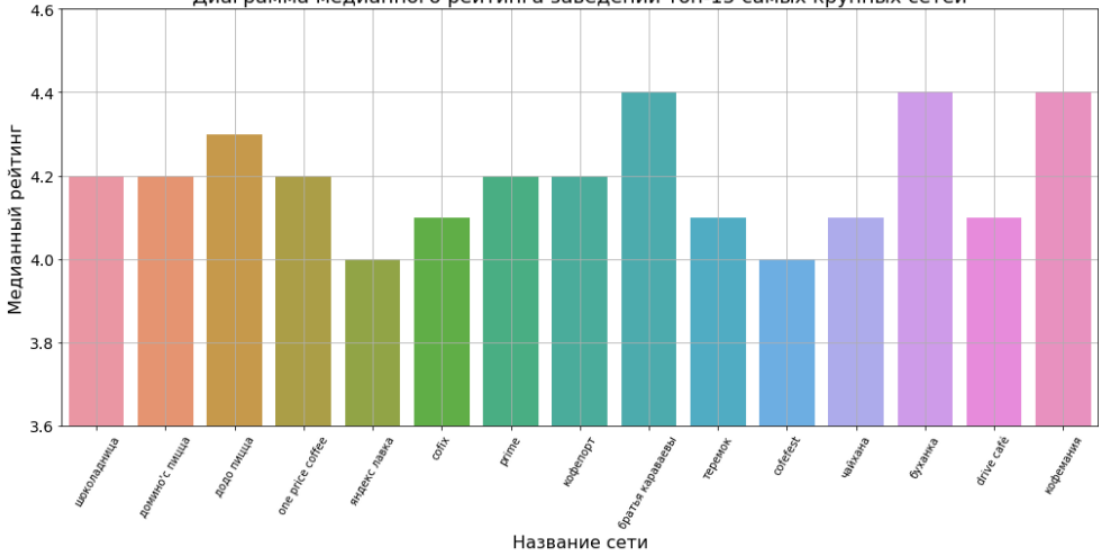
Количество заведений у топ-15 сетей варьируется от 22 до 119. Больше всего заведений в сети кофеен «Шоколадница», от 60 до 80 заведений насчитывают сети пиццерий «Доминос пицца», «До-До пицца» и кофейни «One price coffee». Самая маленькая сеть попавшая в топ-15 – кофейни «Кофемания» насчитывает 22 заведения в Москве.

Диаграмма количества посадочных мест в заведениях топ-15 самых крупных сетей



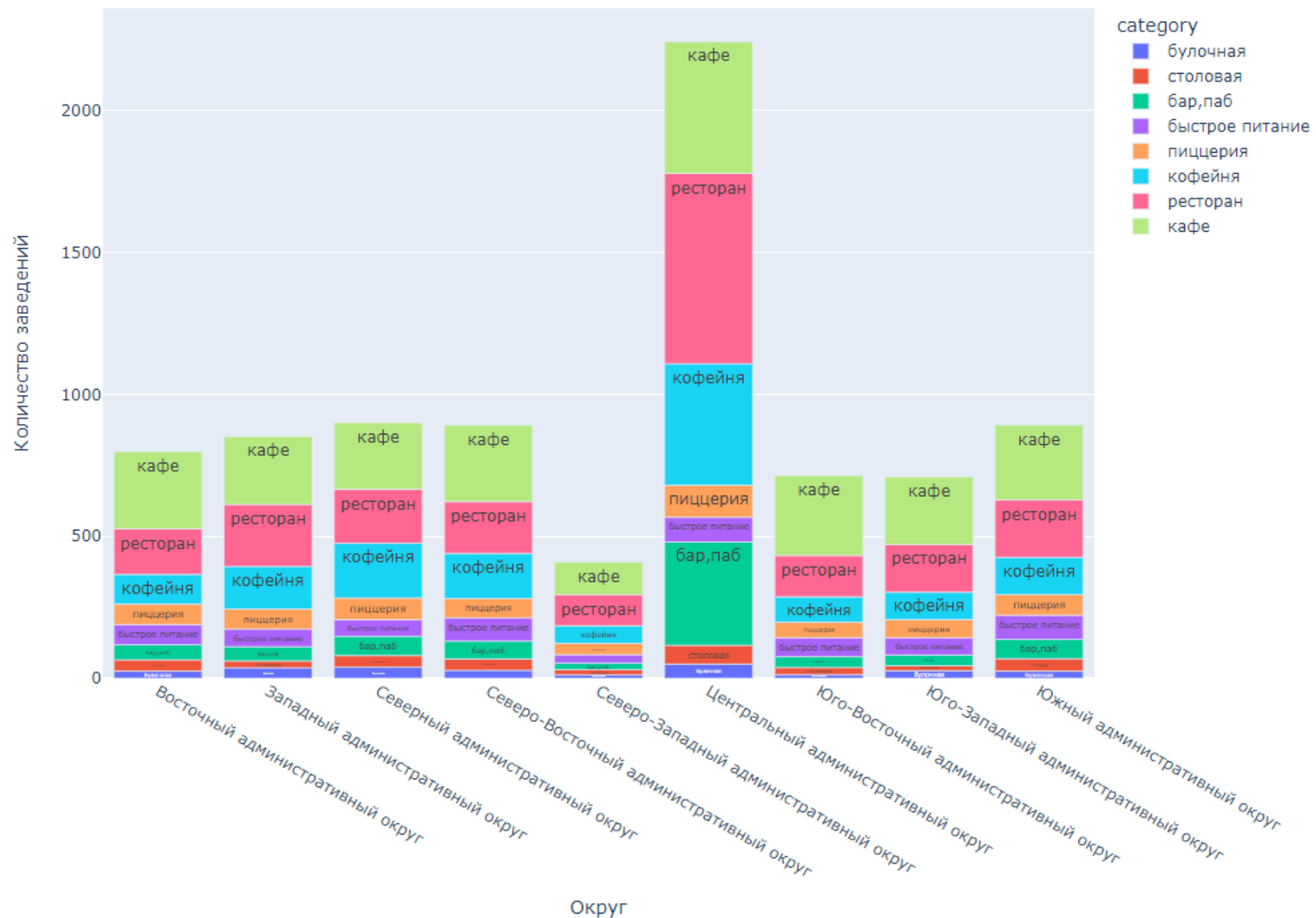
Медианное количество посадочных мест в заведениях варьируется от 40 до 120. Самыми вместительными оказались кофейни «Кофемания», от 80 до 100 посетителей вмещают «Шоколадница», «One price coffee», «Coffix», «Prime», «Кофепорт», «Теремок». Самыми маленькими по вместимости оказались пиццерии «Доминос пицца».

Диаграмма медианного рейтинга заведений топ-15 самых крупных сетей



Медианные рейтинги заведений варьируются от 4,0 до 4,4. Лучшие рейтинги у кафе «Кулинарная лавка братьев Караваевых», булочных «Буханка» и кофеен «Кофемания». Худшие у ресторанов «Яндекс лавка» и кофеен «Cofefest»

# Распределение заведений по округам

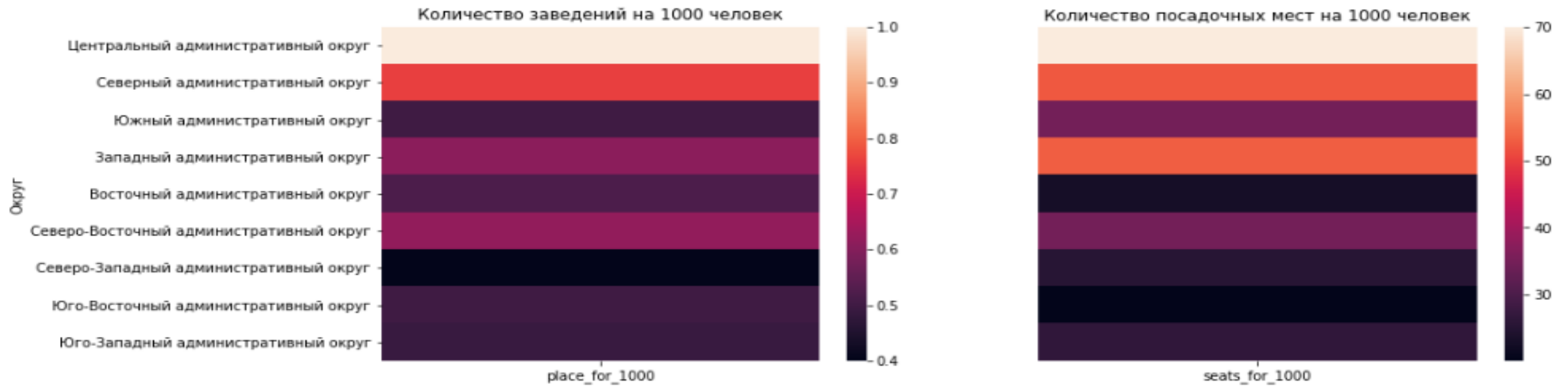


В центральном округе заведений больше всего, меньше всего в Северо-Западном.

Во всех округах кроме Центрального самая обширная категория заведений - кафе, в Центральном самая популярная категория - ресторан, далее кафе, кофейни и бары.

Кофейни обычно третья по численности группа (исключение - Северный АО, там кофейни на втором месте). Самые редкие заведения во всех районах - столовые и булочные.



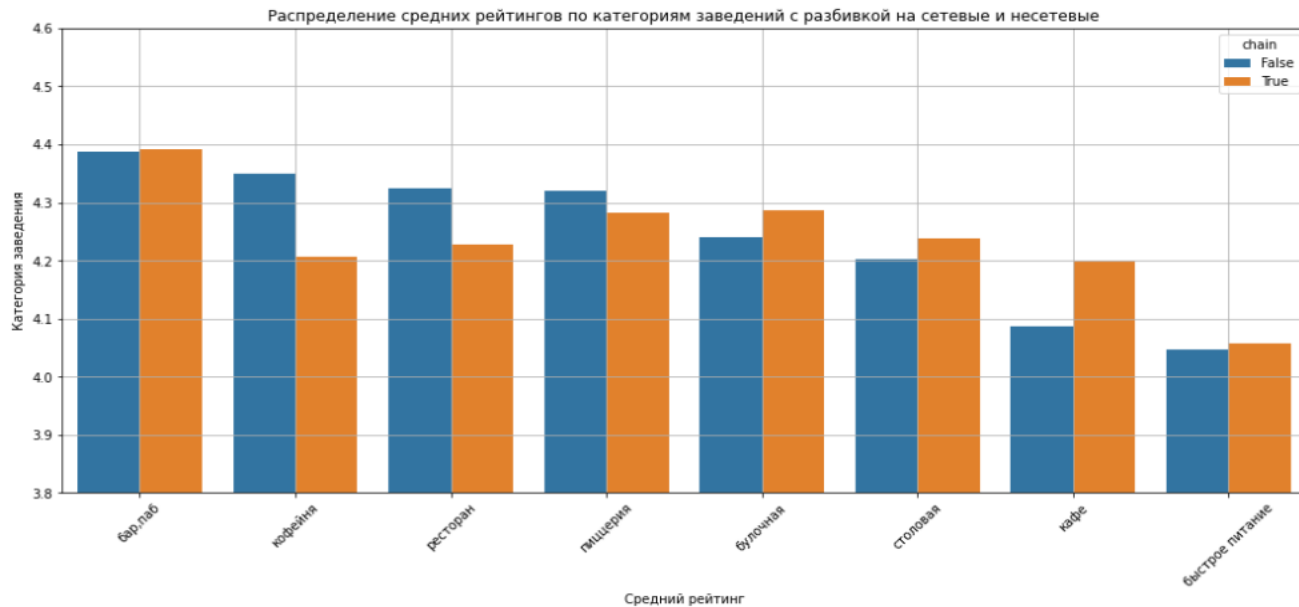
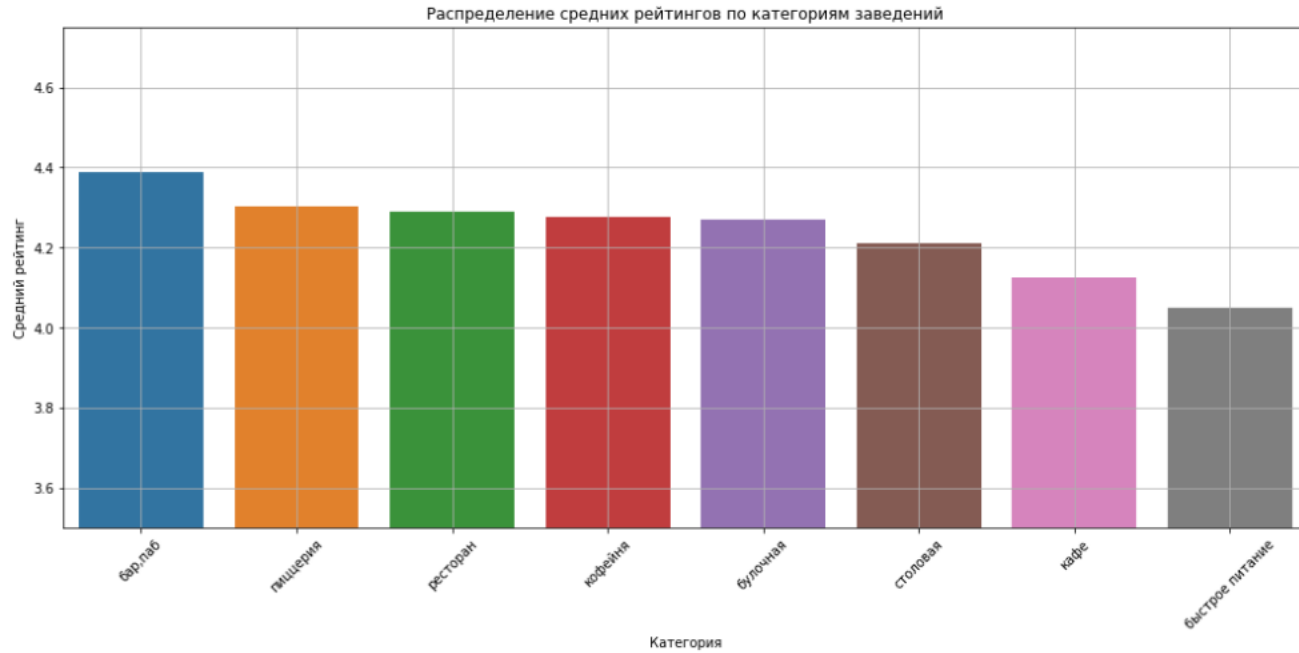


В центральном округе на 1000 человек приходится 2,88 заведений и 184.47 посадочных мест, наблюдается высокая концентрация заведений при низкой численности населения. Большое количество заведений объясняется тем, что центральный округ является местом досуга для многих москвичей. Далее идут Северный, Северо-Восточный и Западный АО, там на 1000 человек приходится от 0,61 до 0,76 заведений и от 34 до 53 посадочных мест.

Самое низкое количество заведений на 1000 человек наблюдается в Северо-западном округе (0,4 заведения на 1000 чел), при этом количество посадочных мест там не минимальное, значит в том округе есть несколько крупных заведений. Далее идут Юго-Западный, Юго-восточный и Южный АО, там на 1000 человек приходится 0,5 заведения и от 20 до 35 посадочных мест. Скорее всего это связано с высокой плотностью населения в этих АО.

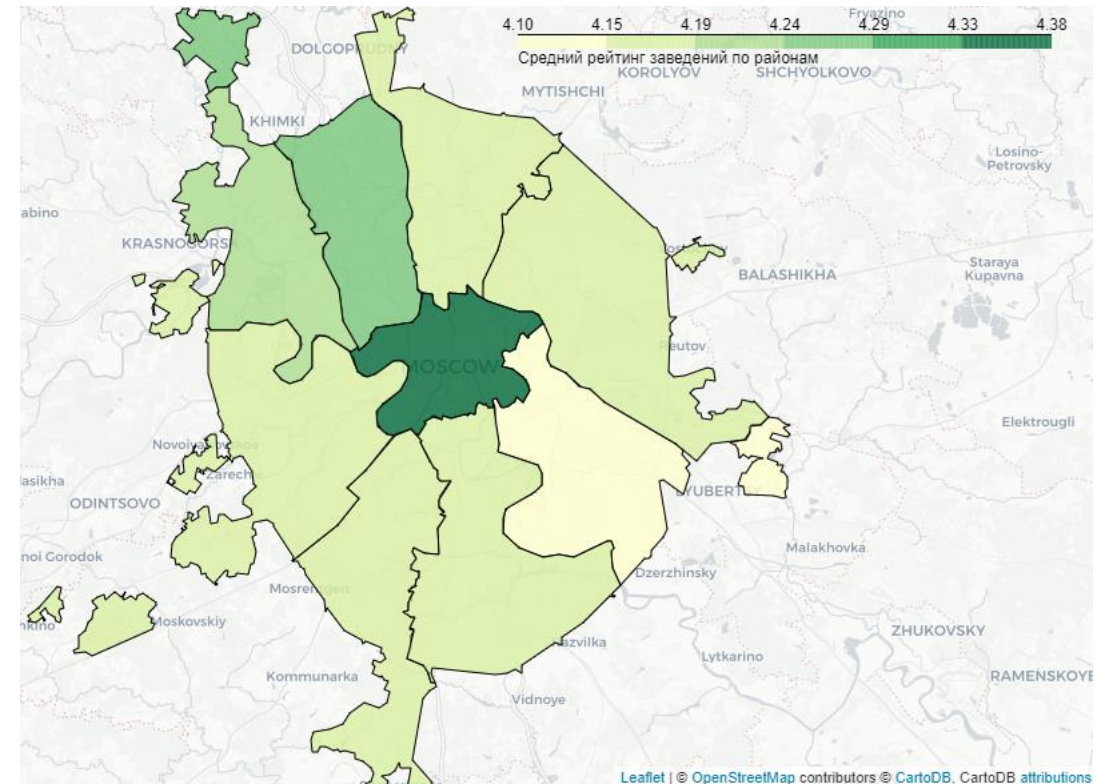
Распределение заведений по Москве непропорционально плотности населения, вероятно оно связано с уровнем дохода населения, транспортной доступностью, наличием пешеходных улиц, парков, развлекательных и торговых центров, достопримечательностей и других мест досуга.

## Изучение заведений в разрезе рейтингов.



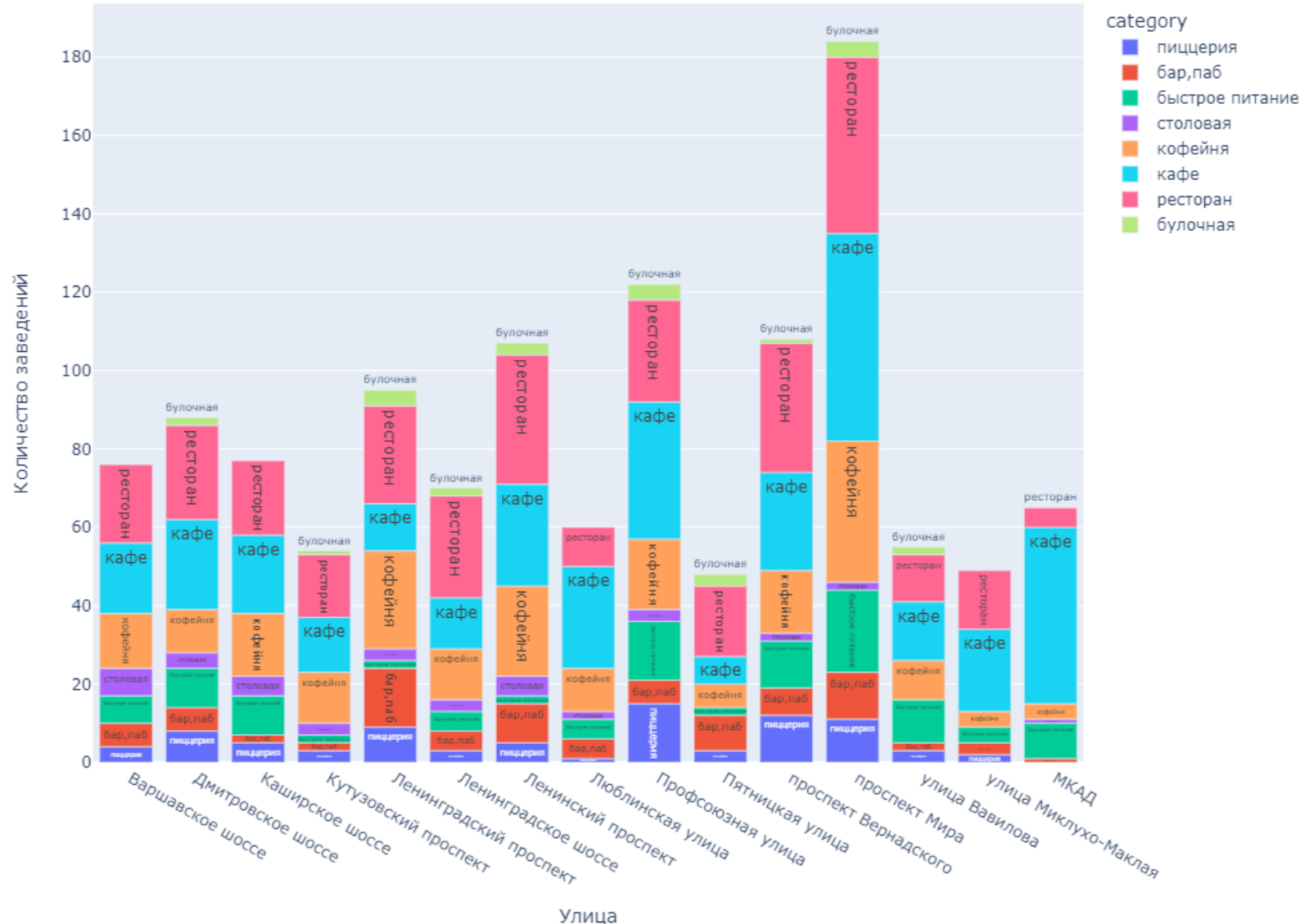
Самые высокие рейтинги у баров и пабов, медианное значение почти 4,4, а самые низкие у заведений быстрого питания примерно 4,05. При этом у сетевых ресторанов и кофеен рейтинги примерно на 0,1 балла меньше чем у несетевых, а с кафе ситуация обратная: сетевые заведения выигрывают на 0,1 балла по сравнению с несетевыми.

Самые высокие рейтинги в Центральном, Северном и Северо-западном округах, самые низкие в Юго-восточном.



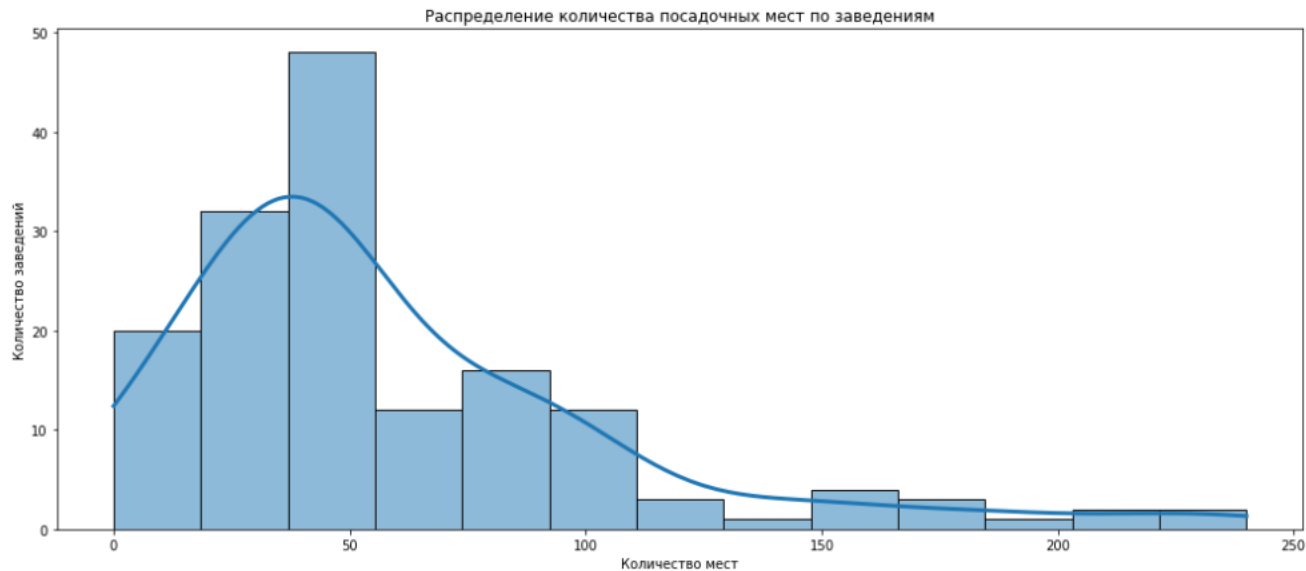
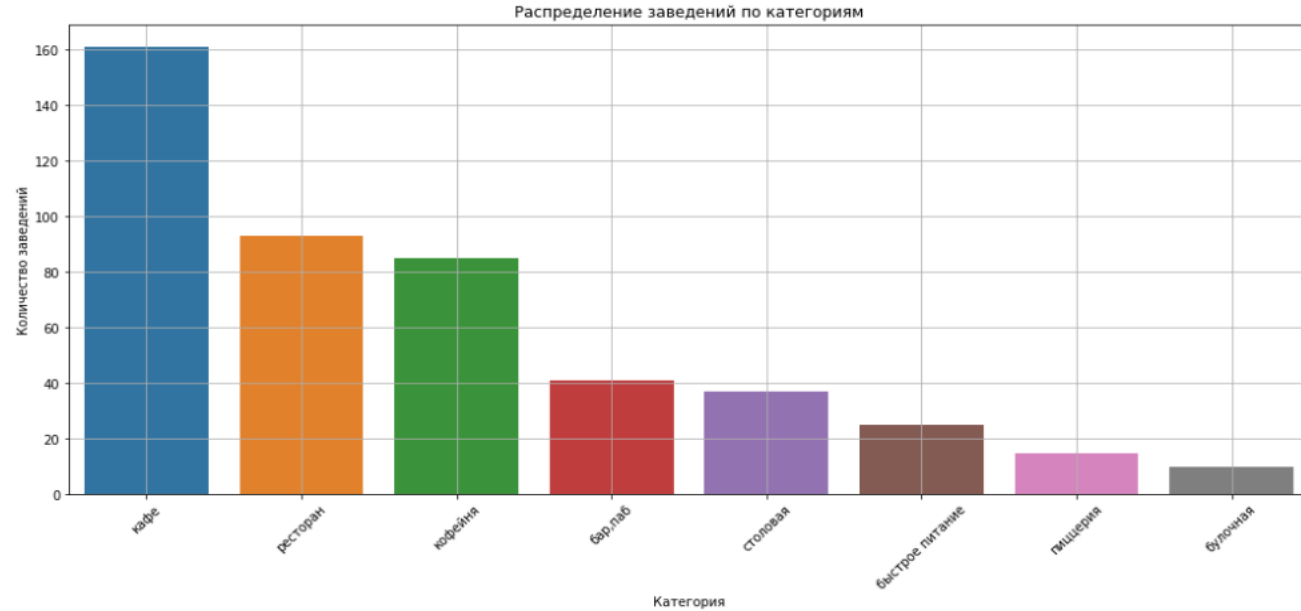
## Топ-15 улиц по количеству заведений

Распределение заведений на самых популярных улиц



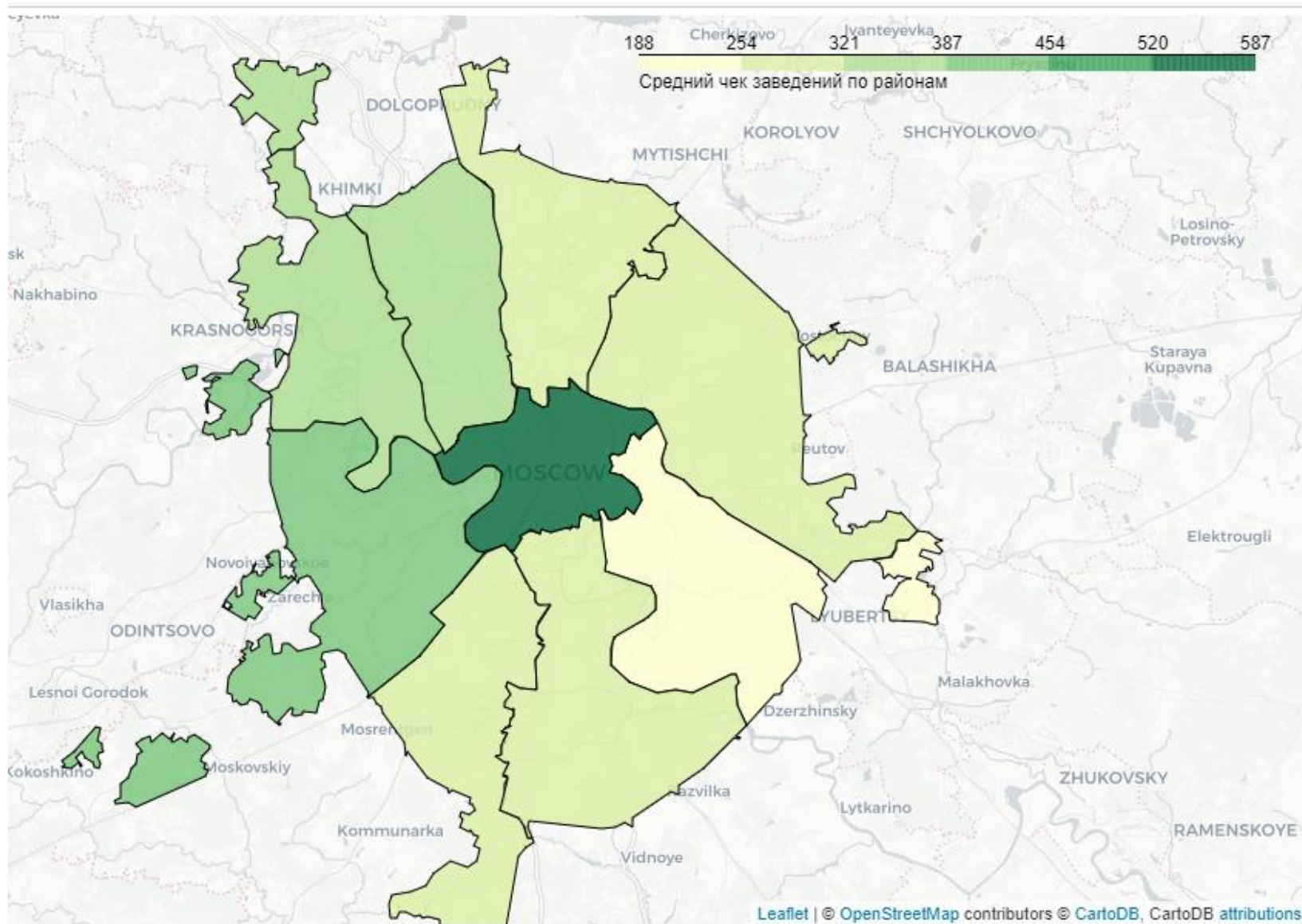
Самое большое количество заведение на Проспекте мира, далее Профсоюзная улица, проспект Вернадского, Ленинский проспект, Ленинградский проспект и Дмитровское шоссе. Все улицы попавшие в топ-15 довольно протяженные, частично большое количество заведений объясняется этим. на этих улицах довольно много крупных заведений, около 25 заведений с числом посадочных мест от 600 до 650, и около 15 заведений с числом посадочных мест от 1200.

## Улицы, на которых находится только один объект общепита



Есть 467 улиц, на которых располагается только одно заведение, три четверти от них это кафе, рестораны и кофейни. Это небольшие заведения в них не более 250 мест, в среднем 50. Рейтинги распределены примерно так же как и по Москве в целом. В основном это несетевые заведения, почти все некруглосуточные.

## Как удалённость от центра влияет на цены в заведениях?

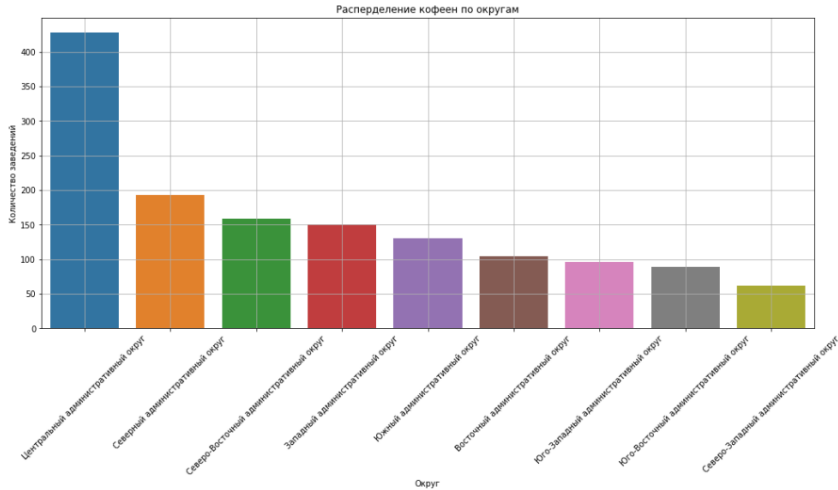


Самые дорогие заведения располагаются в Центральном, Западном, Северо-Западном и Северном округах.

Самые дешевые в Юго-Восточном.



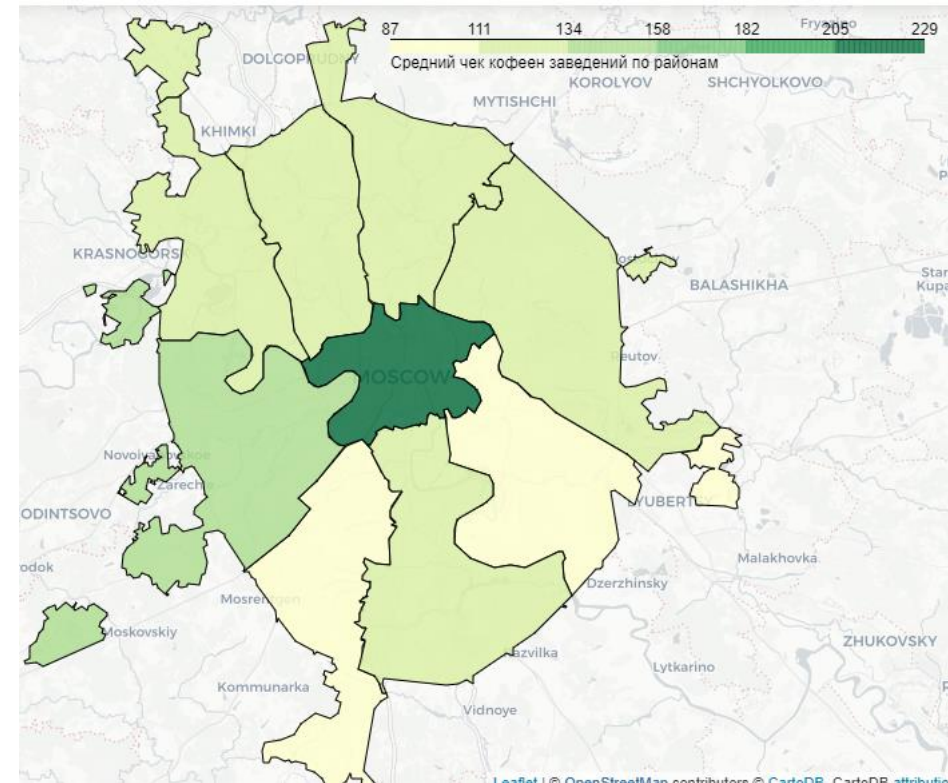
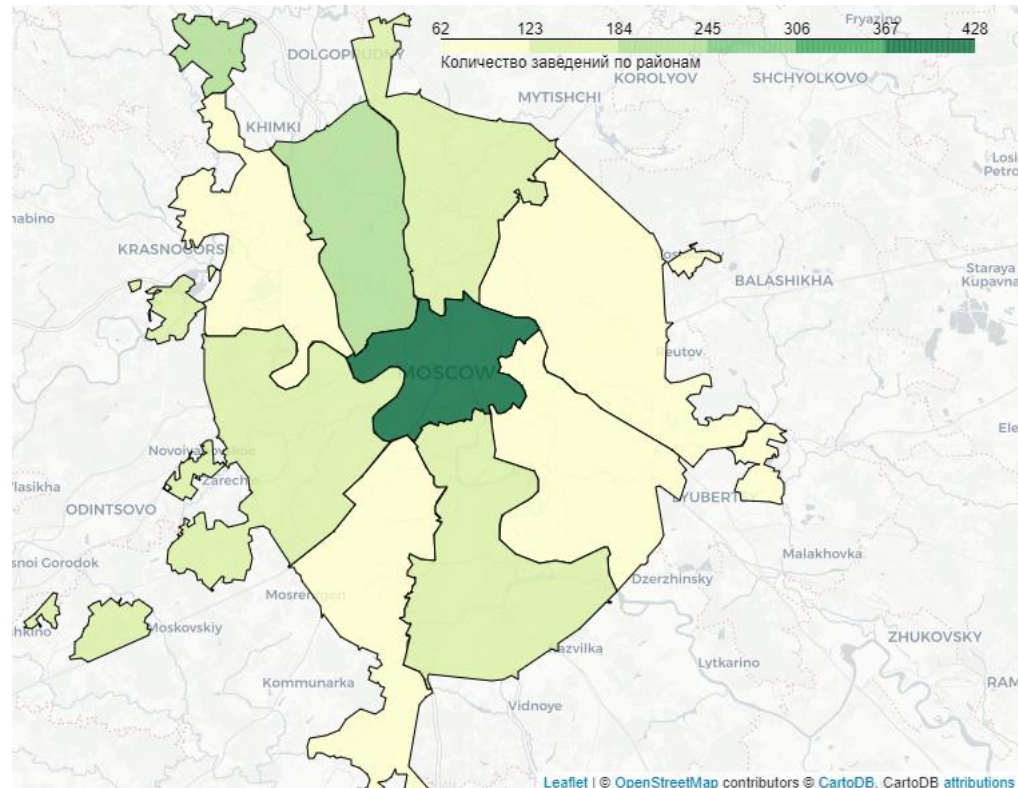
## Распределение кофеен по округам



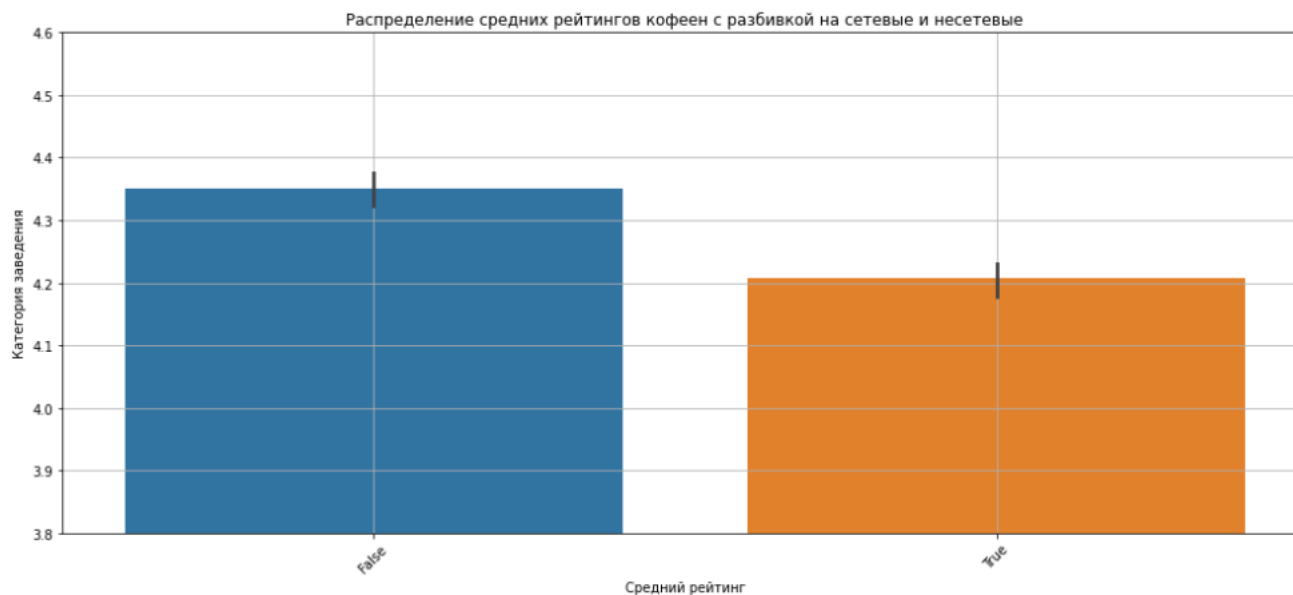
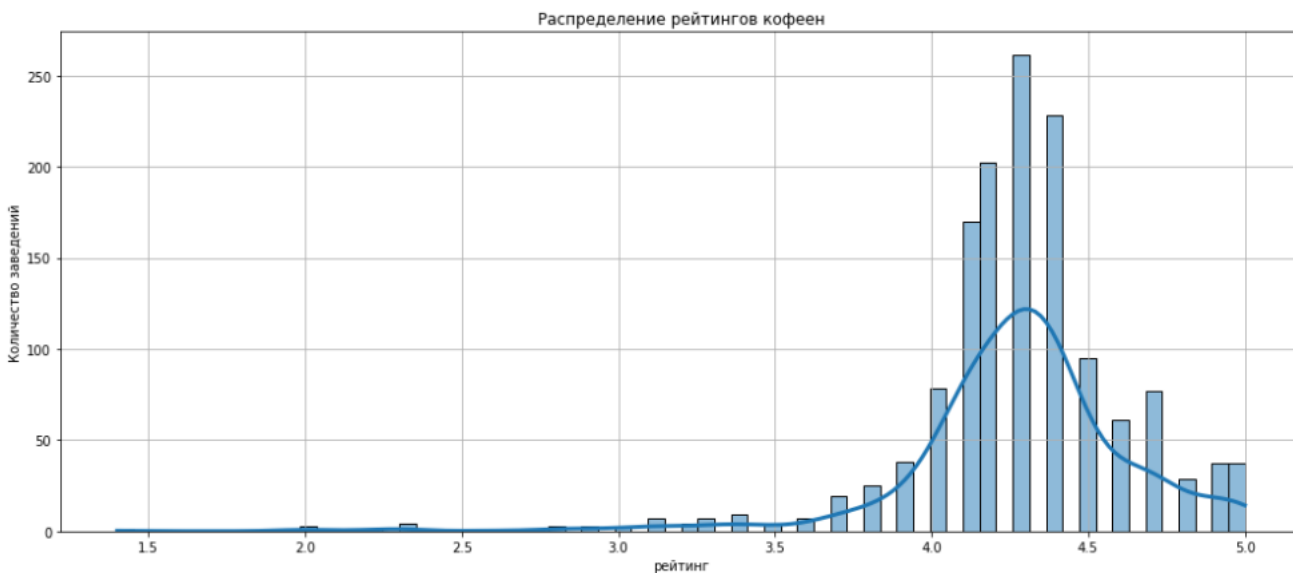
Больше всего кофеен в центральном округе (30,3% от общего количества), на втором месте по числу кофеен северный округ (13,7%), на третьем северо-восточный (11,3%). Меньше всего кофеен расположено в юго-восточном и северо-западном округах.

Самые дорогие заведения находятся в центре и на западе Москвы, самые дешевые на юго-западе и юго-востоке.

Есть 59 круглосуточных кофеен, почти половина расположена в центральном округе, и всего по одной в юго-восточном и южном округах. Сетевых круглосуточных кофеен значительно больше чем несетевых, 50 против 9. Больше всего круглосуточных кофеен принадлежит к сети "шоколадница" их 17, есть 12 круглосуточных кофеен «Wild bean» и 8 кофеен сети «Кофемания».

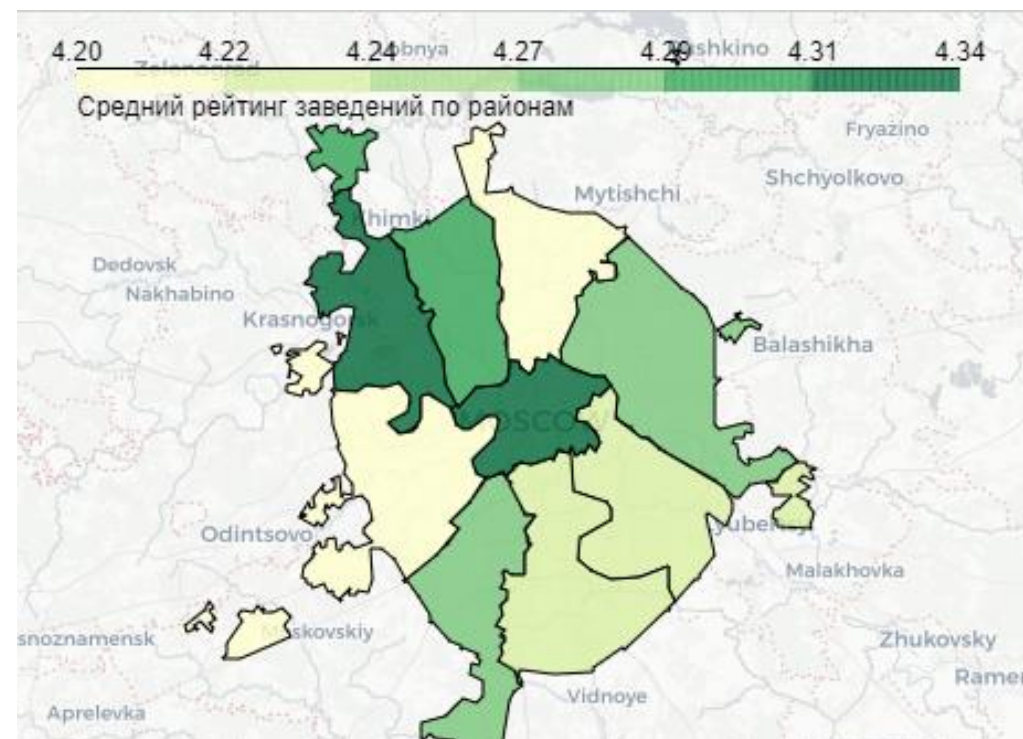


## Изучение средних рейтингов кофеен

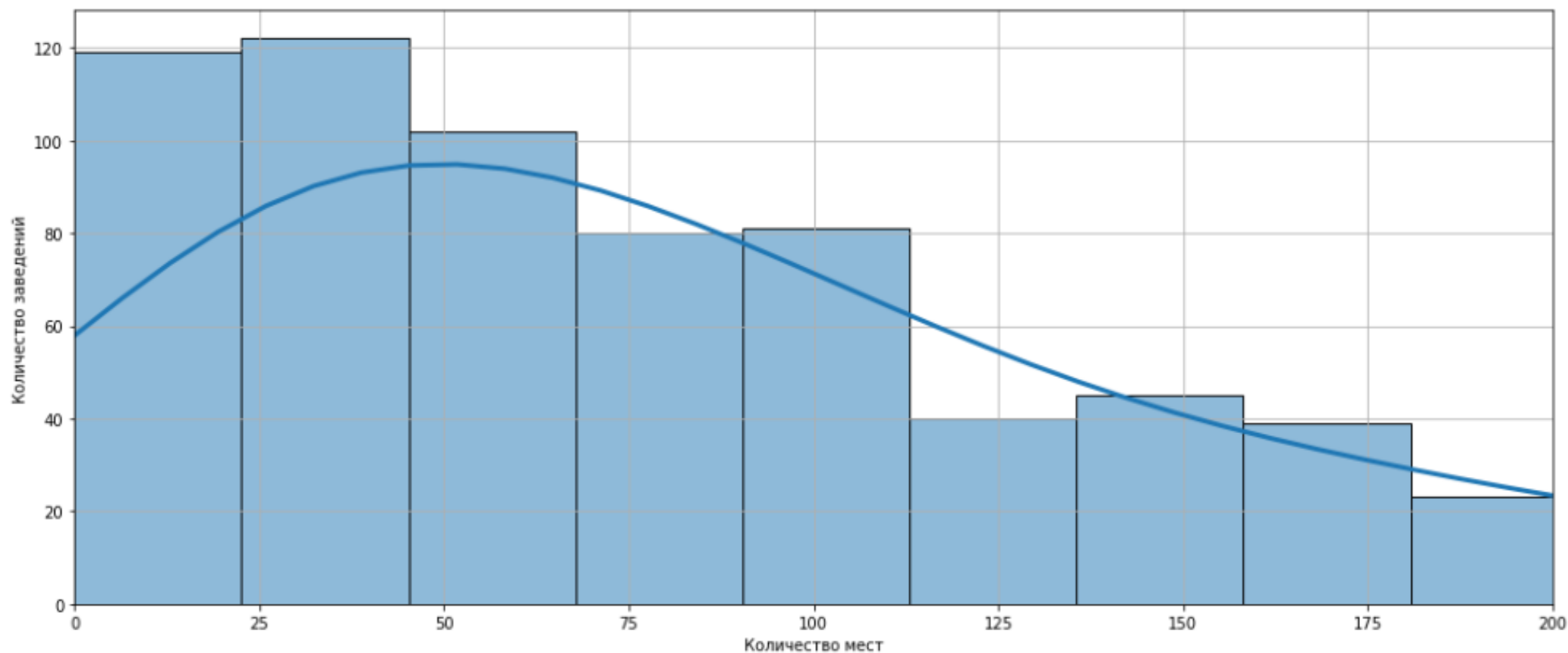


Средний рейтинг кофеен 4.3, средний рейтинг несетевых кофеен выше чем у сетевых. Есть 37 кофеен с максимальным рейтингом, из них 30 сетевых, и всего 1 круглосуточная.

Самые высокие рейтинги в Центральном и Северо-Западном АО, далее Северный и Юго-Западный. Самые низкие рейтинги в Западном АО.



## Распределение количества посадочных мест в кофейнях

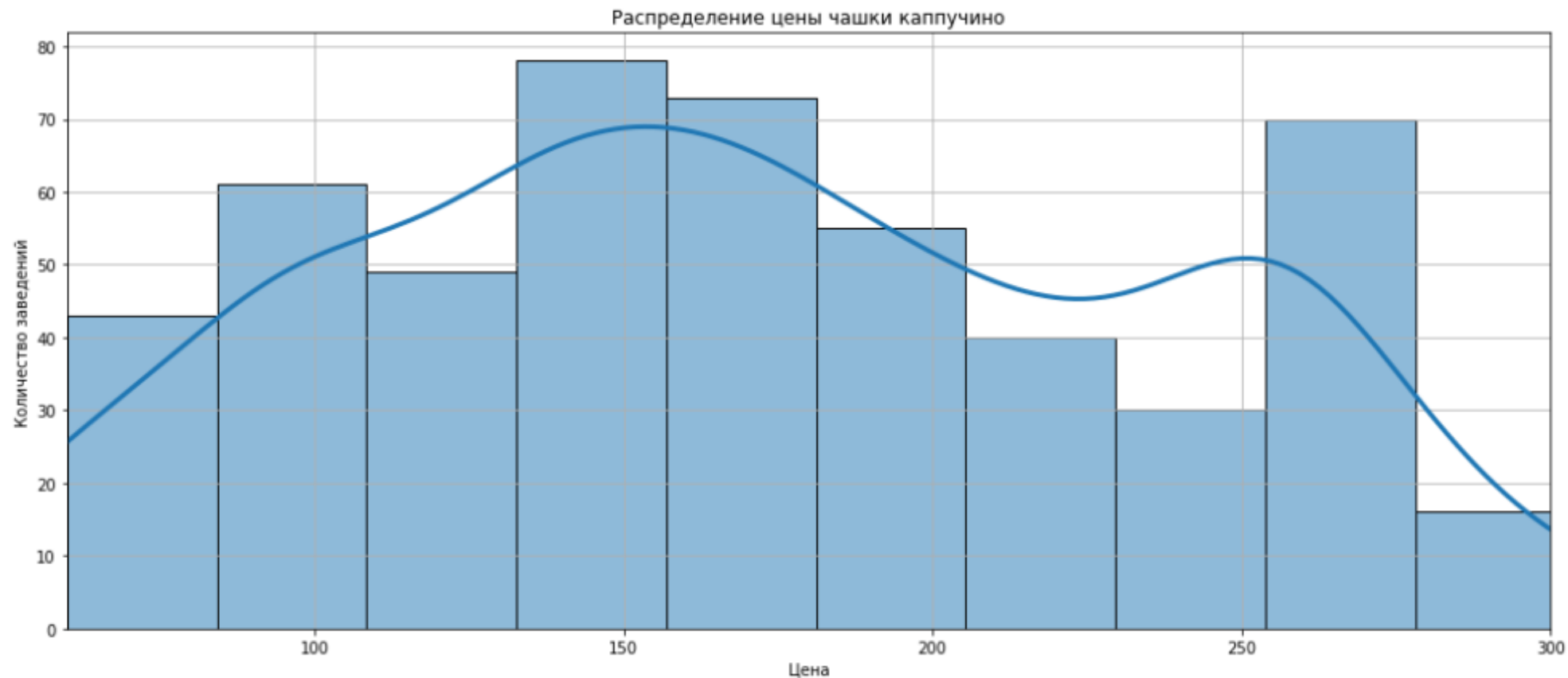


Есть две кофейни с числом посадочных мест более 1200, но в основном мест в кофейнях от 40 до 140, медианное значение 80.

На графике пик числа посадочных мест приходится на промежуток 25-50 мест



## На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?



Средняя цена чашки капучино около 170 рублей, в целом можно ориентироваться на цену ниже этого значения, однако ориентировочная цена чашки капучино зависит от формата заведения.

С повышением цены немного увеличивается рейтинг, а вот от количества посадочных мест средняя цена не зависит.

У сетевых кофеен распространены цены примерно в 60, 100 и 250 рублей. В несетевых цены в основном от 100 до 300 рублей.

В центральном округе очень много кофеен, новое заведение столкнется с большой конкуренцией.

Наиболее перспективны для нового заведения будут места вблизи университетов, бизнес-центров, мест отдыха и досуга, в пешей доступности от метро во всех округах кроме центрального, но на небольшом удалении от него.

Для юго-востока и юго-запада Москвы подойдет заведение с низкими ценами до 150р, для остальных цены могут быть средними 150-200.

Так как многие выбирают заведения по рейтингам, необходимо стремиться к рейтингу выше 4,7. В Северо-Западном, Северном и Юго-Западном округах средние рейтинги кофеен достаточно высокие, с ними будет сложно конкурировать, в Западном округе средний рейтинг минимальный по Москве.